

دور الإعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي

لدى الشباب نحو القضايا السياسية في ليبيا

دراسة ميدانية على القائمين بالاتصال والاكاديميين في مجال الإعلام

أ. عماد عقيلة الهمالي
جامعة سرت/ كلية الآداب

أ.سمية محمد عبدالهادي
جامعة سرت/ كلية الآداب

الملخص:

يهدف البحث لمعرفة دور الاعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب نحو القضايا السياسية في ليبيا من وجهة نظر القائمين بالاتصال و الاكاديميين في مجال الاعلام, تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع المعلومات على عينة عمدية قدرها (40) مفردة. توصل البحث الى مجموعة من النتائج أهمها:-

- إن مواقع التواصل الاجتماعي, والمواقع الالكترونية للراديو والتلفزيون سجلت أعلى نسب كمصادر تلامي أهتمام من قبل فئة الشباب.

- يرى أغلب المبحوثين أن أهم المتطلبات التي تساهم في عملية المعرفة و الوعي السياسي هي بالاستعانة بجهود اطراف معينة من اعلاميين, خبراء في السياسات الدولية, اخصائيين في علم الاجتماع.

الكلمات المفتاحية: -الإعلام الرقمي - الوعي السياسي -القضايا السياسية في ليبيا.

Abstract:

This research aims to find out the role of digital media in developing political awareness of young people from the point of view communicators and academics in the field of media in order to achieve this goal; the descriptive analytical method has been used by distributing a questionnaire. The research sample consisted of (40) samples.

The research came up with range of finding; the most important were as follows:

- The social networks sites and websites for radio and television recorded the highest rates as a important resources for young people.

The findings showed that the most important requirements that contribute to process of political knowledge and awareness are, intensified efforts media professionals and experts in international politics and specialists in sociology.

Key words: *digital media, c political awareness, political issues in Libya.*

مقدمة البحث:

إن التطورات المتسارعة في تكنولوجيا الاعلام والاتصال اضفى تغيرا كبيرا على فكرة مارشال ماكلوهان القرية الكونية، هذه التطورات المتسارعة ساهمت في جعل المتلقي يقوم بمتابعة احدث الاخبار والمعلومات بشكل تفاعلي.

إن فئة الشباب كان لهم دور فاعل في عمليات التغيير السياسي التي طرأت على عدة دول من بينها ليبيا، فما لعبته شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها من الوسائط الرقمية للمحطات الاذاعية المرئية والمسموعة في عمليات التغيير السياسي الامر الذي يتطلب الادراك بضرورة بناء وعي سياسي حتى تنعم ليبيا بالاستقرار بشكل يتيح لها التقدم والبناء.

إن اندماج الاعلام الرقمي وقدرته على بناء او اضعاف او التوعية لامفر منه لذا وجب دراسة او معرفة دور الاعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب نحو القضايا السياسية في ليبيا.

مشكلة البحث:

نظراً للتغيرات الجذرية السياسية التي مرت بها ليبيا من خلافات سياسية وغياب حكومة موحدة تجمع أقطاب ليبيا شرقاً، غرباً، وجنوباً، الأمر الذي فقد معه عامة الشعب أهمية الوعي السياسي لتفادي تقسيم الدولة، ان ما تمر به ليبيا من تشتت سياسي ماهو الا دليل على ان عملية الوعي السياسي غير مشبعة بالشكل الكافي،

"يعد الاعلام الرقمي نقلة نوعية في عالم الاتصالات، جاء بحلول ضخمة يسمح للجميع دون استثناء بالمشاركة وطرح القضايا ومناقشتها وتحليلها بكل حرية"⁽¹⁾ و نتيجة لأن التغييرات السياسية في ليبيا وغيرها من الدول كانت بسبب الثورة الاعلامية الجديدة كمواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك على وجه التحديد، لذا تتمحور مشكلة البحث بشكل أكثر دقة حول التعرف على مايقوم به الاعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب نحو القضايا السياسية في ليبيا، لما لهذه الفئة من دور فاعل في كل التحركات السياسية، ان عملية تنمية الوعي السياسي لدى الشباب تساهم كثيراً في المراحل القادمة من نزع الصراعات السياسية وأضفاء نوع من الاستقرار خاصة من

(1) ياسر خضير البياتي، الإعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة ، عمان ، دار البداية ناشرون وموزعون، 2014 ، ص 11 .

حيث تعزيز المشاركات السياسية و الاستحقاقات الانتخابية، وتعزيز الأمن القومي، الاعلام الرقمي بوسائطه المختلفة يلعب دور فعالا في ذلك.

" إن البيئة الرقمية أحدثت متغيرات على مستوى نظرية حارس البوابة ودور القائم بالاتصال في صناعة المحتوى الاعلامي السياسي الآن البيئة الاعلامية يصعب التحكم فيها، يعد تشكيل الوعي السياسي المرحلة الاولى من مراحل المشاركة السياسية التي تتدرج من الاهتمام السياسي الى المعرفة السياسية وأخير المطالب السياسية".⁽¹⁾

لذا تم تحديد مشكلة البحث في تساؤل رئيس:

ما الدور الذي يقوم به الإعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي من وجهة نظر القائمين بالاتصال و الاكاديميين في مجال الاعلام؟

أهمية البحث:

تكمن الأهمية النظرية للبحث من خلال تسليط الضوء على الدور الذي يلعبه الاعلام الرقمي من خلال خدماته وتقنياته بتنمية المجتمعات وزيادة قدرتهم على الفهم والمشاركة ولكن هذا يتم اذا كان ضمن خطط مدروسة من قبل القائمين على الاتصال.

إن الأهمية النظرية تعتمد على:

- توضيح الدور الذي يقوم به الاعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب نحول القضايا السياسية في ليبيا.
- توضيح دور القائم بالاتصال التابع للمؤسسات الاعلامية التي تمتلك محركات بحث رقمية لتنمية الوعي السياسي تجاه القضايا السياسية الليبية.

أما الأهمية التطبيقية تعتمد على :

- الوصول الى العوامل المؤثرة في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب.
- الوصول الى نتائج يمكن من خلالها معرفة قياس اهمية الاعلام الرقمي في عملية الوعي والتنمية السياسية.

(1) إيناس أبو يوسف ، الوعي السياسي والانتخابي لدى طلاب الجامعات ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد الثاني ، العدد 1،

أهداف البحث:

يسعى الباحثان إلى:

- التعرف على الدور الذي يلعبه الاعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب تجاه القضايا السياسية الليبية.
- التعرف على دور القائم بالاتصال والاكاديمي الاعلامي لتنمية وتعزيز المعرفة السياسية لدى الشباب تجاه القضايا السياسية الليبية.
- التعرف على الوسائل والمصادر التي يعتمد عليها الشباب لاشباع معارفهم تجاه القضايا السياسية الليبية.

