توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية

" دراسة مستقبلية للفترة من 2022-2032 "

د.عبدالله محمد عبدالله أطبيقة
قسم الإعلام جامعة سرت

الملخص :

سعت هذه الدراسة الى التعرف على توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية من خلال دراسة استشرافية تستهدف أساتذة الإعلام ،تعتبر هده الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على المنهج المسحي، اعتمد الباحث في هذه الدراسة على أداة الاستبيان الالكترونية، كما تم الاعتماد على أسلوب كتابة السيناريو، أعتمد الباحث في هذه الدراسة على العينة العارضة حيث تكونت عينة الدراسة من(125) مفردة من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بمختلف الجامعات الليبية، أعتمد الباحث على مدخلين هما : استشراف المستقبل و تحليل النظم. توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: أن السيناريو التشاؤمي كان من أكثر السيناريوهات المستقبلية التي يرجح اساتذة الإعلام بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية حدوتها بنسبة (53.6%)، تعتمد اقسام و كليات الإعلام بالجامعات الليبية على التطبيقات الرقمية بدرجة ضعيفة جدا وبنسبة بلغت (48.8%) من أفراد العينة ، كما ستكون درجة الاستفادة (المتوقعة) في حال تم الاعتماد على التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية بدرجة كبيرة وبنسبة بلغت (43.2%)، و ستحل التطبيقات الرقمية بدرجة متوسطة محل المقررات النظرية الحالية في أقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية بنسبة بلغت (48.8%) .

الكلمات المفتاحية : التطبيقات الرقمية- المقررات الدراسية -أقسام وكليات الإعلام - الجامعات الليبية - دراسة مستقبلية.

abstract:
This study sought to identify the use of digital applications in the curricula of the media departments and colleges of Libyan universities through a study aimed at media professors study ", which is considered a descriptive study based on the survey curriculum, The researcher in this study relied on the electronic questionnaire tool and also relied on the screenwriting method, The researcher in this study relied on the model sample where the sample of the study consisted of (125) individual faculty members of the faculties and departments of media in various Libyan universities s approach ", the researcher relied on two inputs: forward-looking and systems analysis. The study found a series of results, the most important of which: The pessimistic scenario was one of the most likely future scenarios for media professors in the departments and media colleges of Libyan universities. (53.6%), the media departments and colleges of Libyan universities rely on digital applications at a very low rate (48.8%) of the sample, and the (expected) benefit score will be if digital applications are relied upon in the curriculum at a high rate (43.2%), digital applications will replace current theoretical courses in the media departments and colleges of Libyan universities by 48.8%.
Keywords: *digital applications - academic courses - media departments and colleges - Libyan universities - a future study.*

المقدمة :

يشهد العالم اليوم ثورة علمية وتكنولوجية كبيرة في ميادين عديدة ومن ضمنها مجال الإعلام والاتصال، بحيث عرفت وسائل الإعلام المختلفة المكتوبة والمسموعة والسمعية البصرية تطورا كبيرا ضمن ما يسمى بتكنولوجيات الإعلام(دربالة، 2006،ص30). فنحن نعيش اليوم في عالم رقمي ، في مجتمع مترابط مع فرص لا يمكن تصورها في هذا العالم الرقمي ، حيث تعتمد وسائل الاعلام بشكل كبير على التكنولوجيا، من جمع المعلومة او الخبر إلى طباعته والنشر أو البث **(goni & tabassum,2020,p209)**

حيث أصبحت وسائل الإعلام الرقمي مصدر غزير من المعلومات التي يحتاجها الأستاذ الجامعي، والطالب على حدّ سواء ويمكن من خلالها الاستفادة من كل التطبيقات الرقمية المتاحة

للمساعدة في العملية التعليمية (**البشاري** ،2021) ،سعياً لتحقيق معايير الجودة في التعليم باعتماد التطبيقات الرقمية التي تعمل على انتشار الإبداع و الإطلاع و التحليل لدى الطلاب وصقل مواهبهم وقدراتهم و إمكانياتهم الفكرية والذهنية خصوصا في وجود إشراف أكاديمي من قبل الهيئات التدريسية (سكي، وسبتي ، 2016،ص161).

مشكلة الدراسة :

في ظل التطور التكنولوجي في مجال الإعلام الرقمي وظهور التطبيقات الرقمية التي تعد احد اشكال الإعلام الرقمي التي من الممكن الاستفادة منها في مختلف التخصصات الإعلامية والتي من شأنها المساهمة في تطوير وازدهار المهن المختلفة في الإعلام وبالأخص من قبل الأساتذة و الطلبة في اقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية سواء الدارسين او الخريجين المستفيدين من نتيجة التطبيق العملي في بعض مقرراتهم الدراسية او البرامج التي تستخدم في انتاج المحتوى الرقمي عبر الهواتف الذكية ،وهذا ما ينبغي الاخذ به وتطبيقه في مختلف اقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية مما يسهم مستقبلاً في تخريج طالب الإعلام قادر على مواكبة مختلف التطورات التكنولوجية في هذا المجال لذلك جاءت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي : ما مستقبل توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية؟

أهداف الدراسة :

سعت هذه الدراسة لتحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على مستقبل توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية .

وتتدرج من خلال مجموعة من الاهداف الفرعية ممثلة في:

1. التعرف على أهم التطبيقات الرقمية التي يراها أساتذة الإعلام مناسبة في المجال التدريسي .
2. التعرف على رؤية أساتذة الإعلام للتأثيرات المتوقعة لتوظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية أقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية.
3. التعرف على مستوى اهتمام أساتذة الإعلام بمتابعة التطبيقات الرقمية المساعدة على دراستهم في مجال الإعلام.

4. التعرف على السيناريوهات الخاصة بتوظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية أقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية (التفاؤلي –التشاؤمي – المعتدل).

أهمية الدراسة:

1. يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة الحالية من خلال تقديم بعض المقترحات لتوظيف التطبيقات الرقمية في اقسام وكليات الإعلام في الجامعات الليبية مستقبلاً.
2. تعد هذه الدراسة من الدراسات الاولى –حسب علم الباحث –التي تتناول توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية من خلال دراسة مستقبلية استشرافية.
3. تتجلى في حداثة الموضوع نظراً للأهمية الحتمية في توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية في الجامعات الليبية و لا سيما ما يتعلق بتخصص الإعلام من خلال دراسة مستقبلية استشرافية للفترة من 2022 الى 2032.

