

الآثار النفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا على أفراد المجتمع

أ.الصالحة محمد مسعود الدماري

قسم الاعلام، كلية الآداب جامعة سبها

أ.رقية أحمد محمد السالم

قسم علم النفس، كلية الآداب جامعة سبها

ملخص الدراسة

تتالت الأخبار وتحديثات الأرقام والأعداد مصابي كورونا كما ارتفعت شدة وتيرة التعليمات التي تحذر من انتشار هذا الفيروس ، كل هذه الأخبار والإحصائيات تمر على مسامع العائلات اللبية التي تترب وتتابع شاشات الأخبار بهدف الحصول على المعلومات الدقيقة والصحيحة .

ومما لاشك فيه إن لتلك الاخبار وقعا كبيرا على الفرد من خلال تأثيراتها النفسية والتي يجب أن تؤخذ في الحسبان لمواجهة هذا الفيروس

إن ترتب الاخبار أولا بأول أصبح هو حال جميع أفراد المجتمع فبالحديث عن احصائيات المركز وأخبار الجائحة تبدأ الحالة النفسية للأفراد بالتأثر سواء كان بالتوتر أو القلق والشعور بالأرق بالإضافة إلى تقطع ساعات النوم وفقدان الشهية وارتفاع العنف الأسري والانتحار كل هذه الآثار يمكن أن تتحول إلى أمراض نفسية مثل مرض اضطرابات القلق - الوسواس القهري ، والاكتئاب النفسي .

لذا لتجاوز كل ما سبق ذكره وكيف يمكن التعامل مع الضغوطات الناجمة عن الوباء ، يجب أن يتم أظهار وإعطاء الارقام الصحيحة ومعرفة وقعها على المجتمع لكي لا تؤدي إلى ظهور الآثار النفسية ، وليبقى التواصل والابتعاد عن الافكار السلبية ، ومعرفة أي مراكز وموقع وصفحات الاخبار التي تعطي اخبارا صحيحة ، ومتابعتها بشكل دقيق كل ذلك من شأنه أن يخفف من التوتر والضغط النفسي خاصة في متابعة اخبار جائحة كورونا

كلمات مفتاحية/ الآثار النفسية - الأخبار - المجتمع - فيروس كورونا

مقدمة

هناك واقعاً إعلامياً جديداً فرض نفسه على الساحة في أواخر القرن الماضي وهو "ظهور الشبكة العنكبوتية العالمية التي أتاحت ظهور نوع جديد من الإعلام نتيجة للإفرازات والتطورات التي شهدتها هذه التقنية من خلال تقديم الأخبار الفورية والآنية والمضامين الإعلامية" (1)، واستطاعت شبكة المعلومات الدولية الانترنت أن تحدث ثورة في عالم وسائل الاتصال وأيضاً في عالم الإعلام ليصبح "العالم قرية كونية صغيرة" حقيقة ماثلة أمامنا جميعاً بفضل الإنترنت هذه الوسيلة الواسعة الانتشار والمؤثرة تتسم بالعديد من المزايا ، كالتسريع ، وانخفاض التكاليف والتفاعل المباشر ووفرة المعلومات وكذلك تنوع الخدمات ، وخاصة إذا ما ربطنا هذه المزايا بالأخبار التي أصبحت في الوقت الحالي تساهم مساهمةً كبيرةً في إحداث الكثير من التغيرات في بلدان العالم ، "لقد وصفت الإنترنت التي هي قوة جديدة بثورة العصر .

وقد بدأت الأخبار تحتل مكاناً شاسعاً للنشر ، وبث تفاصيلها على شبكة المعلومات ، وأصبحت المواقع الإخبارية من الخدمات التي تميزت بها هذه الشبكة ، حيث بدأت الأخبار تبتث على مواقع ومنتديات الإنترنت بكل حرية ، وهذا ما يعزز قانون حقوق الإنسان الذي أصدرته هيئة الأمم المتحدة عام 1948 م ، الذي ينص على "لكل شخص الحق في حرية الرأي و التعبير ، وشمل هذا الحق حرية اعتناق الآراء دون أي تدخل أو استقاء الأبناء والأفكار وتلقيها وإذاعتها بأي وسيلة كانت ، دون تقيد بالحدود الجغرافية" (2)

ووقوع أحداث متجددة باستمرار بما يعكس واقع المجتمع المعاصر بما فيه من مآسي رفاهية من إحباط وأمل ، من ضغوط وانفراج "، هذا الواقع المفعم وبالمتناقضات والأحداث والمشكلات ، والضغوط ، وسرعة التغير ، والتكنولوجيا المتقدمة ، كان له الأثر الكبير على نفسية والمتابعين وفي الوقت نفسه أتاح فرصاً هائلة لإشباع تلك الحاجة من خلال وسائط الإعلام المختلفة(3)، فالعالم الآن أصبح يتابع الأخبار وكل ما يدور حوله ، فالأحداث تتلاحق في سرعة مذهلة ومتابعة أخبار مثل أخبار جائحة

1- رضا عبد الواحد أمين ، الصحافة الالكترونية ، ط 1 ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2007 ، ص 15

2- إبراهيم العقابوي، الفضائيات العربية ومتغيرات العصر، أخلاقيات الإعلام والفضائيات العربية، ط 1، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 2005، ص 623

3- بركات عبد العزيز ، المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون ، القاهرة، منشورات جامعة القاهرة _ 2008_2009 ، ص3

كورونا تتطاير من مكان إلى آخر وعلى الموجات اللاسلكية " والمواطن العادي في أي بلد الآن أصبح يبحث عن الأخبار ويحرص على الحصول عليها من مصادرها المتاحة له ، ولم يعد اهتمامه مقصوراً على أخبار سياسية واقتصادية - على أهميتها - ولكن تجاوزها إلى أخبار البلدان الأخرى وخاصة تلك التي تتصل ببلاده ، أو التي تشاركها بلده نفس المصير (1) .

وعلى الرغم من تعدد أوجه استخدام شبكة الإنترنت فإنّ المواد الإخبارية تمثل جانباً مهماً من تكوينها المعلوماتي ، نظراً لما تشكله المواقع الإخبارية من أهمية كبيرة لدى الأفراد ، حيث أصبح هناك إقبالاً على متابعة الأخبار ، والمشاركة في صنعها ، وبهذا أدى انتشار الإنترنت إلى انفتاح إعلامي ومعلوماتي عالمي متجاوزاً حدود الزمان والمكان التي تقلصت إعلامياً ، في وقت تداخلت فيه المصالح الاقتصادية والسياسية ، لذلك تعتبر أخبار جائحة كورونا هي في الأساس ما يراه القراء على الشبكة الإلكترونية ومع تزايد أهمية شبكة الإنترنت في نقل المعلومات والأخبار ومناقشتها لوسائل الإعلام التقليدية في نقل الأخبار بدرجة عالية من الأنية أصبح الجمهور يعرف اخبار الجائحة أولاً بأول ، حتى أصبحت الإنترنت بذلك قوة إعلامية مستقلة في معظم الأوقات والظروف ، لتصبح هي المكان الأنسب للحصول على أحدث أخبار فايروس كورونا ، ومن هنا زادت كمية تدفق الأخبار ، وأصبح هناك إقبالاً على الاخبار بدلاً من النفور منها ؛ بسبب التكنولوجيا الحديثة التي جعلت للخبر أهمية وقيمة إخبارية أكبر.

مشكلة الدراسة

يعتبر تحديد مشكلة البحث من المسائل الجوهرية التي لا غنى عنها في مجال البحوث والدراسات الإعلامية ، "فمشكلة الدراسة هي الموضوع ، والفكرة ، التي يقوم عليها الأساس الذي ينطلق منه الباحث(2) وهذا أمر مهم ؛ لأن تحديد المشكلة هو بداية البحث ، ويترتب عليه جودة البيانات التي ستجمع ، "وأهمية النتائج التي سيتوصل إليها ، كما أنه يحتاج إلى دقة متناهية لما لذلك من أثر في

1- محمد فريد محمود عزت ، وكالات الأنباء في العالم العربي ، بيروت ، دار مكتبة الهلال ، 2008 ، ص9

2- السيد احمد مصطفى،البحث الإعلامي، مفهومه وإجراءاته ومناهجه، ط1،بنغازي، منشورات جامعة قار يونس، 1994،ص109

جميع خطوات البحث ، إجرائية كانت أم فنية " (1) ، ومن خلال معايشة الباحثة ، للوسط ومتابعة جائحة كورونا أتضح ان هناك أثر كبير على نفسية المتابعين واتضح أنّ هناك قصوراً أو نقصاً فيما يتعلق بالدراسات حول هذا الأثر خاصة بعد تزايد الاصابات وانتشار الفايروس ومعرفة أثره على المتابعين ، ولمعرفة ما يدور حولهم صحياً وعن مدى انتشار هذا الفايروس ، وأصبحت الإنترنت " وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة مؤثرة تتسم بالعديد من المزايا ، والخدمات ، خاصة الإخبارية منها ، التي تعد من أولويات خدماتها ، والتي من خلالها يمكن إظهار الجانب المضيء والمشرق للشبكة. وقد لاحظت الباحثة إن عدد مستخدمي الإنترنت في تزايد ، وأيضاً ما أعطاه العام 2020 للإنترنت من أهمية ، و اخبار الفايروس وانتشاره ، حيث كانت هي الوسيلة التي لجأ إليها الكثير لنشر المواد الإخبارية ومواصلة أعمالهم فترات الحجر المنزلي ومتابعة اخبار الكوفيد أول بأول ، وأخذ الخبر منها ، وقد لاحظت الباحثة إن هناك عدة آثار انعكست جراء متابعة هذه اخبار الاصابات والشفاء وغيرها ، على المتابعين ومن هذه الآثار كانت الآثار النفسية ، وقد صاغت الباحثة مشكلة البحث في التساؤل التالي : ما هي الآثار النفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا ودور وسائل التواصل الاجتماعي في معالجتها

أهمية الدراسة

إن تحديد أهمية الدراسة تشكل قاعدة مهمة ونقطة انطلاق لإقناع الآخرين بالدراسة وفائدتها العلمية والعملية ، "ويساعد هذا على تسهيل مهمة الباحث وكسب تعاون المعنيين به ، كما إن تحديد أهمية البحث يساعد عادة في الحكم على جودته وأصالته العلمية " (2) وتكمن أهمية هذه الدراسة في كون: أنّ الأخبار بدأت تتبوأ مكانة لا يستهان بها من حيث الاهتمام ، والعناية في المواقع الإخبارية على الشبكة ، مع التطور الذي وصلت إليه خاصة بعد اهتمام العديد بما يقدم عبر هذه المواقع من أخبار وقضايا وتحليلات.