الدراسات السابقة:

بات الاعلام الرقمي او الالكتروني الشكل الجديد للاعلام المعتمد على الانترنت والوسائل الرقمية والتكنولوجية الحديثة من حيث نقل المادة الاعلامية والتفاعل مع الجمهور، خلافا لما كان سائد في الوسائل الاعلامية التقليدية في الاعتماد على الورق والاقمار الصناعية.

إن واقع فاعلية الاعلام الرقمي وتأثيره حفز الباحث لدراسته وانعكاساته وما احدثه من تغيرات في سهولة وقلة تكلفة نقل المعلومات والابحار حيث احدث تأثيرات لا مجال لنكرانها، نستعرض هنا بعض الدراسات التي تناولت اهمية الإعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي منها دراسة ليبية وأخرى عربية وأجنبية.

1. دراسة هدى حسن 2022، بعنوان "دور المواقع الاخبارية في تشكيل المعرفة السياسية**لدى المرأة المصرية تجاه القضايا القومية"⁽¹⁾**

سعت الدراسة الى التعرف على معدلات استخدام المرأة المصرية لوسائل الاتصال للحصول على الأخبار والمعلومات السياسية، والمقارنة بين تأثير المواقع الاخبارية الالكترونية على المعرفة السياسية للمرأة المصرية في وجود المتغيرات الوسيطة (العمر، المستوى الاجتماعي والاقتصادي) لمعرفة اختيار فروض نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام.

(1) هدى حسن، دور المواقع الاخبارية في تشكيل المعرفة السياسية لدى المرأة المصرية تجاه القضايا القومية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 80، سبتمبر

توصلت الدراسة الى ان أهم المواقع الاخبارية الاخبارية التي تحصل منها المبحوثات على معلومات حول معرفتهن السياسية بالقضايا القومية جاء موقع اليوم السابع في الترتيب الأول، يليها في الترتيب الثاني موقع مصري اليوم ثم موقع جريدة الأهرام، كما تصف المبحوثات ان رفع مستوى المعرفة السياسية بالقضايا القومية لديهن، بينما 42% يعتقدن بشكل متوسط انها تساهم في رفع مستوى المعرفة السياسية.

2. دراسة فلاح محمد العموش 2021، بعنوان " واقع دور وسائل الاعلام في تنمية الوعي بالمشاركة السياسية لدى طلبة الجامعات الاردنية "⁽¹⁾ استنادا الى النظريات السياسية المعاصرة من وجهة نظر الطلبة أنفسهم. تهدف الدراسة لكشف واقع دور وسائل الإعلام في تنمية الوعي بالمشاركة السياسية لدى طلبة الجامعات الأردنية استنادا الى النظريات السياسية المعاصرة من وجهة نظر الطلبة أنفسهم، تكونت عينة الدراسة من (400) مفردة (124 طالبا و 276 طالبة) من طلبة البكالوريوس في الجامعات الاردنية في الأقاليم الثلاث تم اختيارهم بطريقة العينة الطبقية.

أظهرت أهم نتائج الدراسة ان المتوسطات الحسابية لواقع دور وسائل الاعلام في تنمية الوعي بالمشاركة السياسية تراوحت ما بين (3.67 - 4.28) ومستواها مرتفع، كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير الجنس ولصالح الاناث وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعا لمتغير الكلية والسنة الدراسية.

3. الفيتوري صالح السطي 2020، بعنوان " الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات دراسة لقياس مستوى الوعي السياسي لطلاب كلية التربية جامعة سرت "⁽²⁾ تهدف الدراسة الى قياس الوعي السياسي لطلبة كلية التربية بجامعة سرت، اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة، يتكون مجتمع الدراسة من طلاب جامعة سرت باختيار عينة من كلية التربية بجميع تخصصاتها وفصولها لسنة 2019 واختيار العينة كان عشوائيا.

(1) فلاح ندا العموش، واقع دور وسائل الإعلام في تنمية الوعي للمشاركة السياسية لدى طلبة الجامعات الأردنية استناداً إلى النظريات السياسية المعاصرة من وجهة نظر الطلبة أنفسهم، المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة أسبوط، المجلد السابع والثلاثون، العدد الثامن، أغسطس 2021، ص 244.

(2) الفيتوري صالح اسطي، الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات، دراسة لقياس مستوى الوعي السياسي لطلاب كلية التربية بجامعة سرت، مجلة العلوم السياسية والقانون، المركز العربي الديمقراطي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، برلين ألمانيا، 8056 - 2566 issn، ص 130 - 149.

خلصت الدراسة الى وجود درجة مرتفعة من الوعي السياسي بمؤسسات الدولة والخدمات التي تقدمها بنسبة 56%، وانخفاض مستوى الوعي بالمشاركة السياسية بنسبة 36%، كما أشارت نتائج التحليل إلى ارتفاع الوعي السياسي لدى الطالبات أكثر من الطلبة، و وجود علاقة طردية بين مستوى الوعي وسكان المدن، والسنوات الدراسية المتقدمة أكثر الماما و وعيا بالجوانب السياسية من السنوات الحديثة، وينطبق ذلك على العمر بوجود علاقة طردية بين عمر الطالب و الوعي السياسي.

4. دراسة المطري، علي بن سعيد بن سليم 2020 بعنوان " دور الاعلام الجديد في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب العماني جامعة الشرقية سلطنة عمان أنموذجاً".⁽¹⁾

تهدف الدراسة الى التعرف على دور الاعلام الجديد في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب العماني، تكونت عينة الدراسة من (41) طالبا وطالبة من جامعة الشرقية بسلطنة عمان 2018-2019، تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي تعتمد على منهج المسح بالاستبانة، توصلت الدراسة الى نتائج أهمها ان اكثر المواقع التي يفضل الطلبة استخدامها (Face book) بنسبة (76.42%) وان (62.6%) وجود مستوى متوسط لدوافع الاستخدام والدوافع السياسية لإستخدام الشباب الجامعي العماني لمواقع الاعلام الجديد.

5. دراسة الجاسر، شعاع عبدالرحمن 2020 بعنوان " الاعلام الجديد و الوعي السياسي: دور حسابات الشبكات الاخبارية على وسيلة التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل الوعي السياسي للطلبة السعوديين في المرحلة الجامعية"⁽²⁾تهدف الدراسة الى التعرف على دور وسائل الاعلام الجديد وتحديد وسيلة التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل وعي الشباب الجامعي تجاه القضايا السياسية، تعد من الدراسات الوصفية المسحية وذلك بتطبيق الاستبانة على عينة بلغ قوامها 497 من طلاب المرحلة الجامعية.