تساؤلات الدراسة : سعت هذه الدراسة للإجابة عن مجموعة من التساؤلات من اهمها:

1. كيف يقيم أساتذة الإعلام في ليبيا واقع التدريس في ظل ظهور التطبيقات الرقمية ؟
2. ما أهم التطبيقات الرقمية التي يراها أساتذة الإعلام مناسبة في مجال دراستهم؟
3. هل لدى أساتذة الإعلام المعرفة في استخدام التطبيقات الرقمية في مجال دراستهم ؟
4. ما لعوامل المؤثرة في توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ؟
5. ما درجة اعتماد القسم او الكلية التي يحاضر بها أساتذة الإعلام على التطبيقات الرقمية ؟
6. ماهي معوقات توظيف التطبيقات الرقمية في أقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية؟
7. هل ستحل التطبيقات الرقمية محل المقررات النظرية الحالية في أقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ؟
8. أي من السيناريوهات المستقبلية التي يرجح أساتذة الإعلام حدوتها ؟
9. ما رؤية أساتذة الإعلام للتأثيرات المتوقعة لتوظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ؟

مفاهيم الدراسة : هناك مجموعة من المفاهيم الواردة في مشكلة الدراسة والتي رأى الباحث ضرورة تعريفها ألا وهي :

أ. **التطبيقات الرقمية:** يعرفه ايزوند بانه برنامج كمبيوتر مصمم ليعمل على الهواتف الذكية، وأجهزة الكمبيوتر اللوحي وغيرها من الاجهزة النقالة، وهي مصطلح جديد على عالم التقنية، وهو يصف بشكل خاص تلك البرمجيات التي يقدمها مطورو الويب(القحطاني،2022،ص137)

ب. **المقررات الدراسية:** يقصد به ذلك الجزء من البرنامج الدراسي والذي يتضمن مجموعة من الموضوعات الدراسية التي يلتزم الطلاب بدراستها في فترة زمنية محددة قد تتراوح بين فصل دراسي واحد ، وعام دراسي كامل وفق خطة محددة(صبري ، 2009، ص14) .

ج. **أقسام وكليات الإعلام:** هو القسم الاكاديمي الذي يدرس علوم الاعلام والاتصال في تخصصات الإعلام المختلفة للصحافة والإذاعة والعلاقات العامة و الإعلام الرقمي .

الدراسات السابقة:

1. **دراسة وافي(2022)** "

هدفت الدراسة الى معرفة استخدامات طلبة الإعلام في الجامعات الفلسطينية لمهارات وتقنيات الذكاء الاصطناعي والوسائط المتعددة في العمل الإعلامي والاشباعات المتحققة، وجاءت الدراسة كدراسة وصفية طبقت المنهج المسحي من خلال استخدام اسلوب الممارسة الإعلامية، وتمثل مجتمع وعينة الدراسة في عينة عشوائية بسيطة من طلبة اقسام الإعلام في الجامعات الفلسطينية، وبلغ حجم العينة مائة وسبع واربعون مفردة 147 مفردة, وبنيت الدراسة علي ادبيات نظريتا الاستخدامات والاشباعات و البيئة الإعلامية, ومن اهم نتائجها بينت الدراسة أن درجة اهتمام الاقسام الإعلامية بتدريب طلبة الإعلام على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي جاءت بدرجة عالية وقد بلغت نسبتها 70.8, %و أبرز أدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يجب التدرب عليها في العمل الإعلامي هي أدوات كشف المحتوى المزيف بنسبة 64.6 %والتصوير بالطائرة درون 59.2%و أن الحاجات المتحققة من تدريب طلبة الإعلام على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي الاسهام في تعزيز الخبرات والمهارات بنسبة 81.6 %و أهم الجوانب الايجابية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تدريب طلبة

الإعلام تسريع وتبسيط عملية البحث وتوفير التحقق من الحقائق بسرعة ودقة 76.9%و الاشباعات المتحققة من تدريب طلبة الإعلام لاستخدام وتوظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي هي تؤدي إلى زيادة الخبرة العملية بنسبة 83.4 %.

2. (المصري ، ومحمد ،2021)

هدفت الدراسة إلى تقديم مقترح تطبيقي تنموي استراتيجي لتعزيز المناعة التنظيمية في ضوء تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال تكنولوجيا الاتصال، مع الاهتمام بخصائص الإعلام الرقمي كمتغير وسيط، وقد وظف البحث المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة، وطبق على عينة مكونة من (75) طالباً وطالبة، وقد توصل إلى عدة نتائج؛ أهمها: أن مستوى إدراك طلبة كلية علوم الاتصال واللغات بجامعة غزة لواقع تطبيقات الذكاء الاصطناعي كان بتقدير مرتفع، وأن مستوى تطبيق أبعاد المناعة التنظيمية كان بتقدير مرتفع، وأن مستوى إدراك الطلبة لخصائص الإعلام الرقمي كان أيضاً بتقدير مرتفع، ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأبعاد المناعة التنظيمية، ووجود أثر ذوو دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على أبعاد المناعة التنظيمية في ضوء خصائص الإعلام الرقمي .

3. أطبيقة،و السني(2021)

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على مدى رغبة أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديمية الليبية للدراسات العليا في استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات التي يعملون بها ، اعتمد الباحثان في هذه الدراسة على العينة العمدية حيث تكونت عينة الدراسة من(82) مفردة من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بمختلف الجامعات الليبية والأكاديمية الليبية للدراسات العليا ، تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح بالعينة، حيث اعتمد الباحثان في هذه الدراسة على أداة الاستبيان الالكترونية ،تُشير نتائج الدراسة إلى أن (79.3%) من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديمية الليبية مع فكرة استحداث قسم الإعلام الرقمي ،كما تُشير النتائج إلى أن (61%) من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديمية الليبية قالوا بأن المقررات الدراسية في كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية مناسبة إلى حدٍ ما، ومن قالوا بأنها لا تتناسب

مع احتياجات سوق العمل كانت نسبتهم (24.4%) من أفراد العينة، ومن قالوا مناسبة جاءت نسبتهم (14.6%) من أفراد العينة.

4. عبد الحميد(2020)

استهدفت الدراسة استكشاف رؤية عينة من طلاب الإعلام في جامعات مصر والإمارات للتأثيرات المتوقعة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي، وإدراكهم لمستقبلهم المهني، في ضوء ظهور مؤشرات عديدة للاستغناء عن العنصر البشرى والاعتماد على الآلة في مجالات متعددة في الإنتاج التليفزيوني والإعلام الرقمي والعلاقات العامة والتعامل مع البيانات الضخمة، وأظهرت النتائج بالاعتماد على نموذج قبول التكنولوجيا وجود علاقة ارتباطية إيجابية دالة إحصائيًا بين سهولة الاستخدام المدركة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي والاستفادة المتوقعة لها على الأداء الوظيفي، كما أشارت النتائج لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الاتصال الجماهيري وسهولة الاستخدام المتوقعة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي حسب المتغيرات التالية: مستوى الاهتمام بمتابعة تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مستوى القلق من تأثيرات الذكاء الاصطناعي.ورصد طلاب الإعلام التأثيرات السلبية المرتبطة بالاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام من وجهة نظرهم "تهديد وظائف العنصر البشرى " بمتوسط حسابي 2.75 ، تلاها " ضعف التفاعلية والعواطف الإنسانية " ، بمتوسط حسابي 2.73 ، ثم الترتيب الثالث " قلة الأفكار الإبداعية والاعتماد على قوالب نمطية جاهزة" للتغطية بمتوسط حسابي 2.61 ، وفى الترتيب الرابع "عدم الصلاحية لتغطية مختلف القضايا والأحداث" بمتوسط حسابي2.60.