1- محمد منير حجاب، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط3، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2006 ، ص37

2. مدحت أبو نصر ، قواعد ومرحل البحث العلمي، دليل إرشادي في كتابة البحوث وإعداد رسائل الماجستير والدكتوراه ، ط1 ، القاهرة، مجموعة النيل العربية ، 2004 ، ص 105

أنها تساهم في إثراء الدراسات النظرية والعلمية حول معرفة الآثار النفسية للأخبار ، وإضافة أخرى للدراسات الإعلامية المهمة بعصر المعلومات والأخبار وعلم النفس. كما تكمن أهميتها فيما تقدمه من نتائج نابغة من الواقع ، من معطيات واقعية تفيد الجهات المختصة في التعامل مع أخبار الفايروس، وصولاً للمعلومة التي تقدم من خلال المواقع الإخبارية،

أيضاً يمكن الاستفادة منها في وضع إستراتيجية بأخبار وكيفية عرضها للمتلقي ؛ ولمواجهة التحديات التي تقف في وجه نشر الأخبار ، وتحول دون وصولها للمتابع ، والآثار التي يمكن أن يكون لها أبعاد عميقة من شأنها أن تحدث تغييرات جذرية في الوسط الإعلامي ، والدور الذي تلعبه هذه التقنية بمختلف خصائصها في خلق حراك حيوي غير مسبوق في ليبيا .

1. الدخول لفهم اعمق فيروس كورونا المستجد من حيث انتشاره اعراضه وتاريخه.

2. قد تحدث المعنيين في الوزارات والادرات الي ايلاء الاهتمام من الجانب النفسي

3- تدفع الي انتشار خلية ازمات مواكبه لتطورات النفسية المرفقة لازمه.

4. تقدم تصورا عن ابزر المشكلات النفسية التي يعاني منها الليبيون في ظل ازمة كورونا.

5. بالإطلاع علي الدراسات والبحوث السابقة التي اجريت في هذا المجال اتضح ان لم يوجد دراسات سابقة في علم الباحث ان جمعت بين الآثار النفسية ووسائل الاعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.

اما الأهمية التطبيقية:

1-نشر الوعي الصحي فيما يخص انتشار الامراض والفيروسات والوقاية الأسرية والمجتمع.

2. الوقوف علي ابزر الآثار النفسية المترتبة عل متابعة اخبار كورونا.

3. في ظل الازمه كان من الضروري كمختصين في علم النفس والإعلام المساهمة في الوقوف علي تلك الآثار ونشر الوعي وطرق الوقاية والعلاج. تكسب اهمية هذه الدراسة من حيث الموضوع حديث الساعة اليوم من جهة وخدمة المجتمع من جهة اخري.

أهداف الدراسة

إنه من المعروف أن "كل دراسة أو بحث إعلامي هدف ، أو عدة أهداف حتى يكون ذا قيمة علمية ، فالغرض من الدراسة يفهم عادة على أنه السبب الذي من أجله قام الباحث بإعداد هذه الدراسة" (1)، "الأهداف كما هو معروف دائماً تتعلق بالآمال التي يراد تحقيقها في المستقبل" (2) لذا فإن الدراسة تسعى إلى تحقيق الأهداف التالية:

أهداف الدراسة

- 1:- الكشف عن مدى اعتماد الجمهور عينة الدراسة على وسائل التواصل كمصدر للأخبار.
- 2:- التعرف على مدى إسهام مواقع التواصل في تعريف المستخدمين بالأحداث والأخبار التي تنشر بالمواقع عن الفايروس .
- 3:- الكشف عن الآثار النفسية التي يتعرض لها متابعي الاخبار على مواقع التواصل الاجتماعي .

فروض البحث:

- 1:- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية علي الآثار النفسية المترتبة علي متابعة اخبار كورونا تعزي متغير العمر .
- 2:- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية علي اثار النفسية المترتبة علي متابعة اخبار كورونا تعزي متغير المؤهل العلمي .
- 3:- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية علي اثار متابعة النفسية المترتبة علي متابعة اخبار كورونا تعزي متغير النوع .

تحديد المصطلحات

(الآثار النفسية :-هي تلك الآثار السلبية والكوارث على الصحة النفسية ،تطال عدد أكبر من الناس وتدوم فترة أطول مثل الاكتئاب والانطواء والوسواس القهري

1- محمد شفيق ، البحث العلمي :الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية ،الإسكندرية ،المكتب الجامعي،الحديث . دار الهناء،1994،ص55

2 - مدحت أبو نصر ، مرجع سابق ، ص104

إجرائياً هي الدرجة المتحصل عليها المبحوث من خلال اجابته على أداة البحث) (1)

الإنترنت : "شبكة المعلومات الدولية هي عبارة عن شبكة حاسبات ضخمة متصلة مع بعضها البعض ، وتتمو بشكل سريع للغاية ، وتتكون هذه الشبكات الخاصة من الشبكات المنزلية الصغيرة ، وشبكات الخدمات التجارية الضخمة " (2).

فيروس كورونا :- هو فصيلة من الفيروسات التي قد تسبب المرض للحيوان والانسان وتسبب هذه الفيروسات ، خاصة فيروس كورونا حالات عدوى لجهاز التنفسي التي تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة الى الأمراض أشد ضرراً مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية والمتلازمة النفسية الحادة .

الخبر "هو نقل كل ما يحدث من أمور على وجه الحياة اليومية ، وكل ما يترتب على مثل تلك الأحداث وظواهر " (3).

المواقع : "هو عبارة عن مجموعة من الموضوعات ، والملفات الموجودة على خادم الويب ، وهو أيضاً عبارة عن مساحات إلكترونية يتم شرائها من قبل الشركات المتخصصة في ذلك المجال " (4)

مقهى الإنترنت : "عبارة عن مكان عام ، يضم مجموعة من أجهزة الكمبيوتر مرتبطة بشبكة الإنترنت ، أو بجهاز خدمة محلية ، يقوم بتخزين المعلومات من مواقع على الإنترنت ، تتم زيارتها بشكل مستمر ، ويمكن للأفراد من خلال هذه الأماكن ، استئجار مدة محدودة يستخدم فيها الفرد الشبكة نظير دفع رسم معين " (5).

1 - www.scientificameriean.com تاريخ الزيارة 28-1-2021 ساعة الزيارة التاسعة صباحا .

2. جلال محمد عثمان، ليبيا والجزيرة نت ، ط1، طرابلس، مداد للطباعة والنشر، 2010 ، ص 51

3- كرم شليبي، الخبر الإذاعي فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، بيروت، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2008، ص17

<https://hebahusseinn.wordpress.com> 4 تاريخ الزيارة 1 ديسمبر 2014 ساعة الزيارة 4:30 عصرا.

5- طارق السيد الخلفي ، معجم مصطلحات انجليزي عربي ط1 ، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2008، ص175

منهج الدراسة وأدواتها

تتنمي هذه الدراسة إلى فئة "البحوث الوصفية" ، "وذلك في محاولة لتفسير البيانات تفسيراً دقيقاً ، ولا تنحصر أهداف البحوث الوصفية في إنها مجرد جمع البيانات ، إنما تنجّه أيضاً إلى تصنيفها وتحليلها ثم الوصول إلى نتائج بشأن الموقف أو ظاهرة الدراسة (1)، فالمنهج هو الطريق الذي يسلكه الباحث لتحقيق أهداف الدراسة ، وعلى اعتبار هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تتطلب وصف الظاهرة وتحليلها ، فقد استخدمت الباحثتان المنهج الوصفي لوصف الظاهرة : وذلك للتعرف على وجود فروق أو عدمها وفقاً لعدد من المتغيرات الديموغرافية مثل " العمر والجنس والمؤهل " .

الدراسات السابقة

1:- دراسة كاروا وآخرين Cao-et -al 2020 في الصين بحث بعنوان " التأثير النفسي لجائحة كوفيد 19 على الطلاب في الصين

هدفت الدراسة إلى :- الوقوف على التأثير النفسي لجائحة كورونا على طلاب الجامعات من كلية الطب في الصين

أداة الدراسة :- استبيان مقياس اضطراب القلق العام

العينة تمثلت في العينة العنقودية على 7143 طالب ، وخلصت الدراسة الى النتائج التالية

إن 0.9 % من المبحوثين يعانون من قلق شديد و وجود أقارب مصابين يساعد على وجود خطر زيادة القلق لديهم والتأخير في الانشطة الأكاديمية .