توصلت الدراسة الى نتائج ان افراد العينة يعتمدون بدرجة كبيرة على هذه الحسابات للحصول على المعرفة السياسية، و ان اهم المميزات التي دفعتهم للاعتماد عليها هي سرعة الحصول على

(1) المطري ، علي بن سعيد بن سليم ، دور الإعلام الجديد في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب العماني ، جامعة الشرقية بسلطنة عمان أنموذجاً ، المجلد 4 ، العدد 8 ، فلسطين ، 2020 ، ص 1 - 27 .

(2) الجاسر ، شعاع عبد الرحمن محمد، الإعلام الجديد والوعي السياسي : دور حسابات الشبكات الإخبارية على وسيلة التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل الوعي السياسي للطلبة السعوديين في المرحلة الجامعية ، المجلة العربية للعلوم الإنسانية ، جامعة الكويت ، المجلد 38 ، العدد 151 ، 2020 ، ص 141 - 184 .

الاخبار وسهولة ترسيخ تنمية الثقافة السياسية وفهم الاحداث الحاصلة حولنا وهي أهم الاهداف التي من أجلها يعتمد أفراد العينة على الحسابات الاخبارية على تويتر، وكان من أهم نتائج متابعة هذه الحسابات على تشكيل الوعي السياسي لديهم انها قد زادت بشكل كبير من رغبة افراد العينة في تنمية معرفتهم السياسية و اتاحت لهم حرية التعبير عن هذه الآراء.

6. دراسة العكيلي جهاد كاظم 4 2018، بعنوان " دور الاعلام في المشاركة السياسية للمرأة بالعراق"⁽¹⁾ تهدف الدراسة لمعرفة دور الاعلام في المشاركة السياسية للمرأة في العراق، تكونت عينة الدراسة من (50) امرأة سياسية من الاعضاء في البرلمان العراقي، وقد تم توظيف المنهج الوصفي المسحي وقد أظهرت النتائج المشاركة الفاعلة للمرأة البرلمانية في الانشطة الاعلامية عبر وسائلها المتعددة بشكل دائم والتي من خلالها مناقشة الوضع السياسي في العراق وجاء ذلك بنسبة 80% من العينة سجل المؤشر نسبة مرتفعة في الدور الذي يلعبه الاعلام في المجال السياسي، كما توصلت الدراسة الى ان مايقرب من نصف المستجيبين اعتمدوا على التخطيط القائم.

7. دراسة علا عبدالقوي عامر 2017، بعنوان " دور وسائل الاعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية للشباب الجامعي".⁽²⁾ تهدف الدراسة الى رصد مدى تعرض طلاب الجامعة الى وسائل الاعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية وما يترتب على هذا الاعتماد من تأثيرات معرفية وسلوكية لمعرفة الاوضاع السياسية و اتجاهاتهم ومشاركتهم في الانتخابات البرلمانية 2015. ومن أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة مدى الدور الذي تقوم به وسائل الاعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية حيث ان نسبة كبيرة من طلاب الجامعة ينضمون لمناقشة القضايا السياسية عبر وسائل الاعلام الرقمية وخاصة قضايا القبض على الخلايا الارهابية.

(1) جهاد العكيلي ، دور الإعلام في المشاركة السياسية للمرأة ، دراسة مسحية للمرأة البرلمانية ، المجلة العلمية للتكنولوجيا ، العدد 2 ، 2018 ، ص 112 .

(2) علا عامر ، دور وسائل الإعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية للشباب الجامعي ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 59 ، أبريل ، 2017 ، ص 517

8. دراسة أحمد، هالة عبدالله 2016، بعنوان " دور الاعلام الجديد في تكوين الوعي السياسي لدى الشباب"⁽¹⁾ تهدف الدراسة الى معرفة دور وسائل الاعلام الجديد لتكوين الوعي السياسي لدى الشباب، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي على عينة قوامها (30) مفردة، توصلت الدراسة الى ان 50% من افراد العينة يعتمدون على وسائل الاعلام الحديثة في استقاء المعلومات السياسية خاصة في أوقات الازمات، توصلت ايضا الى ان مواقع التواصل الاجتماعي تأتي في مقدمة وسائل الاعلام الحديثة التي يعتمد عليها الشباب في الحصول على معلوماتهم السياسية، و اوضحت الدراسة ان مواقع التواصل الاجتماعي تسهم في تكوين اتجاهات ايجابية تجاه المواضيع السياسية.

9. دراسة كاثلين دولان KathleenDolan 2011، بعنوان "قياس اختلاف النوع في المعرفة السياسية"⁽²⁾. تهدف دراسة كاثلين الى معرفة درجة الاختلاف بين الذكور والإناث في حجم المعرفة السياسية لديهم، اعتمدت الدراسة على فرضية المعرفة السياسية تقلل من فجوة النوع من خلال اتاحة للإناث بكسب معرفة متساوية مع الذكور، توصلت الدراسة الى عدة نتائج لعل أهمها: ان المعرفة السياسية المتعلقة بالنوع تساهم في تضيق الفجوة في النوع بين الذكور و الإناث، كانت درجة النوع(الأنثى) أكثر درجة وعي بالمعرفة السياسية التي تمكن المرأة في السياسات الامريكية أكثر من الرجال.

10. دراسة تريبيكا Rebecca A. Hayes 2010، بعنوان " دور استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي لتنمية فاعلية التعليم السياسي و المعرفة والمشاركة لدى فئة الشباب"⁽³⁾

تهدف الى معرفة الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي لتنمية فاعلية التعليم السياسي، تمثلت الدراسة على عينة قوامها (625) من فئة عمرية تتراوح من 18-35 عاما، تمثلت في عدة

(1) أحمد ، هالة عبد الله ، دور الإعلام الجديد في تكوين الوعي السياسي لدى الشباب ، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية ، المجلد ع 7 ، الجزائر ، 2016، ص 187 – 207

(2) KathleenDolan, do women and men know different things? measuring gender difference in politics, vol,73, no,i,january, pp.97-107.

(3) Rebecca A.Hayes . New Med :a,Newpolitical : political learning Efficacy and the Examination of Uses of Social Networ K

SITES , Vn Publishable PHD Dissertation , CMichigan State Vn:verSity , 2009 , Availale at :

<http://proquest.aumi.com/pdweb?d=d=7946735618sid> 1 and fmt = 28 client , Id 25091@Rott=6058 Vname+pod.