5. الفراني، و الحجيلي (2020):

هدفت الدراسة إلى معرفة العوامل المؤثرة على قبول المعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا .(UTAUT) ولتحقيق هذا استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وطبق مقياس النظرية على عينة تكونت من (446) من معلمي ومعلمات محافظة ينبع. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن المعلمين لديهم درجة قبول كبيرة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم، وأن كلاً من (الأداء المتوقع- الجهد المتوقع- التأثير الاجتماعي- التسهيلات المتاحة) تؤثر بشكل إيجابي على نية استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم، و أن العامل الأكثر تأثيراً على نية استخدام المعلمين للذكاء الاصطناعي في التعليم هو الأداء المتوقع

يليه الجهد المتوقع يليه التأثير الاجتماعي يليه التسهيلات المتاحة، كما أشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات العينة حول تحديد نية استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم تُعزى لمتغير الجنس، وكانت هذه الفروق لصالح الإناث، وإلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات العينة حول تحديد نية استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم تُعزى لمتغير (العمر، وسنوات الخبرة، ومجال التخصص التعليمي).

6. المقري (2019) .

تناولت الدراسة وضع قسم الفنون الإذاعية والتليفزيونية الحالي وحاجته الماسة لتحديث مقررات تدريس التصوير التليفزيوني والإضاءة بما يواكب التطورات التقنية لأدوات إنتاج الصورة التليفزيونية، وفي مقدمها الكاميرات الرقمية عالية الجودة High Definition Cameras بجميع مكوناتها من أدوات ضبط ووسائط تسجيل للصورة الرقمية، وختتم البحث بوضع نموذج مقترح لتحديث مقررات التصوير التليفزيوني والإضاءة, بما يلائم التطورات التقنية , وقد تضمن التوصيف العام للمقررات أهم التطورات التقنية الحديثة في مجال التصوير والإضاءة وتوزيعها على أربعة فصول دراسية بواقع 36 ساعة بالفصل منها 12 ساعة نظرية و24 ساعة عملية لكل فصل دراسي, بحيث تحقق مخرجات تدريس المقررات النتائج التعليمية المستهدفة, من معرفة وفهم ومهارات ذهنية ومهنية ومهارات عامة ومنقولة يكتسبها الطالب أثناء دراسته لمقررات التصوير التليفزيوني والإضاءة وفق التوصيف الجديد المواكب لأحدث التطورات التقنية في مجال الكاميرات الرقمية وملحقاتها.

7. حسن ،و سالم(2018):

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الاستراتيجية الأفضل في تدريس منهج التربية الإعلامية الرقمية، ومعرفة أي تعليم يناسب منهج التربية الإعلامية الرقمية، وتحديد الكفايات المعرفية والتربوية والإعلامية والمهارية (التقنية) والوجدانية اللازمة لمنهج التربية الإعلامية الرقمية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين العراقيين ، اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، وتمثلت أدوات البحث بأداة الاستبانة التي تم توزيعها على عينة عمدية قوامها (86)، وقد توصل البحث إلى عدد من الاستنتاجات كان أهمها:يتم تحديد الكفايات المعرفية في منهج التربية الإعلامية الرقمية بالتركيز على موضوعات قائمة على أساس المعرفة المتنامية والمهارات العقيلة والفهم والاستيعاب

مما يعني ان مفردات التربية الإعلامية الرقمية تمنح الطالب ذهناً متفتحاً ووصولاً افضل للكيفية التي تشكل بها وسائل الإعلام المختلفة إدراكهم، يتم تحديد الكفايات التربوية في منهج التربية الإعلامية الرقمية عن طريق تنشيط عمليات الإبداع وتعلم مهارات الاتصال وتنمية الدافع الأخلاقي عند الطالب.

8. إبراهيم (2012):

هدفت هذه الدراسة إلى وضع تصور مقترح لتطوير برامج التربية العملية بأقسام الإعلام التربوي بمصر نظرا لما تعانيه من أوجه قصور، في محاولة لمساعدة القائمين على التخطيط لبرامج التربية العملية لتطويرها لتتلاءم مع الاتجاهات العالمية، حيث تم الاستعانة بالمنهج الوصفي بشقية الكمي والكيفي للوقوف على الواقع الحالي لبرامج التربية العلمية بأقسام الإعلام التربوي بمصر، وتكونت عينة البحث من (250) مفردة موزعين على أساتذة وطلاب أقسام الإعلام التربوي للتعرف على آرائهم ببرامج التربية العملية الحالية، ومقترحاتهم لتطويرها. وتوصل البحث إلي عدة نتائج لعل من أهمها: قلة الإمكانات المادية والفنية التي تعاني منها أقسام الإعلام التربوي، وندرة توفر مدارس لتدريب الطلاب بها نتيجة لضعف نسبة المهتمين بنشاط الإعلام التربوي على الرغم من أهميته، بالإضافة إلي غياب الأهداف الواضحة لبرامج التربية العملية بهذه الأقسام، كما أن الفترة الزمنية المخصصة للتربية العملية غير مناسبة لإكساب الطالب المتدرب مهارات عمله المستقبلي، فضلا عن أن برامج التربية العملية الحالية تفتقر إلي تلبية الاحتياجات التدريبية للطلاب المتدربين ،بالإضافة إلي الافتقار إلي وجود سياسة تقويمية واضحة للحكم على أداء المتدرب بموضوعية. وجاء التصور المقترح للبرنامج ليقوم علة وضع أهداف للتربية العملية بأقسام الإعلام التربوي تتلاءم مع الاتجاهات العالمية، وتحديد آليات وإجراءات تنفيذ هذه الأهداف بشكل عملي طبقا للأربع مراحل (التهيئة. المشاهدة. الممارسة. التقويم) بالإضافة لتحديد الفترة الزمنية المخصصة لتحقيق أهداف البرنامج بالفرقتين الثالثة والرابعة.

التعقيب على الدراسات السابقة:

- تمثلت الاستفادة من إطلاع الباحث على الدراسات السابقة كالتالي: (المساهمة في تحديد مشكلة الدراسة وبلورتها، وتحديد تساؤلات الدراسة بشكل يتوائم مع الدراسة الحالية، وتحديد

الإطار المنهجي للدراسة واختيار الإطار النظري المناسب لها، تحديد أدوات جمع البيانات وتصميم المقاييس، وتكييفها بما يتلائم مع الدراسة الحالية)

- إعداد استمارة الاستبيان لتتماشى مع طبيعة ونوع الدراسة الحالية .
- تختلف هذه الدراسة عن دراسة (وافي ،2022) في كونها تتناول استخدام ومعرفة تقنيات و مهارات الذكاء الاصطناعي والوسائط المتعددة في العمل الإعلامي والاشباعات المتحققة من وجهة نظر طلبة الاعلام ، وتختلف عن دراسة (المصري ،و محمد ،2021) في كونها تتناول أثر الذكاء الاصطناعي في مجال تكنولوجيا الاتصال على المناعة التنظيمية واستهدفت أيضا الطلاب .
- تتفق مع دراسة (الفراني ،والجميلي ،2020)، ودراسة (حسن ،وسالم ،2018)،ودراسة (إبراهيم ،2012) في كونها تتناول أساتذة الجامعات .
- تتشابه الى حد ما مع دراسة (عبدالحميد ،2022)، في كونها تتناول تَقَبُّل طلاب الإعلام في مصر والإمارات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي باعتباره احد التطبيقات الرقمية التي من الممكن لاستفادة منها في المجال الإعلامي .