2:- دراسة هاورييلوك وآخرون Hawryluck et al مكافحة سارس والاثار النفسية للحجر الصحي في تورنتو كندا

هدف الدراسة :- معرفة الاثار النفسية للحجر الصحي ، عينة الدراسة تمثلت في 15000 شخصا ثم وضعهم في الحجر الصحي أثناء تفشي هذا المرض

1عبد الباسط محمد حسن، أصول البحث الاجتماعي، القاهرة، عالم الكتاب 1985 ،ص22

منهج الدراسة :- الوصفي المسحي ، أداة الدراسة مقياس الأحداث المنقح ومقياس الاكتئاب ، وخلصت الدراسة الى النتيجة التالية

إن نسبة كبيرة من الاشخاص المعزولين يعانون من الضيق والاضطرابات مما يعد الصدفة والاكتئاب
3:- دراسة مشتركة :- عمانية بحرينية عنوانها مستوى القلق النفسي لجائحة كورونا عدد العينة
2107، المنهج الوصفي - اداة الاستبيان وخلصت الدراسة الى الاتي :-

انتشار القلق في جميع أوساط لاسيما الاطفال وكبار السن منهم وكان السبب في ذلك الاشاعات
المضللة التي ساهمت في بثها وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي .

أدوات جمع البيانات:

ينبغي على الباحثة أن تقوم بتحديد أدوات لجمع البيانات التي ستعتمد عليها في مشروع دراستها ، وفقاً
للمنهج المستخدم وبحكم طبيعة الدراسة ، فقد تطلب الأمر استخدام الأدوات البحثية التالية:
استمارة الاستبيان : استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية ، باعتباره أداة
بحثية مناسبة لجمع البيانات من مفردات عينة الدراسة المتمثلة في عينة من الجمهور متابعي أخبار
جائحة كورونا ، وتوفر استمارة الاستبيان " الكترونية " إطار محدد لتدوين المعلومات التي تفيدها
موضوع الدراسة ، وتحتوي العديد من الأسئلة الخاضعة لمعيار الصدق ، والثبات ، والهدف منها
إيضاح آراء المبحوثين حول الظاهرة - موضوع الدراسة - وتصميم مجموعة من الأسئلة بها إجابات
مقترحة على المبحوث.

مجتمع وعينة الدراسة:

تألفت عينة الدراسة من عدد من متابعي اخبار جائحة كورونا تألفت من 100 مفردة ثم اختياريهم
بشكل عشوائي وتم توزيع استمارة استبيان الكترونية عليهم

إن الافراد التي يعانون من الآثار النفسية بصفة عامة وهذا جزء طبيعي من الحياة ، إلا إن هناك
بعض الأفراد الذين تطور عندهم اضطرابات مختلفة مثل قلق النوم واضطرابات الأكل والتوتر وفقدان

الشهية ، الخوف والعصبية يصعب التحكم فيها ويمكن أن تستمر لفترة طويلة مؤثرة على حياة الافراد مشيرة الى انه مع تنامي الانتشار السريع الذي شمل الدول دون استثناء لهذه الجائحة أصبح العالم في حيرة من أمرهم سواء أكان صغارا - كبارا .

وساهم في ذلك الكم الهائل من الاشاعات المضللة التي ساهمت في بثها رسائل الاعلام المختلفة و وسائل التواصل . اضافة الى الاخبار المتضاربة حول الوصول الى علاج ناجح من خلال الابحاث العلمية المتواصلة من دول العالم وكلا حسب امكانيته وقدراته، فقد اتخذت الاحتياطات التي اهتمت بهال الدول الحالة النفسية للأفراد بسبب تأثيرات هذه الجائحة ، مركزة على الأفراد العاملين في مجال الصحة بشكل خاص الجائحة ، وكذلك قياس الافراد واسرهم داخل المجتمعات بشكل عام وما يعتبرهم من الاضطرابات وكيفية التعامل معها .

فيروس كورونا المستجد

فيروس كورونا المستجد هو نوع من الفيروسات جديد من نوعه يصيب الجهاز التنفسي للمرضى المصابين بالتهاب رئوي وهو مجهول السبب حتى الان .

(وقد ظهر في مدينة " وهان "الصينية في أواخر العام 2019 2020 أطلقت عليه لجنة الصحة الوطنية في جمهورية الصين تسمية فيروس كورونا ، ثم غيرت في فبراير الاسم الانجليزي الرسمي للمرض الناجم عن فيروس كورونا المستجد الى covid-19وأشارت "دورس اتش كروفود " الى ان الفيروسات الجديدة التي تظهر وتنتشر في المجتمع غافل تحدث وباء وتعرغفه بانه " عدوى تحدث بمعدل تكرار أعلى من المعتاد "وقد تتفاقم متحولة الى جائحة اذ انتشرت في عدة قارات في أن واحد ، وتتوقف الانماط المختلفة للأمراض المعدية التي تنفشي حديثا على عدد من العوامل الفيروسية من بينها فترة حضانتها (1)، وطريقة الانتشار - عدة عوامل سلوكية مهمة تتعلق بالعائل نفسه من بينها الظروف المعيشية والنزوح للسفر ونجاح اي اجراءات وقائية :-

1 - منظمة الصحة العالمية _ الصحة النفسية فيحالات طواري- الموقع www.who.int/iar/news- تاريخ الزيارة 12 يناير 2020 الساعة العاشرة صباحا .

طرق الانتقال هناك خمس حالات لانتقال هذا الفيروس

1:- التلامس :- حيث قد ينتقل الفيوس المسبب للعدوى مباشرة عن طريق اللمس . وهذا النوع أهم الانواع لانتقال العدوى أكثرها شيوعا وينقسم الى نوعين 2:- الاتصال لمباشر :- ويقصد به انتقال الفيروسات نتيجة تلامس سطح جسم شخص مصاب مع سطح جسم اخر عرضة للاصابة بذلك المرض 3:- الاتصال غير المباشر :- ويقصد به تلامس المعرض للاصابة بالفيروس مع مادة ملوثة مثل المعدات أو الاجهزة أو الايدي الملوثة عن طريق الرذاذ ويقصد بها انتقال الفيروسات المسببة للمرض عن طريق الرداد الذي يحتوي على الميكروبات الناتجة عن التشخص مصدر العدوى اثناء قيامه بالتحديث أو العطس أو السعال ، وينشر ذلك الرذاذ الملوث عبر الهواء لمسافة قصيرة لانتزيد عن 1-2 متر

3:- الانتقال عن طريق الهواء :- وهنا قد ينتقل الفيروس عبر قطرات رذاذية صغيرة جدا تحتوى على كائنات دقيقة تظل معلقة في الهواء الذي يحملها لمسافات بعيدة جدا ثم يقوم الفرد المعرض للاصابة بالمرض باستنشاق تلك النوايا الصغيرة ، وهنا تفيد الاستعانة باساليب التهوية الجيدة لمنع انتقال الفيروس

4:- الناقل الوسيط :- هنا ينتقل بطريقة غير مباشرة الى الفرد عن طريق مادة ملوثة بالفيروس مثل الطعام - الدم - الماء

5:- الحائل الوسيط :- وهنا ينتقل عن طريق الحشرات

أعراض الاصابة :-

تتمثل في الحمى الارهاق - السعال الجاف - وقد يعني بعض المرضى من الالام والالوجاع واحتقان الانف والرشح أم ألم في الحلق أو الاسهال .

وعادة ماتكون تلك الاعراض خفيفة وتبدأ تدريجيا ويصاب بعض الناس بالعدوى دون أن تظهر عليهم أي أعراض ودون أن يشعر بالمرض ويتعافى معظم الاشخاص نحو 80% من المرض دون الحاجة

للعلاج وتشتد حدة المرض لدى شخص واحد تقريبا من كل ستة أشخاص يصابون بعدوى كوفيد 19 حيث يعانون من صعوبة التنفس وتزداد احتمالات اصابة المسنين والمصابين بمشكلات طبية أساسا مثل ضغط الدم - أمراض القلب - داء السكري وطبقا لتوصيات إدارة الصحة العامة (2020) والخاصة بـ Covid 19 فإن أعراض الإصابة تظهر عادة في الفترة من يومين الى اربعة عشر يوم عقب الإصابة بالفيروس .

الوقاية :- نظافة الايدي - وضع الكمامات -التباعد الجسدي

نشأة وتطور الإنترنت

وقد شهد العالم ثورة كبيرة في مجال الاتصال وهذا تأثيره واضح في كثير من الجوانب البشرية لتبرز لنا حقيقة الإنسان ككائن اجتماعي اتصالي حيث يجري عملياته الاتصالية للمشاركة في نشر المعلومات والاقتباس منذ بداية حياته ، "وبهذا أصبح الإنسان يعيش ثورة جديدة بعد الثورات الزراعية والصناعية والتكنولوجية الالكترونية وصولاً إلى ثورة معلوماتية" (1).

ومن هنا أفرزت هذه الثورة وسيلة اتصالية جديدة ألا وهي الإنترنت التي "أصبحت في القرن الحادي والعشرين تنافس وسائل الإعلام التقليدية في نشر المعلومات والتنقيف والتسلية ، كما إن بإمكاناتها المتقدمة في الاتصالات وتعدد وسائلها استطاعت أن تجمع إمكانات التلفزيون والراديو والهاتف في وسيط واحد ، ذلك إن ظهور وسيلة إعلامية اتصالية جديدة دفع بقية الوسائل إلى تطوير قدراتها وأساليب عملها لتبقى في الميدان الإعلامي بكفاءة عالية" (2).