جلسات قدرت بأربع جلسات لمجموعات النقاش المستهدفة Focus Group Discussion تتراوح على عدد في كل مجموعة إحدى عشر طالبا.

توصلت الدراسة الى نتائج أهمها: ان الطلاب يشاركون في الموضوعات والقضايا الخاصة بالانتخابات في مواقع التواصل الاجتماعي، كما لاحظ الطلاب تفاعل اصدقائهم المرشحين السياسيين في تلك المواقع، وأن أكثر الانشطة التي قام بها الطلاب في مواقع الشبكات الاجتماعية أخذت تأييد ودعم القضايا السياسية بنسبة 35.4% و الاشتراك في مسابقات تتضمن معلومات سياسية بنسبة 33.5%.

التعليق على الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية منها:

من خلال عرض الدراسات السابقة المتنوعة لمجموعة من البحاث اجنبية وأخرى عربية ان الدراسة الراهنة تتشابه مع الدراسات السابقة من حيث الهدف العام للدراسة اهمية الاعلام الرقمي في عملية التنمية السياسية، كدراسة فلاح العموش في 2021، ودراسة هدى حسن 2022، كذلك دراسة ربيكا 2010 . حيث اتفقت الدراسة بالمجمل في النقاط الآتية

- اختيار المنهج المناسب للبحث.
- تحديد الخطوات العلمية الدقيقة المتعلقة بالاطار النظري والعملية كجزئين اساسيين.
- كما اختلفت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية من حيث المتغيرين المكاني والتي تعني بأهمية دور الاعلام الرقمي لدى الشباب نحو القضايا السياسية في ليبيا.
- ايضا تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة ان الجانب الميداني يتناول بالاسئلة لعينة عمدية والاجابة اعتمدت على وجهة نظر القائمين بالاتصال والاكاديميين في مجال الاعلام.

تساؤلات البحث:

- مدى مساهمة الاعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي ؟
- ما طبيعة المواد الاعلامية التي تلبى للشباب المعرفة التي تساعد في تنمية الوعي السياسي؟
- ما المتطلبات الاساسية التي تحقق اهداف عملية الوعي السياسي؟
-

نوع البحث ومنهجه:**نوع البحث:**

يعتبر البحث من البحوث الوصفية الذي يستخدم لدراسة الاوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها واشكالها، والعوامل المؤثرة في ذلك، واستخراج الاستنتاجات وتحليل البيانات، أعتد البحث على منهج المسح للوقوف على الظاهرة محل الدراسة.

مجتمع وعينة البحث:

استهدف مجتمع البحث فئة القائمون بالاتصال (إعلاميون) بتخصصاتهم المختلفة صحافة، اذاعة، والاكاديميون في مجال الاعلام. العينة الميدانية: طُبّق البحث على عينة عمدية قوامها (40 مفردة) من القائمين بالاتصال والأكاديميين الليبيين في مجال الإعلام.

أدوات البحث:

يعد الاستبيان من الأساليب التي تستخدم في جمع بيانات أولية أو أساسية أو مباشرة من العينة المختارة، أو من جميع مفردات مجتمع البحث، عن طريق اعداد استمارة تتضمن مجموعة من الأسئلة بهدف التعرف على حقائق معينة ووجهات نظر المبحوثين واتجاهاتهم¹ لذا تم الاعتماد على استبيان قوئل.

مصطلحات البحث:

الإعلام الرقمي: "هو النشاط الاتصالي التفاعلي الهادف الى نشر الاخبار، والمعلومات المتنوعة بالنص، والصوت، والصورة من خلال النظم الرقمية، ووسائلها، للتأثير على سلوك الجمهور المستقبل".

"وسائل الإعلام الرقمي هي الصحافة الرقمية، الراديو الانترنت الرقمي، التلفزيون الرقمي التفاعلي، شبكات الإعلام الاجتماعي الرقمية " (2).

(1) سمير محمد، بحوث الاعلام، دراسات في مناهج البحث العلمي، ط2، القاهرة ، عالم الكتب، 1995، ص206.

(2) عبد الكريم علي الديبسي ، ابراهيم الحصانة ، الإعلام الرقمي إشكالية المفهوم وتحديد الوسائل في الدراسات الإعلامية ، كلية الإعلام ، جامعة البتراء ، المجلد 47 ،

العدد 1 ، 2020 ، ص 945 .

أي ان الاعلام الرقمي يعنى به الاعلام التفاعلي او اعلام الوسائط المتعددة، او الاعلام الشعبي، بمعنى انه يستخدم كافة الوسائل الاتصالية المتاحة للوصول الى الجمهور .

الوعي السياسي: يعرفه صبري الحسيني بأنه " مدى ادراك الافراد للقضايا والاحداث السياسية المهمة التي ترتبط بمجتمعاتهم المحلية و القومية ثم مدى معرفتهم وفهمهم للأمور التي تتصل بالمجال السياسي ودورهم في المشاركة في الحياة السياسية".⁽¹⁾

ويعرفه وديع العز عزي" بأنه الحالة التي يتمثل فيها الفرد و افراد المجتمع قضايا الحياة السياسية بأبعادها المختلفة، ويتخذون من هذه القضايا موقفا معرفيا و وجدانيا في الآن الواحد".⁽²⁾

القضايا السياسية في ليبيا: اجرائيا هي كل ما يتعلق بالأمور والشؤون والقضايا السياسية الليبية.

القائمين بالاتصال و الاكاديميين في مجال الاعلام : اجرائيا هم القائمين على إرسال الافكار و الآراء والمعلومات في البيئة الرقمية والذين بدورهم لهم القدرة على التأثير في الفهم والمشاركة والمعرفة السياسية. الاكاديمي الاعلامي هو كل من يحمل مؤهل علمي بالخصوص في المجال الاعلامي.

نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام:

تهدف نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام التي وضعها كلا من ساندرابول وميلفين، حيث تعتبر هذه النظرية احدى نظريات التأثير المعتدل التي تركز على التأثيرات طويلة الامد، حيث " تعتبر وسائل الاعلام المصادر التي يسعى الافراد والمنظمات الى الوصول اليها في سبيل تحقيق اهدافهم، حيث تتحكم وسائل الاعلام في ثلاثة انواع من مصادر المعلومات من جمع المعلومات، ثم تنسيقها وترتيبها، ثم نشرها والقدرة على توزيعها الى جمهور غير محدود".⁽³⁾

(1)صبري بديع الحسيني ، الوعي السياسي في الريف المصري ، المركز الديمقراطي العربي ، برلين ألمانيا ، ص 10 .