نوع الدراسة ومنهجها:

تعتبر هده الدراسة من الدراسات الوصفية ، حيث اعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح كونه منهج بحثي يهدف الى مسح الظاهرة موضوع الدراسة ،لتحديدها والوقوف على واقعها بصورة موضوعية ،تمكن الباحث من استنتاج علمي لأسبابها ، والمقارنة فيما بينها وقد تتجاوز ذلك للتقييم تبعا لما تخلص له من نتائج (المشهداني ،2020، ص317) .

أداة جمع البيانات: اعتمد الباحث في هذه الدراسة على أداة الاستبيان الالكترونية عن طريق خدمة نماذج بموقع Googleحيث تم ارسال رابط الاستمارة لتعبئته من قبل العينة المستهدفة من الدراسة .

أساليب الدراسة : تم الاعتماد على أسلوب كتابة السيناريو لكتابة السيناريوهات المتوقعة لمستقبل توظيف التطبيقات الرقمية في اقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ، والسيناريو هو عبارة عن نص مكتوب يصف الوقائع والأحداث ويربط هذا النوع بالنمط الاستطلاعي أو الاستكشافي

بالدراسات المستقبلية، وهو نوع من الدراسات القائمة التي تعتمد على صياغة التوقعات بناء على نموذج للعلاقات بين المعطيات المختلفة(عبد الحميد،2004، ص272-277).

حدود الدراسة:

أ. **الحدود الموضوعية** :يقتصر في هذه الدراسة في دراسة مستقبلية حول توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لاقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية من خلال رؤية استشرافية للفترة من 2022-2032 .

ب. **الحدود البشرية** : يقتصر في هذه الدراسة على (125) مفردة من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بمختلف الجامعات الليبية.

ج. **الحدود الجغرافية** : شملت الدراسة أغلب الجامعات الحكومية في شرق وغرب وشمال وجنوب ليبيا .

ح. **الحدود الزمنية** :تم تطبيق هذه الدراسة خلال الفترة من 2022/7/20 الى 2022/8/10

عينة الدراسة:

أعتمد الباحث في هذه الدراسة على العينة العارضة ،بمعنى ان يجري الباحث دراسته على الأشخاص الذين يصادفهم ، أو الذين تتاح مقابلتهم (عبدالعزيز،2015،ص 155) ،حيث تكونت عينة الدراسة من(125) مفردة من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بمختلف الجامعات الليبية ،حيث شملت جامعة سرت بواقع (9) مفردة،وجامعة طرابلس بواقع (15)،وجامعة بنغازي (12)،وجامعة اجدابيا (7)،وجامعة طبرق (6)،وجامعة عمر المختار بواقع (6)،وجامعة خليج السدرة بواقع (5)،جامعة مصراتة بواقع (7) ،والجامعة الأسمرية (9)،وجامعة المرقب (5)،وجامعة الزيتونة بواقع (5)،وجامعة بني وليد بواقع (5)،وجامعة الجفارة بواقع (10)،وجامعة صبراتة بواقع (3)،وجامعة سبها بواقع (4)،و جامعة الزاوية بواقع (4)،وجامعة غريان بواقع (4)، وجامعة الزنتان بواقع (3)، وجامعة درنة بواقع (6).

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من(125) مفردة من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بمختلف الجامعات الليبية .

اختبار الصدق والتباث:

تم التأكد من صدق الاستبانة بعد عرضها على (21) محكم متخصصين في الإعلام من اليمن والعراق والجزائر وفلسطين والسعودية والامارات على ضوء ملاحظاتهم تم صياغة استمارة الاستبيان بشكلها النهائي للتوزيع على أساتذة الاعلام باقسام وكليات الاعلام بالجامعات الليبية [*]،أما ثبات الاستبانة فتم التأكد منها باستخدام معامل الاتساق الداخلي ألفا كرو نباخ عن طريق برنامج SPSS V26 حيث ظهر بمعدل 0.90

عدد الفقرات	Cronbach's Alpha
62	.903

نظريةالدراسة: أعتمد الباحث على مدخلين هما : استشراف المستقبل و تحليل النظم.

-**مدخل استشراف المستقبل** :وهو وسيلة منظمة لتشكيل المستقبل واتخاذ القرارات والتَصرف من خلال محاولات نظامية للنظر في مستقبل العلوم والتكنولوجيا والمجتمع والاقتصاد، وتفاعلاتها، من أجل تعزيز المنفعة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، كما أنه عمليةَ تَوقع التغيير وادارته وهو أسلوب منهجي وتشاركي لتطوير استراتيجيات وسياسات فعالة من أجل المستقبل المتوسط وطويل المدى(الهنداوي ،واخرون ،2017، ص23).

-**مدخل تحليل النظم:**يعتبر من اكثر المداخل الفكرية شيوعا منذ ان استخدمه ديفيد ايستون في السياسة ، أن دراسة الباحث للظواهر أيا كانت يتم في اطار التعامل معها ، كنظم معقدة ترتبط اجزاؤها او نظمها الفرعية بعلاقات اعتماد متبادل بحيث ان أي تغيير في أي نظام فرعي منها ، يؤذي بطبيعة الحال الى تغيير في بقية النظم الفرعية ، حتى تعود حالة التوازن الى حالة التوازن الطبيعية ،ان استمرار حالة عدم التوازن بين النظم الفرعية يدفع النظام الى مزيد من التكيف مع الظروف البيئية المحيطة ، حتى يتمكن النظام من تحقيق حالة التوازن من جديد(خشيم ،1996، ص67-68) .

نتائج الدراسة الميدانية :

جدول رقم (1)

البيانات الديموغرافية لاساتذة الإعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية

المتغير	البيان	ت	%
النوع	ذكر	73	58.4
	أنثى	52	41.6
العمر	30-25	11	8.8
	35-31	30	24
	40-36	41	32.8
	41 فاكتر	43	34.4
المستوى التعليمي	ماجستير	81	64.8
	دكتوراه	44	35.2
طبيعة التخصص	صحافة ونشر	54	43.2
	إذاعة وتلفزيون	25	20
	علاقات عامة وإعلان	46	36.8
سنوات الخبرة	أقل من 5سنوات	26	20.8
	5 إلى 10سنوات	38	30.4
	11- 15 سنة	42	33.6
	16 سنة فأكثر	19	15.2
الدرجة العلمية	محاضر مساعد	40	32
	محاضر	26	20.8
	أستاذ مساعد	33	26.4
	أستاذ مشارك	17	13.6
	أستاذ	09	7.2

تدل بيانات الجدول السابق على ارتفاع نسبة الذكور عن الإناث من أساتذة الإعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية وذلك بنسبة(58.4%) ، فيما بلغت نسبة الإناث (41.6%)، أما بالنسبة للعمر فقد بلغت نسبة41فأكثر (34.4%) ، يليها 36-40 من أفراد العينة (32.8%) ، يليها 31-35من أفراد العينة (24%) ، واخيراً 25-30من أفراد العينة (8.8%) ، كما اشارت النتائج الى ان النسبة الأعلى من أساتذة الإعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية هم