وتعتبر الإنترنت من أحدث التقنيات الاتصالية التي عرفها العالم لان هذه الوسيلة استطاعت أن تقلب المفاهيم المكانية والزمنية للإنتاج والتطبيق الإعلامي والاتصالي ، وقد ظهرت شبكة الإنترنت بشكل جماهيري في العقد الأخير من القرن العشرين ، ونظراً لحداتها وارتباطها بشكل وثيق بالتقنيات المستحدثة والمتلاحقة فقد اختلف الباحثون حول مفهومها الحقيقي ، وقد اقتصر أغلب التعريفات والمفاهيم التي أوردها الباحثون لشبكة الإنترنت على الوصف دون أن يتعدى ذلك إلى أخلاقيات

1. فيصل أبو عيشة . الإعلام الالكتروني الطبعة الأولى، عمان الأردن . دار أسامة للنشر و التوزيع . 2010 . ص " 81 "

2. عبد الحميد طاهر الزوي . الهويات الفضائية و أثرها في تشكيل اتجاهات الشباب في المجتمع الليبي . بنغازي . ا مجلس الثقافة العام . 2008 . ص " 57 "

وضوابط الممارسة أو حتى طبيعة مستخدمي الشبكة ، إضافة إلى كون العديد من الذين حاولوا وضع التعريفات للإنترنت تناولوا الشبكة حسب طبيعة استخدامهم لها أو حسب المجال الذي تتم الدراسة فيه.

"إن الإنترنت هي مجموعة مواد ومعدات معلوماتية ، متصلة بعضها البعض وهناك الشبكات المحلية ومدى هذه الشبكات محدود بعدد من الكيلو مترات ، بينما يمتد في الشبكات الواسعة إلى مئات لا بل إلى آلاف الكيلو مترات ، والإنترنت هي شبكة واسعة تغطي عالم بأسره" (1).

وتعد شبكة الإنترنت نظاماً لتبادل الاتصالات والمعلومات اعتماداً على الحاسوب حيث يحتوي نظام الشبكة العالمية على الملايين من الصفحات المترابطة عالمياً والتي يمكن من خلالها الحصول على كل ما تريد" (2).

الوظيفة الإعلامية للإنترنت

يعد الإنترنت وسيلة اتصال جديدة أثرت على حياة الناس بالقدر الهائل نفسه الذي كان قد أثر به التلفزيون على حياة الناس بل انتشر التأثير أكثر وأكثر وارتبطت الخدمات المباشرة للإعلام ارتباطاً وثيقاً بالإنترنت ، ودورها كوسيلة إعلام متعددة الوظائف ، مع إضافة جديدة هي إن الإنترنت أصبحت جهازاً إعلامياً متفاعلاً ، بمعنى إنه لا يكتفي من استخدامها بدور المتلقي السلبي للمادة الإعلامية المستوردة ، بل يمكنه أن يتحاور معها ، ويحدد بنفسه ما يريد من معلومات ، ويطرح وجهة نظره أمام الآخرين ، إن جماهيرية انتشار الإنترنت جعلت كثيراً من أصحاب الأعمال خاصة في قطاع الإعلام ، الذين ربما تجاهلوا في بدايتها الأولى يعيدون النظر ويضعون الاستراتيجيات التي تكفل الإفادة هي هذه الوسيلة الاتصالية الجديدة. "والإنترنت وسيلة مثلى ومتاحة على مدار 24 ساعة وطوال الأسبوع بدون عطلات وذلك للوصول إلى المعلومات والأخبار وغيرها من الوظائف التي تنسب لأية وسيلة إعلامية" (3)

1. أنوردوفور . amoddwfour . زندي علما . انترنت - ط2 . ترجمة منى ملحيس - مركز التعريب والترجمة . القاهرة ، الدار العربية للعلوم . 1998 . ص"11"

2. علياء عبد الفتاح رمضان . استخدام أعضاء هيئة التدريس لتكنولوجيا الإعلام و دورها في تحقيق جودة التعليم . مجلة البحوث الإعلامية مجلة فصلية متخصصة محكمة . العدد

47 . تصدر عن مركز البحوث والتوثيق الإعلامي طرابلس 2010 . ص " 134 "

3. صفية خليفة بن مسعود . مرجع سبق ذكره . ص " 110 "

ولعل السبب في كثرة استخدام الإنترنت وانتشاره ، يرجع إلى المواقع الالكترونية وكون معظمها مجاني وخاصة المواقع الاجتماعية زاد من انتشارها بحيث يمكن المستخدمين من خلال ذلك الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة سياسية معينة ، وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم ، فالبعض ونظراً للعدد الهائل للمشاركين فيها يلجأ إليها لهدف الإعلان والتسويق حيث سرعة انتشار المعلومة ، أما الآخرون فالسبب الرئيسي لالتجائهم إليها هو إما تعليمي أو ترفيهي وغيرها ، وأيضاً غيرهم يلجأ إليها لأهداف سياسية ، وقد ظهر هذا واضحاً مؤخراً ، وخاصة بعد الثورات العربية التي حدثت مؤخراً حيث استغلت ما بدأ يظهر على الساحة تحت مسمى الإعلام الجديد .

السمات والمميزات الإعلامية للإنترنت

لما كان الإعلام الجديد هو وليد الإنترنت فينبغي لنا الآن أن نشير إلى أهم سماتها ومميزاتها على نحو ما يلي:

"التغطية الصحفية الفورية من حيث توافر العديد من المصادر والمواقع الصحفية التي تبت أخبارها بشكل فوري و متجدد عبر الإنترنت .

التغطية الصحفية الحية حيث يمكن أن توفر الإنترنت تغطية حية للأحداث من موقع حدوثها.

التغطية الصحفية المتعمقة : حيث تتوفر على الإنترنت العديد من المصادر الصحفية التي تتناول ذات الموضوعات بطرق متنوعة.

التغطية الصحفية التفاعلية :. تتيح الإنترنت إمكانيات التفاعل الإيجابي بين القراء والصحفيين .

التغطية الصحفية الرقمية: حيث توفر الإنترنت العديد من المواد الصحفية (1) التي استطاعت إنتاج صورة عالية الجودة سواء في شكل مقاطع فيديو وغيرها من المواد الصحفية الأخرى .

وهكذا صدقت توقعات الكثير من الباحثين في إن الشبكة الالكترونية ستتطور مع مرور السنوات وتتحول من شبكة محدودة الجمهور إلى شبكة إعلامية معلوماتية "كلما ظهر وسيط إعلامي جديد

1. السيد بخيت . الإنترنت كوسيلة اتصال جديدة . الجوانب الإعلامية و الصحفية و التعليمية و القانونية و الأخلاقية . الطبعة الثانية، العين ، الناشر دار الكتاب الجامعي 2010

يتواتر حديث الالتهام والانقراض فالراديو سيقضي على الصحافة والتلفزيون على الراديو ، أما الإنترنت فستحيل ما دونها من وسائط إعلام إلى متحف التاريخ ، فقد غير الراديو من دور الصحافة وأدى التلفزيون إلى تراجع الراديو ، والإنترنت ستسلب من التلفزيون قطاعاً عريضاً من جمهوره ، فكل وسيط جديد يلقي بظلاله على ما قبله (1). إن جاذبية الإنترنت تكمن في سهولة نشر المعلومات عليها واسترجاعها كونها وسيلة إعلام تفاعلية تمكن المستخدم من حرية التصفح ، وإبداء الرأي ، واختيار ما يريده من معلومات واتصالات ، بالإضافة إلى خدمات مثل : البريد الإلكتروني والاتصال بالهاتف ، فضلاً عن أن الإنترنت باتت تعني القمة في التعبير عن حرية الرأي بعيداً عن مقص الرقيب ، وقوانين المطبوعات ، ولا شك إن الإنترنت تمثل قلب ثورة المعلومات باعتبارها أصبحت سمة مميزة لواقع العولمة ، ومع صعود نجم ثورة المعلومات ، بدأ مفهوم حرية التعبير يكتسب ملامح جديدة في ظل تغير طبيعة المؤثرات التي تتحكم فيه ، وظهر مفهوم جديد هو الإعلام الإلكتروني ، والأخبار على الإنترنت أو النشر الإلكتروني "الذي يقصد به جيل جديد من التكنولوجيا يعتمد على مبدأ تسجيل وتوزيع المعلومات عبر وعاء آلي ، كما أن النشر الإلكتروني له عشرات الأوجه التي يتناولها يومياً في مجالات الحياة المختلفة ، فمن الصحف الإلكترونية إلى الكتب والدوريات والمجلات الإلكترونية إلى أقراص الليزر" (2).

لقد واجه الإعلام تحديات كبيرة خاصة الإعلام الإلكتروني في الوطن العربي من خلال السير في هذا الركب الجديد ، فبعض الحكومات نظرت إليه بحذر وترقب فواجهته بالمنع والقفل والرفض في عدة مناسبات ، الإعلام الإلكتروني يعني وضع مقص الرقيب في متحف المقتنيات القديمة ، "فجماهيرية انتشار الإنترنت جعلت كثيراً من أصحاب الأعمال خاصة في قطاع الإعلام يعيدون النظر ويضعون استراتيجيات تكفل الاستفادة من هذه الوسيلة ، إن نمو وانتشار شبكة الإنترنت والإقبال عليها يتزايد كل يوم وبشكل فاق كل التوقعات ، ومن خلالها بدأ التواجد العربي الإلكتروني عليها بتزايد ويتطور يوماً

1. محمد فحلي . صناعة العقل في عصر الشاشة . دور وسائل الاتصال الإلكتروني في المجتمع المعاصر التلفزيون . الإنترنت . الحاسبات الإلكترونية . الطبعة الأولى ، عمان .