(2) وديع العز عزي ، دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني : دراسة ميدانية على طلبة الجامعات ، المركز اليمني للدراسات الاستراتيجية ،

مجلة شؤون العصر ، مجلد 12 ، ع 31 ، 2008 ، ص 6.

(3) مكاوي حسن ، السيد ، ليلي ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار اللبنانية ، الطبعة 1 ، القاهرة ، 1998 ، ص 314 – 315 .

ان نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام تعمل على احداث تأثيرات معرفية cognitive effects ومن اهم تلك التأثيرات (التأثيرات المعرفية، التأثيرات السلوكية، التأثيرات الوجدانية). (1)

عرض البيانات:

تم تحليل نتائج البحث الميداني لعينة تشمل القائمين بالاتصال والأكاديميين وذلك من خلال الإجابة على أسئلة الاستبيان والذي يتكون من (13) سؤال موجهة لعينة قوامها (40) مفردة ، وأصفر نتائج التحليل عن الآتي :

اولا: وصف خصائص الدراسة

جدول رقم (1) يبين توزيع عينة البحث حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
الاناث	14	35%
الذكور	26	65%
المجموع	40	100%

يبين الجدول رقم(1) استجابة الباحثين من فئة الذكور كانت اعلى من نسبة الاناث حيث بلغ عددهم 26 اي بنسبة 65%، اما الاناث بعدد 14 اي بنسبة 35%، وقد يعود هذا لأن الاستبيان المعد في البحث الالكتروني اي قد يعود لاستخدام فئة الذكور الانترنت اكثر من الاناث.

جدول رقم (2) يبين توزيع عينة البحث حسب العمر

العمر	التكرار	النسبة
من 20 - 25	1	2.5%
من 25-30	8	20%
من 30-35	10	25%
من 35-40	9	22.5%
40 فأكثر	12	30%
المجموع	40	100%

(1) سهير سيف الدين ، دور الإعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي لدى المراهقين ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 11 ، 2020 ، ص 369 .

تشير بيانات الجدول رقم(2) للمبجوثين ان الفئة العمرية (40 فأكثر) بالمرتبة الاولى بنسبة (30%)، وفي المرتبة الثانية للفئة العمرية من(30-35) بنسبة 25%، ثم تلتها الفئة العمرية من (35-40) بنسبة 22.5%، وسجلت الفئة العمرية من(20-25) أقل نسبة 2.5%.

تفسر بيانات الجدول السابق ان الفئات العمرية الاكبر سنا سجلت أعلى نسب وذلك ربما يعود لأن الجمهور المستهدف يتكون من القائمين بالاتصال (اعلاميين) و أكاديميين في مجال الاعلام اي بمرحلة عمرية أكبر.

جدول رقم (3) يبين توزيع عينة البحث حسب الصفة قائم بالاتصال ام اكاديمي في مجال الاعلام.

النسبة	التكرار	المهنة
32.5%	13	قائم بالاتصال في مؤسسة اعلامية
42.5%	17	اكاديمي في مجال الاعلام
25%	10	قائم بالاتصال في مؤسسة اعلامية + اكاديمي في مجال الاعلام
100%	40	المجموع

تشيربيانات الجدول رقم(3) أعلى نسبة لفئة الاكاديميين في مجال الاعلام حيث سجلت (42.5%)، ثم تلتها نسبة القائم في مجال الاتصال في مؤسسة إعلامية ب(32.5%)، والاقل نسبة (25%) لكلا الفئتين من هم أكاديميين في مجال الاعلام، وفي نفس الوقت قائمين بالاتصال في مؤسسات إعلامية.

جدول رقم (4) يبين توزيع عينة البحث حسب مكان السكن

النسبة	التكرار	مكان السكن
20%	8	سرت
12.5%	5	مصراتة
5%	2	ترهونة
5%	2	بني وليد
35%	14	طرابلس
2.5%	1	اجدابيا
5%	2	بنغازي

سبها	2	5%
غير ذلك	4	10%
المجموع	40	100%

تشير بيانات الجدول رقم (4) التي بينت فيها استجابة المبحوثين في بعض المدن الليبية، كانت النسبة الاعلى لمدينة طرابلس ب(35%)، ثم مدينة سرت ب(20%)، تلتها مدينة مصراتة ب(12.5)، اما الاقل استجابة للمبحوثين كانت لمدينة أجدابيا (2.5%).

تفسر بيانات الجدول السابق استجابة المبحوثين في بعض المدن المذكورة سابقا اما لتوفر وسرعة الانترنت في المدن الاكثر استجابة، وربما يكون لنشاط المبحوثين في التفاعل مع الابحاث المعدة باستمارات الاستبيان الالكتروني.

جدول رقم (5) يبين توزيع عينة البحث الخاصة بالمصادر الاعلامية التي تلاقي اهتمام و تأثير على الشباب من وجهة نظر القائمين بالاتصال والأكاديميين في مجال الاعلام.

النسبة	التكرار	المصادر الاعلامية
52.5%	21	التلفزيون
15%	6	الراديو
2.5%	1	الصحف الورقية
65%	26	المواقع الالكترونية للراديو والتلفزيون
20%	8	الصحف الالكترونية
95%	38	مواقع التواصل الاجتماعي
مجموع من سنلوا (40) سُمح للمبحوث اختيار أكثر من إجابة		

تشير بيانات الجدول رقم(5) ان المصادر الاعلامية التي يرى القائمين بالاتصال و الاكاديميين في مجال الاعلام انها تلاقي اهتماما أكثر لدى فئة الشباب أخذت النسب الآتية:

- مواقع التواصل الاجتماعي 95%
- المواقع الالكترونية للراديو و التلفزيون 65%
- التلفزيون (الاذاعة المرئية) 52.5%
- الصحف الالكترونية 20%
- الراديو 15%

- الصحف الورقية 2.5% .

تفسر بيانات الجدول السابق اتفاق اغلب المبحوثين ان لمواقع التواصل الاجتماعي، المواقع الالكترونية للراديو والتلفزيون، و الاذاعة المرئية (التلفزيون) تلاقي اهتمام اكثر من فئة الشباب ولهذه المصادر القدرة الاكثر في التأثير والتشكيل والتوجيه لفئات الشباب.

جدول رقم (6) يبين توزيع عينة البحث الخاصة بدور الاعلام الرقمي في زيادة الوعي السياسي حسب وجهة نظر القائم بالاتصال والاكاديمي في مجال الاعلام.