من حملة الماجستير بنسبة (64.8%)، يليها من هم حملة الدكتوراه بنسبة (35.2%)،في حين جاءت سنوات الخبرة لدى أساتذة الاعلام بأقسام وكليات الاعلام بالجامعات الليبية من 11-15 سنة وذلك بنسبة(33.6%)، يليها فئة من 5 إلى 10سنوات وذلك بنسبة(30.4%)، يليها فئة أقل من 5سنوات وذلك بنسبة(20.8%)، واخيراً جاءت فئة 16 سنة فأكثر وذلك بنسبة(15.2%)، في حين جاءت طبيعة التخصص لدى أساتذة الإعلام بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية هم من المتخصصين في الصحافة والنشر وذلك بنسبة(43.2%)، يليها تخصص العلاقات العامة والإعلان وذلك بنسبة(36.8%)، واخيراً جاء تخصص الإذاعة والتلفزيون وذلك بنسبة(20%)، في حين جاءت الدرجة العلمية لأساتذة الإعلام بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية محاضر مساعد وذلك بنسبة(32%)، يليها من يحملون درجة أستاذ مساعد وذلك بنسبة(26.4%)، يليها من يحملون درجة محاضر وذلك بنسبة(20.8%)، يليها من يحملون درجة أستاذ مشارك وذلك بنسبة(13.6%)، واخيراً جاء من يحملون درجة أستاذ وذلك بنسبة(7.2%).

جدول رقم (2)

تقييم أساتذة الإعلام في ليبيا واقع التدريس في ظل ظهور التطبيقات الرقمية ن=125

تقييم أساتذة الإعلام في ليبيا واقع التدريس	ت	%
يغلب عليه الاعتماد على الجانب النظري	112	89.6
المقررات الدراسية قديمة ولا تواكب التطور التكنولوجي	91	72.8
انعدام التدريب على التطبيقات الرقيمة	89	71.2
جعل الطالب يعتمد على نفسه، يبحث عن المعلومة	78	62.4
المجموع	**%100**	

يتضح من بيانات الجدول السابق تقييم أساتذة الإعلام في ليبيا واقع التدريس الإعلامي في ظل ظهور التطبيقات الرقمية من وجهة نظر أساتذة الإعلام بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية، حيث تشير النتائج ارتفاع نسبة من قالوا بأن يغلب عليه الاعتماد على الجانب النظري وبنسبة بلغت (89.6%) من أفراد العينة، ومن قالوا المقررات الدراسية قديمة ولا تواكب التطور التكنولوجي جاءت نسبتهم (72.8%) من أفراد العينة، بينما من قالوا انعدام التدريب على

التطبيقات الرقيمة كانت نسبتهم (71.2%) من أفراد العينة، وأخيراً من قالوا بأن جعل الطالب يعتمد على نفسه، يبحث عن المعلومة بلغت (62.4%) من أفراد العينة.

جدول رقم (3)

يوضح اجابات افراد العينة حول أهم التطبيقات الرقمية التي يراها اساتذة الاعلام مناسبة في مجال دراستهم ودرجة مناسبتها ؟

التطبيقات الرقمية	درجة مناسبتها									
	مناسب جدا		مناسب الى حد ما		غير مناسب		غير مناسب بالمرة		لا راي لي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
التصميم الطباعي	39	31.2	34	27.2	51	40.8	01	0.8	صفر	صفر
التصميم لمواقع الانترنت و التواصل الاجتماعي	48	38.4	39	31.2	19	15.2	17	13.6	02	1.6
إنتاج المحتوى الفيلمي	44	35.2	62	49.6	12	9.6	03	2.4	04	3.2
إنتاج الرسومات المعلوماتية التوضيحية (الموشن جرافيك و الانفوجرافيك)	61	48.8	32	25.6	19	15.2	13	10.4	صفر	صفر
المكساج الصوتي	54	43.2	31	24.8	27	21.6	13	10.4	صفر	صفر
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	37	29.6	30	24	26	20.8	19	15.2	13	10.4
تطبيق البودكاست	20	16	41	32.8	36	28.8	24	19.2	4	3.2
تطبيقات الهاتف النقال	21	16.8	38	30.4	31	24.8	22	17.6	13	10.4

يتضح من بيانات الجدول السابق العبارات الخاصة بأهم التطبيقات الرقمية التي يراها اساتذة الإعلام مناسبة في مجال دراستهم ودرجة مناسبتها ، حيث تشير النتائج الى بانهم يرون ان تطبيق التصميم الطباعي غير مناسب وبنسبة (40.8%) ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الاعلام يرون ان تطبيق (التصميم لمواقع الانترنت و التواصل الاجتماعي) مناسبة جدا وبنسبة (38.4%) ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الاعلام يرون ان تطبيق (إنتاج

المحتوى الفيلمي) وبنسبة (49.6%) مناسب الى حد ما ،في حين تشير النتائج الى انهم يرون ان تطبيق إنتاج الرسومات المعلوماتية التوضيحية (الموشن جرافيك و الانفوجرافيك)وبنسبة (48.8%) مناسب جداً ، في حين تشير النتائج الى انهم يرون ان تطبيق (المكساج الصوتي) وبنسبة (48.8%) مناسب جداً ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الاعلام يرون ان (تطبيقات الذكاء الاصطناعي) وبنسبة (29.6%) مناسب جداً ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الاعلام يرون ان (تطبيق البودكاست) وبنسبة (32.8%) مناسب الى حد ما ، في حين تشير النتائج الى انهم يرون ان تطبيقات الهاتف النقال وبنسبة (30.4%) مناسبة الى حد ما.

جدول رقم (4)

يوضح اجابات افراد العينة حول لدى اساتذة الاعلام المعرفة (الكافية أو المطلوبة) في استخدام التطبيقات الرقمية في مجال دراستهم

	ت	%
بدرجة متوسطة	45	36
بدرجة ضعيفة .	31	24.8
بدرجة كبيرة	24	19.2
بدرجة كبيرة جدا	18	14.4
ضعيفة جداً	07	5.6
المجموع	**125**	**%100**

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات افراد العينة حول لدى اساتذة الاعلام المعرفة (الكافية أو المطلوبة) في استخدام التطبيقات الرقمية في مجال دراستهم ، حيث تشير النتائج ارتفاع نسبة من قالوا بدرجة متوسطة وبنسبة بلغت (36%) من أفراد العينة، ومن قالوا بدرجة ضعيفة .جاءت نسبتهم (24.8%) من أفراد العينة، بينما من قالوا بدرجة كبيرة كانت نسبتهم (19.2%) من أفراد العينة، بينما من قالوا بدرجة كبيرة جدا كانت نسبتهم (14.4%) من أفراد العينة، وأخيراُ من قالوا بدرجة ضعيفة جداً بلغت (5.6%) من أفراد العينة.