الدار العلمية للنشر و التوزيع 2002 ، ص 141 "

2- رمزي احمد عبد الحي . نحو مجتمع الكتروني . ط1 ، القاهرة . مكتبة الزهراء . 2006 ، ص 215

بعد يوم ، حيث نرى العديد من المواقع العربية الجديدة في مختلف المجالات والتخصصات تظهر على هذه الشبكة شبه يومي إلى جانب تزايد أعداد المستخدمين العرب في مختلف أنحاء العالم (1) .

ويظهر إن الإنترنت هي وسيلة مثلى ومتاحة على مدار ال 24 ساعة وطوال الأسبوع وبدون عطلات".

والجدير بالإشارة "إن النشر الالكتروني بمفهومه الواسع قد بدأ في ظهور المصغرات الفيلمية والمصغرات البطاقة وتبلور بشكل أوضح ليصبح بروابط على مواقع الكترونية" (2) .

إن نشر المعلومات وتبادل الأفكار والحوار حول القضايا المهمة من شأنه أن يثير حماسة الناس للمشاركة في الحياة العامة ، وأن يدفعهم للتفكير في الحلول السليمة لمشاكلهم ومن هنا "سعت جهات كثيرة وخصوصاً المؤسسات الإعلامية إلى الاستفادة من خدمات الإنترنت اقتصادياً وإعلامياً ، فأصبح هناك الكثير من المواقع والصفحات الالكترونية العامة والمتخصصة تؤدي خدمات ومهمات إعلامية متنوعة ، وعلى وجه الخصوص مصادر الخدمات الإخبارية أو ما يسمى بالخيارات الإخبارية لمستخدمي الإنترنت" (3).

أما عن الكتابة للمواقع الالكترونية الإخبارية يقول جونثان دوب: "إن الكتابة للصحافة الالكترونية هي مزيج بين الصحافة المطبوعة والكتابة الإذاعية والتلفزيونية ، ويؤكد إن أسلوب الكتابة الموجزة البسيطة الذي يفضله الإذاعيون يسهل قراءة واستيعاب الكتابة الالكترونية ، ولكنه يقول إن العديد من المواقع على الشبكة الالكترونية تتجاهل القواعد الأساسية للكتابة الجيدة ، ويشير دوب إلى إن استخدام العبارات البسيطة وكأن المرء في حديثه أمر جيد ، إلا إن القواعد اللغوية والتهجئة مازالت معتمدة ،

1- جورج نوبارسيموفيان. الثقافة الالكترونية . القاهرة . مكتبة الأسرة . سلسلة الأعمال العلمية . 2004 ص144

2- عامر ابراهيم قنلجي . المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والإنترنت، الطبعة الأولى، عمان ، الاردن . دار المسيرة للنشر والتوزيع 2003، ص 147

3- زيد منير سليمان . الصحافة الالكترونية . الطبعة الأولى ،الأردن . دار أسامة ، 2009 ، ص " 27 "

فالخبر في هذا الإطار يقوم بنقل معلومات معينة بشكل ملتزم حول وقائع ممارسة أو يعكس أحداث معينة بأسلوب مكثف ، وبأسرع طريقة ممكنة ، فالواقعية والالتزام هما الخاصيتان اللتان تميزان الخبر ، "والإنترنت كمصدر للمعلومات كونه أداة مساعدة في التغطية الإخبارية أو مصدر أساسي للأحداث العاجلة ، واستكمال المعلومات والتفاصيل والخلفيات عن الأحداث المهمة " (2).

وتتم التغطية الإخبارية بنقل المعلومات الصادقة الحديثة التي تهم المستقبل من مكان أو زمان لآخر ، سواء أكانت نشرات أو تقارير إخبارية ، أو حتى قصص إخبارية ، فالتغطية الإخبارية "هي العملية الصحفية التي تتضمن مجموعة من الخطوات التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ، ومعلومات عن التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لحدث ما ، أو تصريح بحيث نجيب عن كل التساؤلات التي تدور في ذهن القارئ " (3).

لقد أتاح النشر عن الطريق شبكة المعلومات الدولية للجماعات ، والفئات خارج النخب الحاكمة إيصال صوتها للآخرين ، عبر مواقع الصحف الافتراضية الجديدة ، والمواقع الإخبارية ، والمنتديات ، والقوائم، والمواقع الشخصية لبعض السياسيين ورجال الدين والأفراد العاديين ، ومكنتهم من أن يكونوا كتاباً ، وصحفيين ، ومنتجين للمعلومات ، وليسوا مستهلكين لها فقط ، ولا تكتفي المؤسسات الإعلامية بانتقاء الأخبار التي تصب في مصلحتها ، وتتجاهل حقائق أخرى ، بل تلجأ إلى تدوين الحدث نفسه وتحريفه من خلال المستخدمين ناشري الأخبار أو المتابعين ، بسبب أن هذه الوسيلة تفاعلية "تعد من أهم الخدمات التي تقدمها الإنترنت في مجال إفادة الصحافة الالكترونية ، فالإنترنت تعد بمثابة وسيط اتصالي تفاعلي ، يوسع فرص المشاركة للقراء عن طريق البريد الالكتروني ، وكذلك عن طريق الروابط والمنتديات الالكترونية ، وتوافر التفاعلية في المواقع الإخبارية الالكترونية التي تتيح للمستخدم

1- رفعت عارف الضبع، الخبر، الطبعة الأولى، القاهرة. دار الفجر للنشر و التوزيع ، ص38.

2- السيد بخيت. الصحافة الالكترونية، الطبعة الأولى ، القاهرة ، العربي للنشر و التوزيع 2000 ، ص30.

3- عبد الجواد سعيد ربيع. فن الخبر الصحفي. الطبعة الأولى ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع 2009 ، ص137.

أن يكون مشاركاً نشطاً في خلق محتوى وسيلة الاتصال التي يرغب في التعرض لها ، لذا فإن التفاعلية الحقيقية ينبغي لها ان تشجع المتلقي على المشاركة الايجابية في تلقي المادة الإخبارية (1).

الإعلام الجديد

يرى المتحمسون لهذه التقنية كوسيلة إعلامية جديدة ، إن في الإنترنت صورة قصوى لديمقراطية المعلومات تحت شعار المعلومات في كل وقت وكل مكان ، ولكل الناس ، في حين يرى البعض ويصر على إنها فوضى للمعلومات وتحيزها ، وهناك من ينذر بحرب معلومات فادحة ، وهؤلاء يمكن أن نصنفهم بأصحاب النظرة المتشائمة ، وبين متفائل ومتشائم ، يجب إن نقر بأن هناك إعلام جديد ظهر على الشاشة ، ولقد عرفه عبد المحسن بدوي "بأنه مجموعة تقنيات الاتصال التي ولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام ، ولكن هناك صعوبة كبيرة في الاتفاق لتحديد مفهوم واضح المعالم للإعلام الجديد ؛ بسبب حالته الديناميكية ، فما يكون جديد اليوم يصبح في المستقبل من التاريخ ، وهناك تطور مذهل في مجال تكنولوجيا الإعلام الجديد يشير إلى المحتوى الإعلامي الذي يبث أو ينشر عبر الوسائل الإعلامية المعروفة " (2).

أولاً : صدق أداة الدراسة الاستبانة

يقصد بصدق الاستبانة أن تقيس أسئلة الاستبانة ما وضعت لقياسه وتم بالتأكد من صدق الاستبانة بطريقتين:

لغرض قياس ثبات أداة الدراسة فقد تم توزيع عدد 30 نسخة منها ، و باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical Package For Social Sciences وذلك عن طريق المقارنة الطرفية للصدق و استخراج اختبار ألفا كرو نباخ (α) الثبات:

أولاً : صدق أداة الدراسة

1. المقارنة الطرفية : وهو حساب قيمة اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسط قيم الربع الأدنى (50%) من القيم الدنيا) ومتوسط قيم الربع الأعلى (50 % من القيم العليا) لجميع مقاييس الدراسة ، وجاءت النتائج لكل مقياس من مقياس الدراسة كما يلي :

1- محمد منير حجاب . وسائل الاتصال نشأتها وتطورها ، الطبعة الثانية ، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع 2011، ص 113

2. عبد المحسن بدوي محمد أحمد . الإعلام العربي و المستجدات الحديثة . مجلة الأمن و الحياة إعلامية أمنية ثقافية ، تصدر عن جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية . العدد 338

. 2010 ، ص 68.

جدول رقم (1) نتائج اختبارات للمقارنة الطرفية

قيمة مستوى المعنوية المشاهدة	قيمة اختيار (ت) المحسوبة	50% من القيم العليا ن = 15		50% من القيم الدنيا ن = 15		المقياس
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.000 دال إحصائيا	14.245	0.196	1.784	0.134	1.387	الأثار النفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا

يتضح من الجدول إن قيمة (ت) المحسوبة للمقارنة بين الربيع الأدنى والربيع الأعلى لعبارات المقياس (14.245) كانت أكبر من قيمة ت الجدولية التي تساوي (2.145) ، وإن قيمة مستوى المعنوية المقابلة لها أقل من (0.05) مستوى المعنوية المعتمد في الدراسة وعليه يمكن القول انه توجد دالة إحصائية بين الربيع الأدنى والربيع الأعلى لمحور الاول

ثانيا - ثبات أداة الدراسة : يقصد بثبات أداة جمع البيانات دقتها واتساقها بمعنى إن تعطي أداة جمع البيانات النتائج نفسها إذا تم استخدامها أو إعادتها مرة أخرى تحت ظروف مماثلة .