النسبة	التكرار	دور الاعلام الرقمي
77.5%	31	يسهم بدور كبير
17.5%	7	يسهم بدور متوسط
5%	2	يسهم بدور قليل
100%	40	المجموع

تشير بيانات الجدول رقم (6) حسب استجابة المبحوثين ان الاعلام الرقمي يسهم بشكل كبير في زيادة الوعي السياسي وعملية التنمية اذ كانت مدروسة ب(77.5%)، في حين سجلت نسبة قليلة لمن يرون انه يسهم بشكل متوسط ب(17.5%)، و(5%) للذين يرون انه لا يسهم اطلاقاً.

تفسر بيانات الجدول رقم (6) صدق اجابة المبحوثين في الجدول رقم(5) ان الاعلام الرقمي له دور كبير في التأثير، والتشكيل، والتوجيه لشخصيات الشباب لانه يلاقي اكثر من قبل فئة الشباب. جدول رقم (7) يبين توزيع عينة البحث حسب اسباب اعتماد الشباب على الوسائط الاعلامية من وجهة نظر القائمين بالاتصال والأكاديميين في مجال الاعلام.

النسبة	التكرار	أسباب الاعتماد
40%	16	ملء وقت الفراغ والتسلية
35%	14	متابعة الاخبار
65%	26	التفاعل والمشاركة في نشر الاخبار
70%	28	الحصول على المعلومات ومعرفة الاحداث السياسية الجارية
مجموع من سئلوا (40) سُمح للمبحوث اختيار أكثر من إجابة		

تشير بيانات الجدول رقم (7) اجابة المبحوثين لاعتماد الشباب على الوسائط الاعلامية كانت لاجل الحصول على المعلومات ومعرفة الاحداث السياسية الجارية ب70%، وللتفاعل والمشاركة في نشر الاخبار(65%)، و للتسلية وملء وقت الفراغ ب(40%).

تفسر بيانات الجدول السابق ان الاعلام الرقمي أعطى الفرصة للشباب معرفة المعلومات بشكل فوري بكل ما يتعلق بالقضايا السياسية في ليبيا، يفسر اجابة الجدول السابق ايضا صدق اجابة المبحوثين في الجدول رقم(5) و (6).

جدول رقم (8) يبين توزيع عينة البحث حسب طبيعة المواد الاعلامية التي تلبى للشباب المعرفة والاطلاع حسب وجهة نظر القائمين بالاتصال والاكاديميين في مجال الاعلام.

النسبة	التكرار	طبيعة المادة الإعلامية
12.5%	5	مواد إعلامية تحث على المشاركة والتثنية السياسية
27.5%	11	مواد إعلامية تحث على الولاء والانتماء
37.5%	15	مواد إعلامية تعزز الهوية الوطنية الليبية
45%	18	مواد إعلامية تعرف الشباب بأهم القضايا السياسية التي تواجهها ليبيا كدولة تسعى للاستقرار
20%	8	مواد إعلامية تعزز الوحدة الوطنية
50%	20	مواد إعلامية تشمل كل ما ذكر في النقاط السابقة
مجموع من سئلا (40) سُمح للمبحوث اختيار أكثر من إجابة		

تشير بيانات الجدول رقم(8) حسب اجابة المبحوثين التي يرى طبيعة المواد التي تلبى المعرفة

الجيدة و الوعي السياسي يجب ان تكون مشمولة بمجموعة اساسيات منها

- مواد اعلامية تحث على المشاركة السياسية
- مواد اعلامية تحث على الولاء و الانتماء
- مواد اعلامية تعزز الهوية الوطنية الليبية
- مواد اعلامية تعرف الشباب اهم القضايا السياسية التي تواجهها ليبيا كدولة تسعى للاستقرار
- مواد اعلامية تعزز الوحدة الوطنية ، اخذت جميعها نسبة (50%)، في حين سجلت نسبة المبحوثين التي رأت يجب ان تكون المادة الاعلامية ذا طبيعة يجب ان تسعى لتعريف

الشباب بإهم القضايا السياسية التي تواجهها ليبيا كدولة تسعى للاستقرار بنسبة (45%)، وسجلت ثالث أعلى نسبة ان تكون طبيعة المواد تعزز الهوية الوطنية الليبية ب(37.5%).

جدول رقم (9) يبين توزيع عينة البحث حسب الشعور بالمسؤولية الاعلامية ازاء نشر المواضيع التي تتعلق بالقضايا السياسية الليبية من وجهة نظر القائمين بالاتصال والاكاديميين في مجال الاعلام.

النسبة	التكرار	الشعور بالمسؤولية الاعلامية
22.5%	9	نشر القضايا السياسية بما يلبي أهداف استراتيجية لزيادة المعرفة
65%	26	نشر القضايا السياسية الليبية بما يلبي مصالح أطراف معينة
37.5%	15	نشر القضايا السياسية الليبية دون الالتفات الى استراتيجية معينة
مجموع من سئلوا (40) سُمح للمبحوث اختيار أكثر من إجابة		

يشير الجدول رقم(9) الذي يرى فيه المبحوثين ان المسؤولية الاعلامية لم تكن تلبي مصالح عملية التوعية الصحيحة، اذ يرى المبحوثين ان نشر القضايا السياسية الليبية بما يلبي مصالح اطراف معينة كانت ب(65%)، ونشر القضايا السياسية الليبية دون الالتفات الى استراتيجية او مصالح معينة ب(37.5%)، والاقبل رأيت ان المسؤولية الاعلامية كانت لنشر قضايا بما يلبي أهداف استراتيجية لزيادة المعرفة ب(22.5%).

تفسر بيانات الجدول السابق ان نسبة عالية من اجابات المبحوثين رأيت ان نشر القضايا السياسية لتلبية اطراف معينة كانت الاعلى ربما يدل هذا على تأثر القائمين في المواقع الالكترونية الخاصة بالإذاعات المرئية والمسموعة، وكذلك الصحف الالكترونية باطراف او جهات معينة بحيث لم تراعي المعايير الصحيحة للنشر الاعلامي.

جدول رقم (10) يبين توزيع عينة البحث حسب الشعور بالمسؤولية الاعلامية
ازاء قيم المجتمع.