جدول رقم (6)

يوضح اجابات افراد العينة حول يتأثر توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لاقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية بعدة عوامل ن=125

يتأثر توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لاقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية بعدة عوامل	ت	%
تعليم الطلبة مهارات التعامل مع التطبيقات الرقمية	91	72.8
تدريب الطلبة على التقنيات الرقمية المهمة في تخصص الإعلام.	83	66.4
تعديل الخطط الدراسية	83	66.4
التشبيك مع الكليات المشابهة للاستفادة من تجاربهم.	81	64.8
ضعف البنية التحتية التكنولوجية في أقسام وكليات الإعلام في الجامعات الليبية	79	63.2
الاستعانة بمتخصصين في تقنيات الاعلام الرقمية	77	61.6
فتح قواعد البيانات لكليات الإعلام في العالم المتقدم للاطلاع على التقنيات المستخدمة في مناهجهم	69	55.2
مواكبة التطور التكنولوجي في مجال الإعلام الرقمي	34	27.2
عدم معرفة الطلبة بهذه التطبيقات	29	23.2
عدم معرفة المدرسين بهذه التطبيقات	23	18.4
المجموع	**%100**	

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات افراد العينة يتأثر توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لاقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية بعدة عوامل ، حيث تشير النتائج ارتفاع نسبة من قالوا تعليم الطلبة مهارات التعامل مع التطبيقات الرقمية وبنسبة بلغت (72.8%) من أفراد العينة، ويليها وبنفس النسبة من قالوا تدريب الطلبة على التقنيات الرقمية المهمة في تخصص الإعلام و تعديل الخطط الدراسية جاءت نسبتهم (66.4%) من أفراد العينة، يليها من قالوا التشبيك مع الكليات المشابهة للاستفادة من تجاربهم كانت نسبتهم (64.8%) من أفراد العينة، بينما من قالوا ضعف البنية التحتية التكنولوجية في أقسام وكليات الإعلام في الجامعات الليبية كانت نسبتهم (63.2%) من أفراد العينة، يليها من قالوا الاستعانة بمتخصصين في تقنيات

الاعلام الرقمية كانت نسبتهم (61.6%) من أفراد العينة، يليها من قالوا فتح قواعد البيانات لكليات الإعلام في العالم المتقدم للاطلاع على التقنيات المستخدمة في مناهجهم كانت نسبتهم (55.2%) من أفراد العينة، يليها من قالوا مواكبة التطور التكنولوجي في مجال الإعلام الرقمي كانت نسبتهم (27.2%) من أفراد العينة، يليها من قالوا عدم معرفة الطلبة بهذه التطبيقات كانت نسبتهم (23.2%) من أفراد العينة،وأخيراُ من قالوا عدم معرفة المدرسين بهذه التطبيقات بلغت (18.4%) من أفراد العينة

جدول رقم (7)

يوضح اجابات افراد العينة حول درجة اعتماد القسم او الكلية التي تدرس بها على التطبيقات الرقمية

اعتماد القسم او الكلية	ت	%
بدرجة ضعيفة جدا	61	48.8
بدرجة متوسطة	22	17.6
بدرجة ضعيفة	19	16
بدرجة كبيرة جدا	20	15.2
بدرجة كبيرة	03	2.4
المجموع	**125**	**%100**

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات افراد العينة حول درجة اعتماد القسم او الكلية التي تدرس بها على التطبيقات الرقمية ، حيث تشير النتائج ارتفاع نسبة من قالوا بدرجة ضعيفة جدا وبنسبة بلغت (48.8%) من أفراد العينة، ومن قالوا بدرجة متوسطة جاءت نسبتهم (17.6%) من أفراد العينة، بينما من قالوا بدرجة ضعيفة كانت نسبتهم (16%) من أفراد العينة، بينما من قالوا بدرجة كبيرة جدا كانت نسبتهم (15.2%) من أفراد العينة، وأخيراُ من قالوا بدرجة كبيرة بلغت (2.4%) من أفراد العينة.

جدول رقم (8)

يوضح اجابات افراد العينة حول معوقات توظيف التطبيقات الرقمية في أقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية

المعوقات	درجات الموافقة									
	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
معوقات تخص القسم او الكلية	3	2.4	33	26.4	49	39.2	21	16.8	19	15.2
معوقات الإعداد المهني	40	32	47	37.6	19	15.2	11	8.8	8	6.4
معوقات تتعلق بأعداد الطلبة	20	16	55	44	47	37.6	3	2.4	صفر	صفر
عدم وجود هيئة تدريسية متخصصة بالتطبيقات	66	52.8	16	12.8	صفر	صفر	صفر	صفر	43	34.4
معوقات تدريبية	70	56	34	27.2	11	8.8	9	7.2	1	0.8
معوقات ذات علاقة بالمنهاج	56	44.8	42	33.6	27	21.6	صفر	صفر	صفر	صفر
غياب خطط استراتيجية واضحة لتطوير قطاع التعليم العالي والبحث العلمي	59	47.2	39	31.2	14	11.2	13	10.4	صفر	صفر
معوقات تتعلق بمدى استعداد الطلبة لتقبل المتغيرات التكنولوجية	صفر	صفر	30	24	51	40.8	43	34.4	01	0.8

المعوقات	درجات الموافقة									
	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
معوقات تكنولوجية	34	27.2	37	29.6	25	20	19	15.2	10	8
معوقات مالية	64	51.2	40	32	21	16.8	صفر	صفر	صفر	صفر
معوقات حكومية	36	28.8	31	24.8	20	16	19	15.2	19	15.2

يتضح من بيانات الجدول السابق العبارات الخاصة بمعوقات توظيف التطبيقات الرقمية في أقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية من وجهة نظر أساتذة الاعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ، حيث تشير النتائج الى بانهم محايدون على معوقات تخص القسم او الكلية وبنسبة (39.2%) ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الإعلام موافقين على (معوقات الإعداد المهني) وبنسبة (37.6%) ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الإعلام موافقين على (معوقات تتعلق بأعداد الطلبة) وبنسبة (44%) ،في حين تشير النتائج الى انهم موافقين بشدة على (عدم وجود هيئة تدريسية متخصصة بالتطبيقات) وبنسبة (52.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم موافقون بشدة على (معوقات تدريبية) وبنسبة (56%) ، في حين تشير النتائج الى انهم موافقون بشدة على (معوقات ذات علاقة بالمنهاج) وبنسبة (44.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم موافقين بشدة على (غياب خطط استراتيجية واضحة لتطوير قطاع التعليم العالي والبحث العلمي) وبنسبة (47.2%) ، في حين تشير النتائج الى انهم محايدون على (معوقات تتعلق بمدى استعداد الطلبة لتقبل المتغيرات التكنولوجية) وبنسبة (40.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم موافقين على (معوقات تكنولوجية) وبنسبة (29.6%)، في حين تشير النتائج الى انهم موافقين بشدة على (معوقات مالية) وبنسبة (51.2%)، في حين تشير النتائج الى انهم موافقين بشدة على (معوقات حكومية) وبنسبة (28.8%).