• **ألفا كرونباخ (Cranach's Alpha):** يعد ألفا كرونباخ من الاختبارات الإحصائية المهمة

لتحليل بيانات الاستبانة ، وهو اختبار يبين مدى ثبات الاستبانة

(البياتي ، محمود مهدي تحليل البيانات الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، 2005 صفحة 49 ، دار الحامد ، عمان

(

$$\alpha = \left(\frac{N}{N-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \alpha^2}{\alpha^2 t} \right)$$

حيث: α = معامل الثبات N = عدد الأسئلة في الاستبانة

وتكون قيمة معامل ألفا كرونباخ ما بين (0 ، 1) ويبين مدى الارتباط بين إجابات مفردات العينة فعندما تكون قيمة معامل ألفا كرونباخ صفر فيدل ذلك على عدم وجود ارتباط مطلق ما بين إجابات مفردات العينة، أما إذا كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ واحد صحيح فهذا يدل على أن هناك ارتباط تام بين إجابات مفردات العينة، ومن المعروف أن أصغر قيمة مقبولة لمعامل كرونباخ ألفا (α) هي

0.6 وأفضل قيمة تتراوح بين (0.7 إلى 0.8) وكلما زادت قيمته عن 0.8 كان ذلك أفضل كما بالجدول رقم (1) :

جدول رقم (2) نتائج اختبار كرونباخ ألفا

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ (الثبات)
الأثار النفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا	22	0.698

ينتضح من الجدول السابق رقم (2) إن معامل ثبات المقياس يساوي (0.698) تعتبر هذه قيمة جيدة لأنها أكبر من 0.6 القيمة المقبولة .

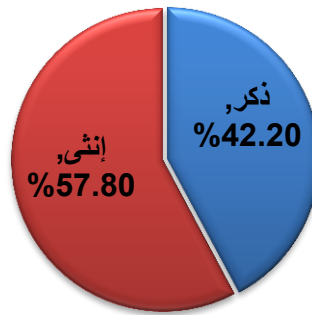
و بذلك يكون قد تم التأكد من صدق وثبات مقياس الدراسة مما يجعلها على ثقة بصحة المقياس صلاحيته لتحليل النتائج والإجابة على فرضيات أو تساؤلات الدراسة.

أولا :تحليل المعلومات الأولية

1. الجنس :في الجدول رقم (3) والشكل رقم (1) تبين لتوزيع مفردات مجتمع الدراسة حسب نوع الجنس .

جدول رقم (3) يوضح فيها نسب وتكرار البيانات الاولي الجنس

النسبة	التكرار	الفئات
%42.2	43	ذكر
%57.8	59	أنثي
%100	102	المجموع



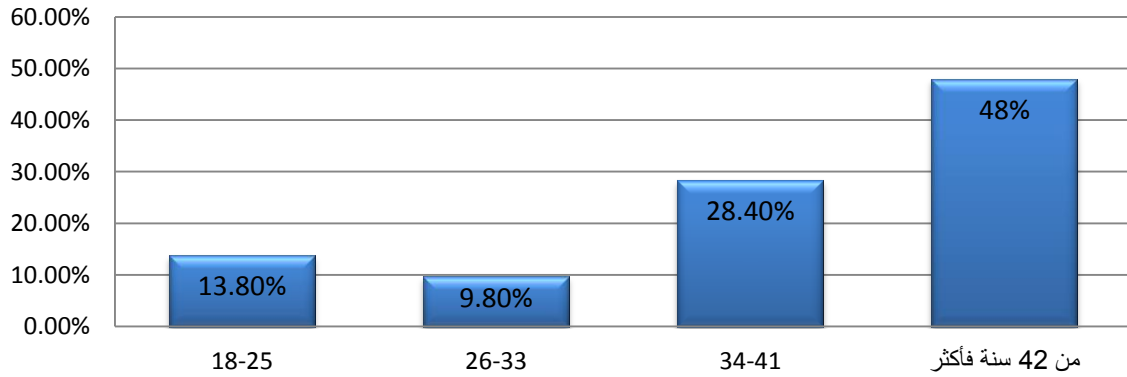
الشكل رقم (1) يوضح نسب لمفردات عينة الدراسة لنوع الجنس

يتضح من الجدول رقم (3) والشكل رقم (1) أن أعلى نسبة من مفردات عينة الدراسة الانات فقد بلغت نسبتهم 57.80% و بلغت نسبة الذكور 42.20%.

2. العمر: في الجدول رقم (4) والشكل رقم (2) تبين لتوزيع مفردات مجتمع الدراسة حسب العمر .

الجدول رقم (4) يبين التوزيع التكرار بحسب العمر

النسبة	العدد	السنوات
%13.8	14	25-18
%9.8	10	33-26
%28.4	29	41-34
%48	49	من 42 سنة فأكثر
%100	102	المجموع



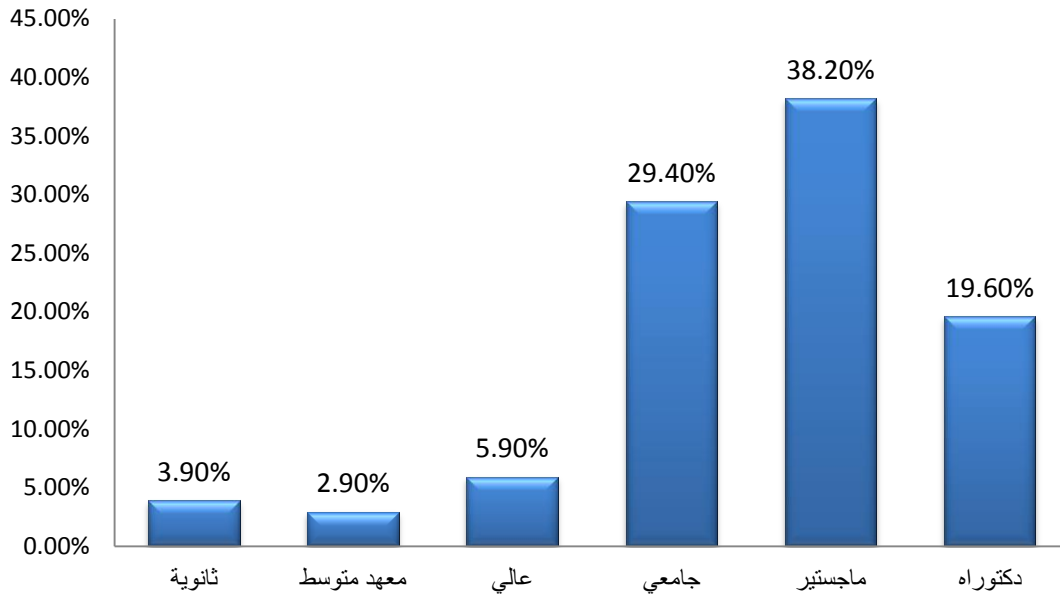
الشكل رقم (3) يوضح نسب لمفردات مجتمع الدراسة حسب العمر

يتبين من الجدول رقم (4) والشكل رقم (3) أن أعلى نسبة من مفردات عينة الدراسة عمرهم من 42 سنة فأكثر بلغت نسبتهم 48%، ويليه مباشرة الذين عمرهم من 34 الى 41 سنة وبلغت نسبته 28.40%، وأقل نسبة الذين عمرهم من 26 الى 33 سنة فبلغت 9.80%.

3. المؤهل العلمي: في الجدول رقم (5) والشكل رقم (4) تبين لتوزيع مفردات مجتمع الدراسة حسب المؤهل العلمي

جدول رقم (5) يوضح فيها نسب وتكرارات حسب المؤهل العلمي

المؤهل	التكرار	النسبة
ثانوية	4	3.9%
معهد متوسط	3	2.9%
عالي	6	5.9%
جامعي	30	29.4%
ماجستير	39	38.2%
دكتوراه	20	19.6%
المجموع	102	100%



الشكل رقم (4) يوضح نسب لمفردات المؤهل العلمي

يتضح من الجدول رقم (5) والشكل رقم (4) أن أعلى نسبة من مفردات عينة الدراسة مؤهلهم العلمي ماجستير بلغت نسبتهم 38.2%، ويلها الذين مؤهلهم جامعي وبلغت نسبتهم 29.4% ، وأقل نسبة والذين مؤهلهم معهد متوسط وبلغت نسبتهم 2.90%.