النسبة	التكرار	الشعور بالمسؤولية ازاء قيم المجتمع
30%	12	الالتزام بالمسؤولية الاعلامية ازاء قيم المجتمع اثناء تغطية الاحداث السياسية
42.5%	17	عدم الالتزام بالمسؤولية و اثاره كل مايسهم في تفكيك المجتمع سياسيا اثناء تغطية الاحداث والقضايا السياسية الخاصة بليبيا
42.5%	17	اثارة القضايا والمواضيع السياسية التي تلبى جو الانقسام دون ان تلبى المعرفة السياسية
50%	20	اللجوء الى التحريض في تغطية الاحداث السياسية
30%	12	الاعتماد على تفسير الاحداث السياسية بصورة سيئة
مجموع من سنلوا (40) سُمح للمبحوث اختيار أكثر من إجابة		

يشير بيانات الجدول رقم(10) الذي يرى فيه المبحوثين الشعور بالمسؤولية الاعلامية ازاء قيم المجتمع ، حيث سجلت نسبة اعلى للمبحوثين ب(50%) ترى ان الاعلام الرقمي كان فعالا في التحريض على تغطية الاحداث السياسية، وبنسب متساوية (42.5%) لكلا من اجابات المبحوثين التي رأت بعدم الالتزام بالمسؤولية الاعلامية، واثارة القضايا والمواضيع التي تلبى جو الانقسام.

جدول رقم (11) يبين توزيع عينة البحث المعنية بتحقيق دور الاعلام الرقمي في نقل الحقيقة وبناء المعرفة من وجهة نظر القائمين بالاتصال والاكاديميين في مجال الاعلام.

النسبة	التكرار	دور الاعلام الرقمي في نقل الحقيقة وبناء المعرفة والتنمية
5%	2	لا يساهم في نقل الحقيقة وبناء المعرفة
30%	12	نعم يساهم في نقل الصورة الحقيقية للاوضاع السياسية الراهنة في ليبيا
62.5%	25	يعتبر الاعلام الرقمي من الادوات المساهمة في تأجيج الصراع السياسي وعدم المعرفة الجيدة بالاوضاع السياسية
42.5%	17	يساهم بشكل اجابي للتواصل بين المواطن والشخصيات السياسية
37.5%	15	انصح بتعيين خبراء في الاعلام وعلم الاجتماع لتحقيق عملية بناء المعرفة الجيدة لتكون اكثر فعالية في التواصل مع الجمهور
مجموع من سئلوا (40) سُمح للمبحوث اختيار أكثر من إجابة		

تشير بيانات الجدول رقم(11) اجابات المبحوثين المتعلق بتحقيق دور الاعلام الرقمي في نقل الحقيقة وبناء المعرفة، حيث سجلت أعلى نسبة ب(62.5%) من اجابات المبحوثين التي رأت ان الاعلام الرقمي من الادوات المساهمة في تأجيج الصراع السياسي، ونسبة(42.5%) التي رأت ان الاعلام يساهم بشكل اجابي للتواصل بين المواطن والشخصيات السياسية، اما اقل نسبة كانت ب(5%) التي رأت ان الاعلام الرقمي لا يساهم في نقل الحقيقة وبناء المعرفة. تفسر بيانات الجدول السابق صدق اجابة المبحوثين المتعلق بأثر ودور الاعلام الرقمي كما في الجدول رقم(5)(6)(7).

جدول رقم (12) يبين توزيع عينة البحث الخاص بتشكيل الاتجاهات السياسية من وجهة نظر القائمين بالاتصال و الأكاديميين في مجال الاعلام.

النسبة	التكرار	تشكيل الاتجاهات السياسية
32.5%	13	يساهم في تحفيز المعرفة وتبادل الافكار وتنمية الشخصيات
22.5%	9	يساهم في تشكيل افكار الشباب نحو قضايا معينة
37.5%	15	يساهم في تشكيل التفاعل مع الاحداث المحيطة
45%	18	يساهم في تشكيل اتجاهات الشباب الليبي نحو القضايا السياسية التي تخص الشأن الليبي
20%	8	يساهم في تشكيل الوعي السياسي حول العديد من القضايا المحلية والعربية والعالمية.
30%	12	يساهم الاعلام الرقمي في تشكيل وبناء شخصيات الشباب الذي بدوره يساهم في التسريع بعملية الاصلاح والتنمية
مجموع من سئلا (40) سُمح للمبحوث اختيار أكثر من إجابة		

يشير بيانات الجدول رقم(12) حسب اجابات المبحوثين المتعلق بشكل الاتجاهات السياسية حيث رأت اعلى نسبة ان(45%) انه يساهم في تشكيل اتجاهات الشباب الليبي نحو القضايا السياسية التي تخص الشأن الليبي، و(37.5%) ثاني أعلى نسبة رأت انه يساهم في تشكيل التفاعل مع الأحداث المحيطة، اما أقل نسبة سجلت ب(20%) انه يساهم في تشكيل الوعي السياسي حول العديد من القضايا المحلية والعربية والعالمية. تفسر بيانات الجدول السابق بتنوع اجابات المبحوثين.

جدول رقم (13) يبين توزيع عينة الخاصة بالمتطلبات التي تحقق عملية الوعي السياسي من وجهة نظر القائمين بالاتصال و الاكاديميين في مجال الاعلام

النسبة	التكرار	المتطلبات
32.5%	13	تفعيل المشاركة السياسية ونبذ التمييز المباشر وغير المباشر مثل (اللون، القبيلة، الجنس، اللغة، او الرأي السياسي)
20%	8	الحرية في التعبير السياسي
30%	12	نبذ التحيز والتعصب والافكار الشخصية او الذاتية
42.5%	17	ضرورة تكاتف جهود كلا من القائمين بالاتصال الاكاديميين في مجال الاعلام، خبراء في السياسة، وخصائيين في علم الاجتماع لتحقيق عملية التنمية السياسية الفاعلة
30%	12	كل ما ذكر سابقا يشكل متطلبات اساسية مهمة لتوظيف الاعلام الرقمي في الوعي السياسي
مجموع من سنلوا (40) سُمح للمبحوث اختيار أكثر من إجابة		

يشير الجدول رقم (13) المتعلق بالمتطلبات التي تحقق عملية الوعي السياسي حيث يرى المبحوثين بنسبة (42.5%) ضرورة تكاتف جهود كلا من القائمين بالاتصال، الاكاديميين في مجال الاعلام، خبراء في السياسة، اخصائيين في علم الاجتماع لتحقيق عملية التنمية السياسية، ونسبة 32.5% رأيت لحي تتحقق عملية التنمية يجب تفعيل المشاركة السياسية ونبذ التمييز المباشر وغير المباشر مثل (اللون، القبيلة، الجنس، اللغة، الرأي السياسي)، اما اقل نسبة متطلب يراه المبحوثين ب20% للحرية في التعبير السياسي.

