

دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري دراسة وصفية تحليلية لموقع " الجزيرة نت " نموذجاً

د. ريم فتيحة قدوري^{1*}

Rymfatiha.kaddouri@cu-relizane.dz

الملخص:

تأخذنا هذه الدراسة في محاولة البحث عن الوعي السياسي للجمهور الجزائري، ذلك الوعي الناتج عن متابعتة للإعلام الرقمي من خلال موقع الجزيرة نت، هدفنا من خلال هذه الدراسة هو البحث في وعن طبيعة الدور الذي يؤديه الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي تحديداً. مشروعنا من خلال هذه الدراسة التي تتدرج في اطار رسالة دكتوراه علوم-تخصص علوم الاعلام والاتصال- هو محاولة طرح تساؤلات وفتح نقاشات علمية جادة اكثر من تقديم حلول لها. هدفنا هو عرض افكار وكذا تشريح طبيعة العلاقة الجدلية الموجودة بين ظاهرتي الإعلام الرقمي والوعي السياسي لدى الجمهور الجزائري، وعليه جاءت إشكالية بحثنا كالاتي: ما هو دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري؟.

جاءت هذه الرسالة في أربعة فصول تم فيها مراعاة التوازن في البحث والإمام بكافة جوانبه الأدبية والتحليلية، تضمن الفصل الاول تقديم مفهوم الاتصال الرقمي كمدخل عام للإعلام الرقمي الجديد، الذي ساهم في تطوير محتوى وشكل وسائل الإعلام، وقدم الفصل الثاني مقارنة فكرية اتصالية لتشكيل الوعي السياسي، وتبيان العلاقة بين الإعلام والسياسة من جهة، والدور السياسي لوسائل الاعلام من جهة أخرى.

في حين خصص الفصل الثالث للبحث عن هوية واتجاهات موقع الجزيرة نت في ظل الإعلام الرقمي، وذلك بدراسة هوية موقع الجزيرة نت كنموذج للمواقع الإخبارية العربية، وتحليل اتجاهات الموقع نحو القضايا الجزائرية للبحث في العلاقة بين الجزيرة كشبكة إعلامية والجزائر. اما الفصل الرابع والآخر للدراسة طرحنا وناقشنا فيه مسألة دور الجزيرة نت في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري الذي يبلغ عدده بالموقع الخمسة ملايين مشترك، حيث تم البحث عن العلاقة بين توجهات الجزيرة نت ومستوى الوعي السياسي للجمهور الجزائري، وما مدى اعتبار موقع الجزيرة نت مجالاً للقضاء العام، واختبار درجة اعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت كمصدر للمعلومات السياسية.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرقمي- الوعي السياسي- الجزيرة نت.

*1. ريم فتيحة قدوري، أستاذة محاضرة، جامعة الشهيد أحمد زبانه- غليزان، الجزائر، قدمت الدراسة في إطار أطروحة دكتوراه أنجزت بقسم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والحضارة الإسلامية، جامعة وهران 1 أحمد بن بلة، الجزائر، وبإشراف أستاذة التعليم العالي أم الخير تومي.

The Role of Digital media in shaping Algerian audience political awareness

A Descriptive Analytical study of Jazira.net Website

Summary:

This study inquires the Algerian audience's political awareness eventuated from following digital media through Jazira.net website. The aim of this research is to look into/about the role digital media plays in molding political awareness more particularly. This PhD thesis in Media and Communication Sciences attempts to ask questions, open up some serious scientific debates about the matter more than proposing solutions. The objective is to expose ideas and anatomize the dialectical relationship between the phenomenon of Digital Media and political awareness amidst Algerian audience. The major research question comes as follows:

- **What is the role of digital media in shaping Algerian audience political awareness?**

The thesis is divided into four chapters where balance, literature and analytical aspects were given the paramount priority. Chapter one contains the concept of Digital Communication as a general entry to the more recent Digital Media which contributed in the development of media (form and content). Chapter two introduces a cognitive communicative approach of political awareness forming. It elucidates, from one hand, the relationship between media and politics; besides media's political role from the other hand. Chapter three is devoted to seek the identity of Jazira.net and its ideologies by studying it as a model of Arab news website. As well as, analyzing the website's stance, position and ideologies concerning Algerian cases, in order to, find out the relationship between *Al-Jazira* as news media network and Algeria. Chapter four discusses the issue of Jazira.net role in the shaping of Algerian audience political awareness whom reaches five millions subscribers on the official website page. Here, we sought the relationship between Jazira.net ideologies and the Algerian audience's political awareness level. This is to disclose the extent to which Jazira.net website is considered as a public space and test the degree of Algerian audience's reliance on Jazira.net as a source of political information.

Key words: Digital Media - Political Awareness - Al Jazeera Net Website.

Le rôle des médias numériques dans la sensibilisation politique de l'opinion algérienne

Une étude analytique descriptive du site Jazira.net

Résumé:

L'objectif de cette étude est d'essayer de mener un travail de recherche sur la conscience politique du public algérien. Il s'agit de cette conscience qui résulte du suivi de l'information numérique à travers le site internet « el jazeera.net ». Le but recherché à travers cette étude est de mener un travail de recherche à propos et sur la nature du rôle joué par l'information numérique dans la formation d'une conscience politique de manière spécifique.