ثانياً: تحليل بيانات المقياس الرئيسية للدراسة

أساليب المعالجة الإحصائية: لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS) Statistical Package for Social Sciences بعد تجميع استمارات الاستبيان الموزعة استخدم الباحث الطريقة الرقمية في ترميز البيانات الخاصة ترميز الإجابات المتعلقة المقياس ليكرث الثلاثي كما بالجدول(6):

الجدول رقم (6) توزيع الدرجات على الإجابات المتعلقة بعبارات المقياس

الاجابة	غير موافق	محايد	موافق
الدرجة	1	2	3

يتم بعد ذلك حساب المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح) لتحديد أوزان العبارات حسب قيم المتوسط المرجح المتحصل عليها نتيجة لتحليل الإجابات كما في الجدول رقم (6) و ذلك بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي طول خلايا المقياس الثلاثي الحدود الدنيا والعليا المستخدم في محاور الدراسة تم حساب المدى (3-1=2)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية أي (0.67 = 3/2) بعد ذلك يتم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح) وذلك لتحديد الحد الأقل لهذه الخلية وهكذا أصبح طول الخلية كما في الجدول التالي :

المستوى	منخفض	متوسط	مرتفع
المتوسط المرجح	من 1 إلى 1.67	من 1.68 إلى 2.34	من 2.35 إلى 3

مقياس : الأثار النفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا على أفراد عينة الدراسة

لتحديد الاثار النفسية الاكثر انتشارا سنوضح بالتكرار والنسب والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة واتشارها نحو كل فقرة ولفقرات وترتيبها تنازليا حسب متوسطات الموافقة في الجدول التالي

جدول رقم (7) استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات مرتبة تنازليا حسب متوسطات الموافقة

رقم العبا	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	أعتقد ان السعادة تكمن في الابتعاد عن فايروس كورونا	2.06	.8990	5	متوسط
2	استخدام الألفاظ القاسية عند التواصل مع من حولي حتى لا يفكر أحد	1.33	.6940	19	منخفض
3	أشعر أن لا أحد يستحق المساعدة في هذا العالم خاصة بعد انتشار هذا	1.18	.5340	20	منخفض
4	فكرة استخدام المنصات التعليمية لنقل المعلومات لن تفيد	1.51	.7540	13	منخفض
5	لا أحد يهتم بحياتي أو وفاتي من الفيروس	1.35	.7130	18	منخفض
6	لا أهتم بالأخبار عن انتهاء فايروس كورونا	1.36	.7150	17	منخفض
7	أشعر بأن فايروس كورونا ساعدني في تصفية علاقاتي الاجتماعية	1.72	.8720	10	متوسط
8	تسيطر علي الرغبة في النوم هربا من سماع أخبار فايروس كورونا	1.44	.7650	14	منخفض
9	أصبحت أبتعد عن الناس واجلس في البيت بعد سماع أخبار فايروس	1.97	.8500	7	متوسط
10	ليس لدي طاقة في المذاكرة مرة أخرى في ظل ازدياد وانتشار فايروس	1.65	.8520	12	منخفض
11	المعلومات المقدمة في وسائل الاعلام عن فايروس كورونا كاذبة	1.77	.6730	9	متوسط
12	اشغل نفسي بصنع العديد من الاكلات هروبا من سماع اخبار فايروس	1.69	.8320	11	متوسط
13	ثقافة المجتمع لا ترشدنا الى كيفية التعامل مع الأوبئة	2.66	.6520	1	مرتفع
14	وسائل الاعلام لا تساهم في نشر الوعي بالفيروس بين المواطنين	2.08	.9300	4	متوسط
15	تزعجني متابعة أخبار فايروس كورونا	2.03	.9170	6	متوسط
16	أشعر بالصداع عند تلقي أخبار جديدة عن فايروس كورونا	1.92	.9190	8	متوسط
17	أركز قبل النوم على عدد الوفيات أكثر من حالات الشفاء	1.42	.7370	15	منخفض
18	عند وفاة أحد أقاربي لا أذهب الى العزاء خوفا من التقاط العدوى	2.09	.8570	3	متوسط
19	لا أصافح أي شخص خوفا من التقاط عدوى فايروس كورونا	2.26	.8070	2	متوسط
20	تسيطر علي فكرة لماذا أتعلم رغم نسبة الوفيات المتزايدة	1.33	.6800	19	منخفض
21	الهالوس تطاردني ليلا عن مصير من يموت جراء فايروس كورونا	1.38	.7450	16	منخفض
22	أجد صعوبة في النوم بعد مشاهدتي وسماعي لأخبار فايروس كورونا	1.44	.7650	14	منخفض
	المتوسط الاجمالي	1.71	.3970		متوسط

- من خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح ان المستوى العام للمقياس متوسط ، وبالنسبة للفقرات تم ترتيبها ترتيباً تنازلياً حسب مقدرة أفراد عينة الدراسة عليها كالتالي:
1. جاءت العبارة رقم(13) وهى " ثقافة المجتمع لا ترشدنا الى كيفية التعامل مع الأوبئة" بالمرتبة الأولى من حيث مستوى الاستخدام مرتفع بمتوسط (2.66).
 2. جاءت العبارة رقم (19) وهى لا أصافح أي شخص خوفا من النقاط عدوى فايروس كورونا "بالمرتبة الثانية من حيث المستوى أفراد عينة الدراسة بمستوى متوسط بمتوسط (2.26).
 3. جاءت العبارة رقم(18) وهى " لا أصافح أي شخص خوفا من النقاط عدوى فايروس كورونا " بالمرتبة الثالثة من حيث المستوى الافراد بمستوى متوسط بمتوسط (2.09).
 4. جاءت العبارة رقم(14) وهى " وسائل الاعلام لا تساهم في نشر الوعي بالفيروس بين المواطنين " بالمرتبة الرابعة من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة عليها بمستوى متوسط بمتوسط (2.08).
 5. جاءت العبارة رقم(1) وهى " أعتقد ان السعادة تكمن في الابتعاد عن كلما يقال عن فايروس كورونا " بالمرتبة الخامسة من حيث المستوى بدرجة بمستوى متوسط بمتوسط (2.06) .
 6. جاءت العبارة رقم(15) وهى تزعجني متابعة أخبار فايروس كورونا " بالمرتبة السادسة من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة بمستوى متوسط بمتوسط (2.03) .
 7. جاءت العبارة رقم(9) وهى " أصبحت أبتعد عن الناس واجلس في البيت بعد سماع أخبار فايروس بالمرتبة السابعة من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة عليها بمستوى متوسط بمتوسط (1.97) .
 8. جاءت العبارة رقم(16) وهى " أشعر بالصداع عند تلقي أخبار جديدة عن فايروس كورونا بالمرتبة الثامنة من حيث مستوى عينة الدراسة بدرجة متوسط بمتوسط حسابي(1.92) .
 9. جاءت العبارة رقم(11) وهى " المعلومات المقدمة في وسائل الاعلام عن فايروس كورونا كاذبة " بالمرتبة التاسعة من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة بدرجة متوسط بمتوسط حسابي (1.77) .
 10. جاءت العبارة رقم(7) وهى " أشعر بأن فايروس كورونا ساعدني في تصفية علاقاتي الاجتماعية " بالمرتبة العاشرة من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة بدرجة متوسط بمتوسط حسابي (1.72).
 11. جاءت العبارة رقم(12) وهى " اشغل نفسي بصنع العديد من الاكلات هروبا من سماع اخبار فايروس " بالمرتبة الحادية عشر من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة بدرجة متوسط بمتوسط حسابي (1.69).

12. جاءت العبارة رقم (10) وهى " ليس لدي طاقة في المذاكرة مرة أخرى في ظل ازدياد وانتشار فايروس " بالمرتبة الاثني عشر من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة بدرجة منخفض بمتوسط حسابي (1.65).
13. جاءت العبارة رقم (4) وهى " فكرة استخدام المنصات التعليمية لنقل المعلومات لن تفيد " بالمرتبة الثالثة عشر من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة بدرجة منخفض بمتوسط حسابي (1.51).
14. جاءت العبارة رقم (8/22) وهى " تسيطر علي الرغبة في النوم هربا من سماع أخبار فايروس كورونا ، أجد صعوبة في النوم بعد مشاهدتي وسماعي لأخبار فايروس كورونا " بالمرتبة الرابعة عشر من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة بدرجة منخفض بمتوسط حسابي (1.44).
15. جاءت العبارة رقم (17) وهى " أركز قبل النوم على عدد الوفيات أكثر من حالات الشفاء كورونا بالمرتبة الخامسة عشر من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة عليها بمستوى منخفض بمتوسط حسابي (1.42) .
16. جاءت العبارة رقم (21) وهى " الهلوس تطاردني ليلا عن مصير من يموت جراء فايروس كورونا بالمرتبة السادسة عشر من حيث مستوى عينة الدراسة بدرجة منخفض بمتوسط حسابي (1.38) .
17. جاءت العبارة رقم (6) وهى " لا أهتم بالأخبار عن انتهاء فايروس كورونا " بالمرتبة السابعة عشر من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة بدرجة منخفض بمتوسط حسابي (1.36) .
18. جاءت العبارة رقم (5) وهى " لا أحد يهتم بحياتي أو وفاتي من الفيروس " بالمرتبة الثامنة عشر من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة بدرجة منخفض بمتوسط حسابي (1.35).
19. جاءت العبارة رقم (2،20) وهى " استخدام الألفاظ القاسية عند التواصل مع من حولي حتى لا يفكر أحد ، تسيطر علي فكرة لماذا أتعلم رغم نسبة الوفيات المتزايدة " بالمرتبة التاسعة عشر من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة بدرجة منخفض بمتوسط حسابي (1.33).
20. جاءت العبارة رقم (3) وهى " أشعر أن لا أحد يستحق المساعدة في هذا العالم خاصة بعد انتشار هذا " بالمرتبة العشرون من حيث مستوى أفراد عينة الدراسة بدرجة منخفض بمتوسط حسابي (1.18).

التحقق من فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى : توجد آثار نفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا على أفراد عينة الدراسة.

للتحقق من الفرضية تم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيم اختبار t (One Sample T-test) ومستوى الدلالة للتأكيد ان كان المستوى عالي ودو دلالة احصائية ، وجاء النتائج كما في الجدول التالي :

جدول المتوسطات الحسابية وقيم اختبار t ومستوى الدلالة

العينة	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة t	مستوى الدلالة
102	2	1.711	0.39	101	7.345	0.000

يتضح من الجدول السابق إن المتوسط الحسابي للمقياس يساوي (1.711) أقل من المتوسط الفرضي ولكن متوسط وفقا للمتوسط المرجح وكذلك قيمة اختبار t المحسوبة تساوي (-7.342) عند درجة حرية 101 وهي أكبر من قيمة t الجدولية (1.984) ومستوى دلالة أقل من مستوى الدلالة 0.05 المعتمد في الدراسة مما يجعلنا نقبل الفرضية انه توجد آثار نفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا على أفراد عينة الدراسة وهي متوسطة المستوى .