جدول رقم (9)

يوضح اجابات افراد العينة حول نوع الاستفادة التي ستكون في حال تم الاعتماد على التطبيقات الرقمية في الجامعات الليبية ن=125

نوع الاستفادة	ت	%
توظيفها في انجاز مشاريع تخرج للطلبة	79	63.2
صناعة محتوى إعلامي رقمي بهوية وطنية	67	53.6
توظيفها في الجانب التطبيقي للدراسة	62	49.6
إنشاء مؤسسات إعلامية متخصصة في مجال صناعة المحتوى من خلال توظيف التطبيقات	53	42.4
المجموع	%100	

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات افراد العينة حول نوع الاستفادة التي ستكون في حال تم الاعتماد على التطبيقات الرقمية في الجامعات الليبية من وجهة نظر أساتذة الإعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ، حيث تشير النتائج الى بانه سيتم توظيفها في انجاز مشاريع تخرج للطلبة وبنسبة (63.2%) ، يليها من يرون ان نوع الاستفادة(صناعة محتوى إعلامي رقمي بهوية وطنية)وبنسبة (53.6%) ، يليها من يرون ان نوع الاستفادة(توظيفها في الجانب التطبيقي للدراسة) وبنسبة (49.6%) ، واخيراً من يرون ان نوع الاستفادة(إنشاء مؤسسات إعلامية متخصصة في مجال صناعة المحتوى من خلال توظيف التطبيقات)وبنسبة (42.4%) .

جدول رقم (10)

يوضح اجابات افراد العينة حول درجة الاستفادة (المتوقعة) في حال تم الاعتماد على التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية

درجة الاستفادة (المتوقعة)	ت	%
بدرجة كبيرة	54	43.2
بدرجة كبيرة جدا	31	24.8
بدرجة متوسطة	32	18.4
بدرجة ضعيفة	11	8.8
بدرجة ضعيفة جدا	06	4.8
المجموع	**125**	**%100**

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات افراد العينة حول درجة الاستفادة (المتوقعة) في حال تم الاعتماد على التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية ، حيث تشير النتائج ارتفاع نسبة من قالوا بدرجة كبيرة وبنسبة بلغت (43.2%) من أفراد العينة، ومن قالوا بدرجة كبيرة جدا جاءت نسبتهم (24.8%) من أفراد العينة، بينما من قالوا بدرجة متوسطة كانت نسبتهم (18.4%) من أفراد العينة، بينما من قالوا بدرجة ضعيفة كانت نسبتهم (8.8%) من أفراد العينة، وأخيراُ من قالوا بدرجة ضعيفة جدا بلغت (4.8%) من أفراد العينة.

جدول رقم (11)

يوضح اجابات افراد العينة حول تعتقد ان التطبيقات الرقمية في حال تم الاعتماد عليها ستساعد في رفع كفاءتك العلمية والتعليمية

	ت	%
بدرجة كبيرة	71	56.8
بدرجة كبيرة جدا	29	23.2
بدرجة متوسطة	11	8.8
بدرجة ضعيفة	7	5.6
بدرجة ضعيفة جدا	7	5.6
المجموع		**%100**

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات افراد العينة حول ان التطبيقات الرقمية في حال تم الاعتماد عليها ستساعد في رفع كفاءة أساتذة الإعلام العلمية والتعليمية ، حيث تشير النتائج ارتفاع نسبة من قالوا بدرجة كبيرة وبنسبة بلغت (56.8%) من أفراد العينة، ومن قالوا بدرجة كبيرة جدا جاءت نسبتهم (23.2%) من أفراد العينة، بينما من قالوا بدرجة متوسطة كانت نسبتهم (18.8%) من أفراد العينة، وأخيراُ وبنفس النسبة من قالوا بدرجة ضعيفة وبدرجة ضعيفة جدا بلغت (5.6%) من أفراد العينة.

جدول رقم (12)

يوضح اجابات افراد العينة حول ستحل التطبيقات الرقمية محل المقررات النظرية الحالية في أقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية

ستحل التطبيقات الرقمية محل المقررات النظرية الحالية	ت	%
بدرجة متوسطة	61	48.8
بدرجة ضعيفة	43	34.4
بدرجة ضعيفة جدا	15	12
بدرجة كبيرة	06	4.8
بدرجة كبيرة جدا	صفر	صفر
المجموع	**125**	**%100**

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات افراد العينة حول ستحل التطبيقات الرقمية محل المقررات النظرية الحالية في أقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ، حيث تشير النتائج ارتفاع نسبة من قالوا بدرجة متوسطة وبنسبة بلغت (48.8%) من أفراد العينة، ومن قالوا بدرجة ضعيفة جاءت نسبتهم (34.4%) من أفراد العينة، بينما من قالوا بدرجة ضعيفة جدا كانت نسبتهم (12%) من أفراد العينة، بينما من قالوا بدرجة كبيرة كانت نسبتهم (4.8%) من أفراد العينة، وأخيراُ من قالوا بدرجة كبيرة جدا لم تأتي باي نسبة من أفراد العينة.

جدول رقم (13)

يوضح اجابات افراد العينة حول رؤية أساتذة الاعلام للتأثيرات المتوقعة لتوظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ن=125

التأثيرات المتوقعة لتوظيف التطبيقات الرقمية	ت	%
الارتقاء بمستوى كليات واقسام الإعلام في ليبيا	106	84.8
التعرف على كيفية التعامل مع الأجهزة والتطبيقات الرقمية	93	74.4
رفد سوق العمل بكوادر إعلامية مؤهلة على مستوى عال	86	68.8
إعداد خريجين مهيأين للعمل في المؤسسات الإعلامية الحديثة	80	64
تطوير مستوى الدارسين في التعامل مع التقنية الرقمية	71	56.8
المجموع	%100	

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات افراد العينة حول رؤية أساتذة الإعلام للتأثيرات المتوقعة لتوظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ، حيث تشير النتائج الى بانه الارتقاء بمستوى كليات واقسام الإعلام في ليبيا وبنسبة (84.8%) ، يليها من يرون ان نوع التاثير (التعرف على كيفية التعامل مع الأجهزة والتطبيقات الرقمية)وبنسبة (74.4%) ، يليها من يرون ان التاثير(رفد سوق العمل بكوادر إعلامية مؤهلة على مستوى عال) وبنسبة (68.8%) ، يليها من يرون ان التاثير يتمثل (إعداد خريجين مهيأين للعمل في المؤسسات الإعلامية الحديثة)وبنسبة (64%) ، واخيراً من يرون ان التاثير(تطوير مستوى الدارسين في التعامل مع التقنية الرقمية) وبنسبة (56.8%) .