نتائج البحث:

توصل البحث الى مجموعة من النتائج لعل من ابرزها:

- 1- تفاعل الاكاديميين في مجال الاعلام في الاجابة على الاستبيان حيث سجلت بنسبة 42.5%.
- 2- إن مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الالكترونية للراديو والتلفزيون سجلت أعلى نسب كمصادر تلاقى اهتمام من قبل الشباب، الاولى سجلت بنسبة (95%) والثانية بنسبة (65%).
- 3- إن الاعلام الرقمي يسهم بدور كبير في زيادة الوعي السياسي كانت موافقة المبحوثين بنسبة (77.5%).
- 4- تعتبر أهم الاسباب التي تسهم في فاعلية دور الاعلام الرقمي لإجل الحصول على المعلومات ومعرفة الاحداث السياسية بنسبة (70%)، ولأجل التفاعل والمشاركة في نشر الاخبار بنسبة (65%).
- 5- المسؤولية الاعلامية ازاء نشر المواضيع المتعلقة بالقضايا السياسية الليبية لتلبية اطراف مصالح معينة بنسبة (65%).
- 6- يرى المبحوثين ان أهم المتطلبات التي تساهم في عملية المعرفة و الوعي السياسي هي بإستعانة جهود اطراف معينة كالقائمين بالاتصال مع جهود اكاديميين في مجال الاعلام، وخبراء في السياسات الدولية، مع اخصائيين في علم الاجتماع بنسبة (42.5%).

التوصيات:

بمراجعة نتائج البحث يوصي الباحثان بالآتي:

- 1- اقامة دورات تدريبية ومؤتمرات علمية لمواكبة تطورات الاعلام الرقمي .
- 2- الالتزام بالحياد في نقل المعلومات دون تضليل او تشويه لصالح اطراف معينة، والاعتماد على مبدأ النزاهة لتصعيد عملية التنمية و الوعي السياسي الذي يساهم في استقرار ليبيا سياسيا عن طريق الاستفادة من الوسائط الاعلامية الرقمية للقنوات والمحطات الاذاعية، والصحف الالكترونية.
- 3- دور الاكاديميين في مجال الاعلام من خلال اقامة المؤتمرات و ورش العمل لتفعيل

- اهمية دور الاعلام الرقمي والاستفادة منه في عملية البناء السياسي.
- 4- اتاحة منصات يتحكم فيها اخصائيين في مجالات مختلفة الاعلام والسياسة والاجتماع لإضفاء التأثير الإيجابي الذي يحقق اهداف ومتطلبات عملية الوعي السياسي.
- 5- اتاحة الفرصة للخبراء في مجالات الاعلام والسياسة والاجتماع لتطبيق النظريات المتعلقة بعملية الاثر الإيجابي للوصول الى عملية التوعية السياسية.

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- 1- أحمد ، هالة عبد الله ، دور الإعلام الجديد في تكوين الوعي السياسي لدى الشباب ، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية ، المجلد ع 7 ، الجزائر ، 2016 .
- 2- إيناس أبو يوسف ، الوعي السياسي والانتخابي لدى طلاب الجامعات ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد الثاني ، العدد 1 ، 2001 .
- 3- الجاسر ، شعاع عبد الرحمن محمد ، الإعلام الجديد والوعي السياسي : دور حسابات الشبكات الإخبارية على وسيلة التواصل الاجتماعي توتر في تشكيل الوعي السياسي للطلبة السعوديين في المرحلة الجامعية ، المجلة العربية للعلوم الإنسانية ، جامعة الكويت ، المجلد 38 ، العدد 51 ، 2020 . .
- 4- جهاد العكيلي، دور الإعلام في المشاركة السياسية للمرأة، دراسة مسحية للمرأة البرلمانية، المجلة العلمية للتكنولوجيا، العدد 2 ، 2018 ،
- 5- سهير سيف الدين ، دور الإعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي لدى المراهقين ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 11 ، 2020 .
- 6- صبري بديع الحسيني ، الوعي السياسي في الريف المصري ، المركز الديمقراطي العربي ، برلين ألمانيا .
- 7- - سمير محمد، بحوث الاعلام، دراسات في مناهج البحث العلمي، ط2، القاهرة ، عالم الكتب، 1995.
- 8- عبد الكريم علي الدبيسي ، إبراهيم الحصانة ، الإعلام الرقمي إشكالية المفهوم وتحديد الوسائل في الدراسات الإعلامية ، كلية الإعلام ، جامعة البتراء ، المجلد 47 ، العدد 1 ، 2020 .
- 9- علا عامر، دور وسائل الإعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية للشباب الجامعي ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 59 ، أبريل ، 2017 ، ص 517 - 565 .

10- فلاح ندا العموش ، واقع دور وسائل الإعلام في تنمية الوعي للمشاركة السياسية لدى طلبة الجامعات الأردنية استناداً إلى النظريات السياسية المعاصرة من وجهة نظر الطلبة أنفسهم ، المجلة العلمية لكلية التربية ، جامعة أسيوط ، المجلد السابع والثلاثون ، العدد الثامن ، أغسطس 2021.

11- الفيتوري صالح اسطي ، الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات ، دراسة لقياس مستوى الوعي السياسي لطلاب كلية التربية بجامعة سرت ، مجلة العلوم السياسية والقانون ، المركز العربي الديمقراطي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية ، برلين ألمانيا ، 8056 - issn 2566 .

12- المطري ، علي بن سعيد بن سليم ، دور الإعلام الجديد في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب العماني ، جامعة الشرقية بسلطنة عمان أنموذجاً ، المجلد 4 ، العدد 8 ، فلسطين ، 2020 .

13- مكاوي حسن ، السيد، ليلي ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار اللبنانية ، الطبعة 1 ، القاهرة ، 1998 .

14- هدى حسن ، دور المواقع الإخبارية في تشكيل المعرفة السياسية لدى المرأة المصرية تجاه القضايا القومية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 80 ، سبتمبر 2022 .

15- وديع العز عزي ، دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني : دراسة ميدانية على طلبة الجامعات ، المركز اليمني للدراسات الاستراتيجية ، مجلة شؤون العصر ، مجلد 12 ، ع 31 ، 2008 .

16- ياسر خضير البياتي، الإعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة، عمان، دار البداية ناشرون وموزعون ، 2014 .

ثانياً المراجع الأجنبية :

1. kathleendolan,do women and men know different things? measuring gender difference in politics, vol,73, no,i,january,pp.97-107.
2. Rebecca A.Hayes . New Med :a,Newpoliticalaf : political learning Efficacy and the Examination of Uses of Social Networ K SITES , Vn Publishable PHD Dissertation , CMichigan State Vn:verSity , 2009 , Availale at : <http://proquest.aumi.com/pdweb?d=d=7946735618sid> 1 and fmt = 28 client , Id 25091 @Rott=6058 Vname+pod.

ثالثاً : المواقع الإلكترونية :

1. <https://ar.wikipedia.org/wiki>