الفرضية الثانية : هناك فروق دالة إحصائية في آثار نفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا على أفراد عينة الدراسة الدراسي وفقا لمتغير الجنس .

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد مجتمع الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الجنس تم استخدام اختبار t -Independent Sample T " test لتوضيح دلالة الفروق في متوسطات لأفراد مجتمع الدراسة وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي

جدول للفروق في متوسطات : Independent Sample T-test " نتائج اختبار " ت

إجابات أفراد مجتمع الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الجنس

المحور	المؤهل	العدد	المتوسط	الانحراف	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة	الدلالة
الأثار النفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا على عينة الدراسة	ذكر	43	1.764	.4960	100	1.154	0.251	غير دال عند 0.05
	أنثى	59	1.673	0.317				

يتضح من خلال النتائج الموضحة في الجدول أعلاه إن قيمة ت الأثار النفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا (1.154) وهي أكبر من قيمة ت الجدولية البالغة (1.984) عند درجة الحرية 100 ، ومعدل الدلالة أكبر من 0.05 ، وهذا يشير عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 في مستوى الأثار النفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا وفقاً لمتغير الجنس.

الفرضية الثالثة: هناك فروق دالة إحصائية في أثار نفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا على أفراد عينة الدراسة الدراسي وفقاً لمتغير العمر.

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد مجتمع الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير العمر لتوضيح الدلالة استخدم "تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) " وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (8)

العمر	العدد	المتوسط	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة P-Value	مستوى الدلالة
25-18	14	2.199	بين المجموعات	3.987	3	1.329	10.911	0.000	دال عند 0.05
33-26	10	1.959							
41-34	29	1.579	داخل المجموعات	11.937	98	122.0			
42 فما فوق	49	1.618							
المجموع	102	1.711	المجموع	15.924	101				

يتضح من الجدول رقم (8) إن قيمة (ف) المحسوبة للمقياس تساوي (10.911) وهي أكبر من قيمة (اف) الجدولية بدرجتي حرية (3) (98) عند مستوى معنوية (0.05) (اف الجدولية = 2.68) وبما إن مستوى الدلالة المعنوية يساوي (0.000) وهو أقل من (0.05) مستوى المعنوية المعتمد في الدراسة مما يثبت إنه توجد فروق دالة إحصائياً في أثار نفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا على أفراد عينة الدراسة الدراسي وفقاً لمتغير العمر.

الفرضية الثالثة: هناك فروق دالة إحصائياً في أثار نفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا على أفراد عينة الدراسة الدراسي وفقاً لمتغير المؤهل العلمي.

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد مجتمع الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير المؤهل العلمي لتوضيح الدلالة استخدم "تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)" وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (9)

المؤهل	العدد	المتوسط	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدالة P-Value	مستوى الدلالة
ثانوي	4	1.909	بين المجموعات	3.917	5	0.783	6.264	0.000	دال عند 0.05
معهد متوسط	3	2.136							
معهد عالي	6	1.553							
جامعي	30	1.957	داخل المجموعات	12.007	96	125.0	6.264	0.000	دال عند 0.05
ماجستير	39	1.554							
دكتوراه	20	1.593							
المجموع	102	1.711	المجموع	15.924	101				

يتضح من الجدول رقم (9) إن قيمة (ف) المحسوبة للمقياس تساوي (6.264) وهي أكبر من قيمة (اف) الجدولية بدرجتي حرية (5) (96) عند مستوى معنوية (0.05) (اف الجدولية = 2.29) وبما إن مستوى الدلالة المعنوية يساوي (0.000) وهو أقل من (0.05) مستوى المعنوية المعتمد في الدراسة مما يثبت إنه توجد فروق دالة إحصائياً في أثار نفسية المترتبة على متابعة أخبار جائحة كورونا على أفراد عينة الدراسة الدراسي وفقاً لمتغير المؤهل العلمي.

المراجع:

أولاً:- الكتب

- 1:- إبراهيم العقباوي، الفضائيات العربية ومتغيرات العصر، أخلاقيات الإعلام والفضائيات العربية، ط1، القاهرة، دار المصرية اللبنانية، 2005.
- 2:- السيد احمد مصطفى، البحث الإعلامي، مفهومه وإجراءاته ومناهجه، ط1، بنغازي، منشورات جامعة قار يونس، 1994
- 3:- السيد بخيت . الإنترنت كوسيلة اتصال جديدة . الجوانب الإعلامية و الصحفية و التعليمية و القانونية و الأخلاقية . الطبعة الثانية، العين ، الناشر دار الكتاب الجامعي 2010 . "
- 4:- السيد بخيث . الصحافة الإلكترونية ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، العربي للنشر و التوزيع 2000 .
- 5:- أرنوددو فور . arnoddwfor زدني علما . إنترنت - ط2 . ترجمة منى ملحيس - مركز التعريب والترجمة . القاهرة ، دار العربية للعلوم . 1998 .
- 6:- بركات عبد العزيز ، المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون ، القاهرة، منشورات جامعة القاهرة _ 2008_2009 .
- 7:- جورج نوبارسيموفيان الثقافة الإلكترونية . القاهرة . مكتبة الأسرة . سلسلة الأعمال العلمية . 2004 .
- 8:- حسنين شفيق . الإعلام الإلكتروني ، الطبعة الثانية ، رحمة برنس للطباعة و النشر . 2006 . "
- 9:- رضا عبد الواحد أمين ، الصحافة الإلكترونية ، ط1 ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2007
- 10:- رفعت عارف الضبع ، الخبر ، الطبعة الأولى، القاهرة . دار الفجر للنشر و التوزيع ، .
- 11:- رمزي احمد عبد الحي . نحو مجتمع الكتروني . ط1، القاهرة . مكتبة الزهراء . 2006
- 12:- زيد منير سليمان . الصحافة الإلكترونية . الطبعة الأولى ، الأردن . دار أسامة ، 2009 ،
- 13:- عامر ابراهيم قندلجي . المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والإنترنت، الطبعة الاولى، عمان ، الاردن . دار المسيرة للنشر والتوزيع 2003.
- 14:- عبد الجواد سعيد ربيع . فن الخبر الصحفي . الطبعة الأولى ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع 2009 .
- 15:- عبد الحميد طاهر الزوي . الهوائيات الفضائية و أثرها في تشكيل اتجاهات الشباب في المجتمع الليبي . بنغازي . ا مجلس الثقافة العام . 2008 .

- 16:- فيصل أبو عيشة . الإعلام الإلكتروني الطبعة الأولى، عمان الأردن . دار أسامة للنشر و التوزيع . 2010 ."
- 17:- محمد شفيق ، البحث العلمي :الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية ،الإسكندرية ،المكتب الجامعي،الحديث . دار الهناء،1994،ص55
- 20:- محمد فحلي . صناعة العقل في عصر الشاشة . دور وسائل الاتصال الإلكتروني في المجتمع المعاصر التلفزيون . الإنترنت . الحاسبات الإلكترونية . الطبعة الأولى ، عمان . الدار العلمية للنشر و التوزيع 2002 ،ص " 141 "
- 21:- محمد فريد محمود عزت ، وكالات الأنباء في العالم العربي ، بيروت ، دار مكتبة الهلال ، 2008 ،
- 22:- محمد منير حجاب . وسائل الاتصال نشأتها وتطورها ،الطبعة الثانية ،القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع 2011، ص 113
- 23:- محمد منير حجاب، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية،ط3، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2006 ، ص37
- 24:- طارق السيد الخلفي ، معجم مصطلحات انجليزي عربي ط1 ، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2008، ص175
- 25:- عبد الباسط محمد حسن،أصول البحث الاجتماعي، القاهرة، عالم الكتاب 1985 .
- 26:- كرم شلبي، الخبر الإذاعي فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، بيروت، دار الشروق للنشر والتوزيع،2008.
- 27:- مدحت أبو نصر، قواعد ومراحل البحث العلمي،دليل إرشادي في كتابة البحوث وإعداد رسائل الماجستير والدكتوراه ،ط1 ، القاهرة، مجموعة النيل العربية ، 2004،

ثانيا الدراسات والمجلات العلمية

- 1:- عبد المحسن بدوي محمد أحمد . الإعلام العربي و المستجدات الحديثة . مجلة الأمن و الحياة إعلامية أمنية ثقافية ،تصدر عن جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية . العدد 338 . 2010 ،
- 2:- علياء عبد الفتاح رمضان . استخدام أعضاء هيئة التدريس لتكنولوجيا الإعلام و دورها في تحقيق جودة التعليم . مجلة البحوث الإعلامية مجلة فصلية متخصصة محكمة . العدد 47 . تصدر عن مركز البحوث والتوثيق الإعلامي طرابلس 2010 .

- 3:- محمد منصور . تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الجمهور المتلقيين . دراسة مقارنة للمواقع الالكترونية العربية نموذجا . رسالة ماجستير غير منشورة . الأكاديمية العربية الدنمارك مجلس كلية الآداب والتربية . 2012
- 4:- جلال محمد عثمان، ليبيا والجزيرة نت ، ط1، طرابلس، مداد للطباعة والنشر، 2010

ثالثا: - شبكة المعلومات الدولية الانترنت

- 1:- www.scientificameriean.com
- 2:- <https://hebahusseinn.wordpress.com>
- 3:- www.who.int/ar/news
- 4:- www.albaghdadiya.com