Notre projet de recherche à travers cette étude s'intègre dans le cadre d'une thèse de doctorat en science ; spécialité : science de l'information et de la communication ; qui essaye de poser certains questionnements et d'ouvrir un débat scientifique sérieux plus que d'apporter des solutions à ces questionnements. Notre objectif est d'exposer ses idées, mais aussi d'expliquer la nature de la relation dialectique qui existe entre deux phénomènes qui ne sont autres que ; l'information numérique et la conscience politique et ce chez le public algérien. C'est ainsi que nous abordons la problématique de notre travail de recherche ;

Quel est le rôle de l'information numérique dans la formation d'une conscience politique chez le public algérien ?

Cette thèse est constituée de quatre chapitres dans lesquelles a été respecté l'équilibre de la recherche et qui comprennent tous les aspects littéraires et analytiques en rapport avec la problématique de recherche. Le premier chapitre comprend une présentation de la notion de communication numérique, comme une introduction générale à la nouvelle information numérique. Ce dernier a contribué à l'évolution du contenu et à la forme des moyens d'information. Dans le deuxième chapitre, il s'agit d'une approche analytique concernant la formation de la conscience politique mais aussi de démontrer la relation entre l'information et la politique d'une part et le rôle politique des moyens d'information d'une autre part.

Nous avons consacré le troisième chapitre à la recherche de l'identité et des orientations du site internet « el jazeera.net » dans le cadre de l'information numérique et ce à travers l'analyse de l'identité de ce site internet comme un prototype parmi les sites d'information arabes. Mais aussi d'analyser les orientations du site concernant les sujets qui touchent l'Algérie ; dans le but de cerner la relation entre el jazeera en tant que réseau d'information et l'Algérie. Enfin dans le quatrième chapitre de cette étude, nous abordons et nous débâtons la question du rôle « d'el jazeera .net » dans la formation d'une conscience politique chez le public algérien, qui est représenté avec cinq millions d'abonnés. De sorte que la recherche se focalise sur la relation entre les orientations du site « el jazeera .net » et le niveau de conscience politique chez le public algérien. Mais aussi à quel point peut-on considérer ce site internet comme étant un espace public et de tester à quel point il est considéré par le public algérien comme étant une base de source d'information.

Mots clés :

L'information numérique –la conscience politique-le site internet « el jazeera.net

نتائج الدراسة:

تُعد مسألة دراسة الوعي السياسي عبر الإعلام الرقمي الجديد مسألة في غاية الأهمية لتأسيس وبناء دراسات حول الثقافة السياسية للمجتمع الجزائري في عصر الإعلام الرقمي الجديد، والوعي أمر إيجابي، أياً كان نوع هذا الوعي وإتجاهاته، ويتداخل في دراسته مختلف إختصاصات العلوم الإنسانية كعلم الاجتماع، علم النفس، والفلسفة، وأيضاً حقل علوم الإعلام والاتصال، وهي الزاوية التي تناولنا من خلالها مجال الوعي السياسي.

تبرز أهمية دراستنا في السعي العلمي الجاد للكشف عن دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، وذلك بهدف البحث في خصوصية الجمهور الجزائري المتصفح للإعلام الرقمي، ومعرفة العلاقة بينه وبين موقع الجزيرة نت، من خلال دراسة إستكشافية تحليلية لموقع الجزيرة نت، ومعرفة دوره في تشكيل الوعي السياسي ومستوياته، وإتجاهاته لدى الجمهور الجزائري.

كما هدفت الدراسة للبحث في مكانة موقع الجزيرة نت في ظل الإعلام الرقمي، وإختبار مدى إعتداد الجمهور الجزائري عليه كمصدر للمعلومات، وما يمثله الموقع كساحة للمجال العام.

لعل صعوبة دراسة الوعي السياسي عبر الإعلام الرقمي الجديد تكمن في صعوبة بناء مؤشرات برامترية " indicateurs paramétriques"، لدراسة الوعي السياسي من ناحية، وعدم القدرة على تحديد جمهوره ناحية أخرى، ذلك أنه من الصعوبة بمكان تحديد مؤشرات عشوائية دون إخضاعها للدراسة والتدقيق.

من خلال فصول الدراسة ونتائجها التحليلية، والميدانية يمكننا استخلاص أهم النتائج حول دور الإعلام الرقمي، والمتمثل في موقع الجزيرة نت في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري كما يلي:

أولاً: تنفي الدراسة صحة الفرضية الأولى التي تقول: أن لموقع الجزيرة نت دوراً محدوداً في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، ذلك أن الموقع مسير لتطورات والأحداث السياسية، وتأكيد الجمهور الجزائري على أن الموقع ساهم بدرجة كبيرة في تشكيل الوعي السياسي لديه تجاه القضايا والمواضيع السياسية.

ونعتقد بصحة إعتبار موقع الجزيرة نت مجالاً للفضاء العام، فمن خلال دراسة موقع الجزيرة نت كمجال للفضاء العام، نؤكد على أن موقع الجزيرة نت يمثل مجالاً للفضاء العام، من خلال ما يوفره من مساحة لمناقشة القضايا والموضوعات السياسية للجمهور الجزائري.

وتُبين نتائج الدراسة إرتفاع حجم الإهتمام السياسي للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت، إلا أن تفاعل الجمهور يعتبر محدود نوعاً ما مع ما يقدمه الموقع من مضامين سياسية، وذلك نستنتجه من ضعف التفاعل للجمهور الجزائري مع ما يقدمه الموقع، وعدم إهتمام الجمهور بمشاركة ما ينشره الموقع عبر البريد الإلكتروني وصفحات شبكات التواصل الإجتماعي.

ثانياً: يعمل موقع الجزيرة نت على عرض وتقديم مضامين سياسية تهتم بالقضايا الداخلية "المحلية" والعلاقات الدولية والدبلوماسية، وتُساهم هذه المضامين في تكوين إتجاهات إيجابية نحو المواضيع السياسية، وهو ما يعني أن المضامين السياسية للموضوعات الجزائرية عبر موقع الجزيرة نت تُساهم في تشكيل وعي سياسي مشارك للجمهور الجزائري، وبالتالي التأكيد على صحة الفرضية الثانية القائلة: تُساهم المضامين السياسية لموقع الجزيرة نت في عملية تشكل الوعي السياسي للجمهور الجزائري.

رغم توفر التفاعلية وأدواتها بموقع الجزيرة نت إلا أن غالبية الجمهور الجزائري لا يتفاعل مع تعليقات الجمهور، ولا يقوم بمشاركة ما ينشر عبر الموقع، بالتالي نلاحظ ضعف التفاعل للجمهور الجزائري عبر الموقع مع ملاحظة إرتفاع درجة التفاعل في الفترة الأزمات والإنتخابات الرئاسية والتشريعية في الجزائر.

وحول إتجاهات مضمون موقع الجزيرة نت وتأثيره على درجة إعتقاد الجمهور الجزائري عليه دون غيره كمصدر للمعلومات: فإن الموقع يعمل على تقديم المضامين السياسية الجزائرية بإتجاه محايد، ويرى الجمهور الجزائري أن الموقع موضوعي وحيادي في طرحه للقضايا والموضوعات السياسية الجزائرية، ويُساهم في تشكيل الوعي السياسي له، ومن خلال إعتقاد الجمهور على الموقع بدرجة كبيرة كمصدر للمعلومات السياسية، والعودة إلى تحليل إتجاهات المضامين السياسية الجزائرية بموقع الجزيرة نت يمكننا تأكيد: أن إتجاهات المضامين الإعلامية لموقع الجزيرة نت تؤثر على درجة إعتقاد الجمهور الجزائري عليه دون غيره كمصدر للمعلومات السياسية.

ثالثاً: تؤكد الدراسة على صحة الفرضية الثالثة التي تقول: هناك علاقة بين حيادية وموضوعية موقع الجزيرة نت، ومستوى الوعي السياسي للجمهور الجزائري، حيث أن غالبية الجمهور الجزائري يرى أن موقع الجزيرة نت حيادي وموضوعي ومؤثر في تشكيل وعي إيجابي نحو القضايا والأحداث السياسية.

نتائج الدراسة التحليلية والميدانية تؤكد على أن الجمهور الجزائري يعتمد بدرجة كبيرة على موقع الجزيرة نت كمصدر للأخبار والمعلومات السياسية، وإعتماده موقع الجزيرة نت لإتخاذ موقف معين من حدث أو قضية سياسية، فإن هذه النتائج تنفي صحة الفرضية الفاتلة: تعتبر درجة اعتماد الجمهور الجزائري على موقع الجزيرة نت محدودة نسبياً.

سعت دراستنا للبحث عن الدور الذي يقوم به الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري المتصفح والمطالع لموقع الجزيرة نت، ونشير هنا إلى تنامي عدد الجمهور الجزائري المعتمد على الإعلام الرقمي، وصعوبة حصر هذا الجمهور ودراسة خصائه في ظل المجتمع الرقمي المتحول والمتجدد، ما يتطلب المزيد من الدراسات الإتصالية، والإجتماعية، والفلسفية حول خصائص ومكانة هذا الجمهور لتحديد سماته وخصائصه هذا الجمهور ومعرفة طرق تشكله. ومن هنا كان موقع الجزيرة نت الأرضية الخصبة والقاعدة البناءة لتشكيل الوعي السياسي عند الغالبية إن لم يكن كل الجمهور الجزائري المتصفح للموقع.

تُبقى الباب مفتوحاً لدراسات أخرى، وبناء مؤشرات دقيقة من أجل قياس الوعي السياسي، وبناء دراسات حول الثقافة السياسية للمجتمع الجزائري في عصر التطور التكنولوجي والثورة المعلوماتية، وإختبار المقاربات النظرية المناسبة للمجال العام الذي يشكله الإعلام الرقمي الجديد.