جدول رقم (14)

يوضح اجابات أساتذة الإعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية حول العبارات الخاصة بالسيناريو التفاؤلي

العبارات الخاصة بالسيناريو التفاؤلي	درجات الموافقة									
	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
الاستعانة بخبرات أجنبية في التطبيقات الرقمية	28	22.4	27	21.6	15	12	17	13.6	38	30.4
وضع جانب تطبيقي مكمل للمقررات النظرية	26	20.8	51	40.8	12	9.6	18	14.4	18	14.4
فتح المجال لفرص عمل في مجال التطبيقات الرقمية	21	16.8	37	29.6	13	10.4	31	24.8	23	18.4
تشريع قوانين من شأنها اعتماد التطبيقات الرقمية الحديثة في كليات و أقسام الإعلام في ليبيا	37	29.6	41	32.8	17	13.6	18	14.4	12	9.6
توفير الامكانات التقنية من مختبرات واجهزة حديثة لتطبيق التعليم الرقمي	21	16.8	29	23.2	38	30.4	22	17.6	15	12
تدريب وتأهيل الكادر من أعضاء هيئة التدريس	17	13.6	22	17.6	46	36.8	38	30.4	02	1.6

العبارات الخاصة بالسيناريو التفاؤلي	درجات الموافقة									
	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
اعتماد البرامج الرقمية الحديثة في العمل الإعلامي.	33	26.4	36	28.8	13	10.4	13	10.4	30	24
الاهتمام بتدريب وتأهيل الطلبة للتعامل مع التطبيقات الرقمية	25	20	20	16	36	28.3	22	17.6	22	17.6
زيادة طلب سوق العمل للكوادر المدربة على الإعلام الرقمي	03	2.4	39	31.7	17	13.6	22	17.6	41	32.8

يتضح من بيانات الجدول السابق العبارات الخاصة بالسيناريو التفاؤلي من وجهة نظر أساتذة الاعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ، حيث تشير النتائج الى بانهم غير موافقين بشدة على عبارة (الاستعانة بخبرات أجنبية في التطبيقات الرقمية) وبنسبة (30.4%) ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الإعلام موافقين على عبارة (وضع جانب تطبيقي مكمل للمقررات النظرية) وبنسبة (40.8%) ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الإعلام موافقين على عبارة (فتح المجال لفرص عمل في مجال التطبيقات الرقمية) وبنسبة (29.6%) ،في حين تشير النتائج الى انهم موافقين على عبارة (تشريع قوانين من شأنها اعتماد التطبيقات الرقمية الحديثة في كليات و أقسام الإعلام في ليبيا) وبنسبة (32.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم محايدون على عبارة (توفير الامكانات التقنية من مختبرات واجهزة حديثة لتطبيق التعليم الرقمي) وبنسبة (30.4%) ، في حين تشير النتائج الى انهم محايدون على عبارة (تدريب وتأهيل الكادر من أعضاء هيئة التدريس) وبنسبة (36.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم موافقين على عبارة (اعتماد البرامج الرقمية الحديثة في العمل الإعلامي) وبنسبة (28.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم محايدون على عبارة

(الاهتمام بتدريب وتأهيل الطلبة للتعامل مع التطبيقات الرقمية) وبنسبة (28.3%) ، في حين تشير النتائج الى انهم غير موافقون بشدة على عبارة (زيادة طلب سوق العمل للكوادر المدربة على الإعلام الرقمي) وبنسبة (32.8%).

جدول رقم (15)

يوضح اجابات أساتذة الإعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية حول العبارات الخاصة بالسيناريو المعتدل او التابث

العبارات الخاصة بالسيناريو المعتدل او الثابت	درجات الموافقة									
	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
سيبقى الوضع كما هو عليه من حيث ضعف الإمكانيات	22	17.6	33	26.4	41	32.8	17	13.6	12	9.6
تستعين بعض كليات واقسام الإعلام بالتطبيقات الرقمية	29	23.2	39	31.2	10	8	29	23.2	18	14.4
التفكير في انشاء استديوهات خاصة بالبرامج والتطبيقات الرقمية	50	40	18	14.4	36	28.8	19	15.2	02	1.6
تغيير المقررات الدراسية بما يتماشى مع التطور التكنولوجي	26	20.8	27	21.6	45	36	27	21.6	صفر	صفر
يتم عقد دورات تدريبية على التطبيقات الرقمية	61	48.8	44	35.2	11	8.8	02	0.6	07	5.6

العبارات الخاصة بالسيناريو المعتدل او الثابت	درجات الموافقة									
	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
الاستعانة بالمتخصصين في تقنية المعلومات لتوظيف التطبيقات الرقمية	49	39.2	23	18.4	31	24.8	19	15.2	03	2.4
العمل على التطبيقات والبرامج الرقمية المساعدة على العمل الإعلامي	41	32.8	56	44.8	23	18.4	05	4	صفر	صفر
اعتماد بعض وسائل الإعلامية الليبية على التطبيقات الرقمية في بث البرامج التعليمية	06	4.8	29	23.2	33	26.4	54	43.2	03	2.4
توظيف التقنيات الرقمية ضمن المقررات الدراسية	01	0.8	12	9.6	50	40	صفر	صفر	62	49.6

يتضح من بيانات الجدول السابق العبارات الخاصة بالسيناريو المعتدل او التابث من وجهة نظر أساتذة الإعلام بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ، حيث تشير النتائج الى بانهم محايدون على عبارة (سيبقى الوضع كما هو عليه من حيث ضعف الإمكانيات) وبنسبة (32.8%) ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الإعلام موافقين على عبارة (تستعين بعض كليات واقسام الإعلام بالتطبيقات الرقمية) وبنسبة (31.2%) ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الإعلام موافقين بشدة على عبارة (التفكير في انشاء استديوهات خاصة بالبرامج والتطبيقات الرقمية) وبنسبة (40%) ،في حين تشير النتائج الى انهم محايدون على عبارة (تغيير المقررات الدراسية بما يتماشى مع التطور التكنولوجي) وبنسبة (36%) ، في

حين تشير النتائج الى انهم موافقون بشدة على عبارة (يتم عقد دورات تدريبية على التطبيقات الرقمية) وبنسبة (48.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم موافقون بشدة على عبارة (الاستعانة بالمتخصصين في تقنية المعلومات لتوظيف التطبيقات الرقمية) وبنسبة (39.2%) ، في حين تشير النتائج الى انهم موافقون على عبارة (العمل على التطبيقات والبرامج الرقمية المساعدة على العمل الإعلامي) وبنسبة (44.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم غير موافقون على عبارة (اعتماد بعض وسائل الإعلامية الليبية على التطبيقات الرقمية في بث البرامج التعليمية) وبنسبة (43.2%) ، في حين تشير النتائج الى انهم غير موافقون بشدة على عبارة (توظيف التقنيات الرقمية ضمن المقررات الدراسية) وبنسبة (49.6%).

جدول رقم (16)

يوضح اجابات أساتذة الإعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية حول العبارات الخاصة بالسيناريو التشاؤمي

العبارات الخاصة بالسيناريو التشاؤمي	درجات الموافقة									
	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
عدم وجود أعضاء هيئة تدريس متخصصين في المجال الرقمي	31	24.8	56	44.8	26	20.8	12	9.6	صفر	صفر
الإبقاء على المقررات الدراسية النظرية دون تحديث من قبل وزارة التعليم العالي	18	14.4	41	32.8	صفر	صفر	10	8	56	44.8

العبارات الخاصة بالسيناريو التشاؤمي	درجات الموافقة									
	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
عدم ادخال التطبيقات الرقمية ضمن مقررات الدراسية	01	0.8	23	18.9	61	48.8	40	32	صفر	صفر
انعدام الرغبة لدى الكليات واقسام الإعلام لتطوير مقرراتها الدراسية	38	30.4	16	12.8	07	5.6	15	12	49	39.2
ستظل أوضاع اقسام وكليات الإعلام كما هي من حيث الاهمال ونقص المعدات	10	8	53	42.4	61	48.8	01	0.8	صقر	صفر
لن يتم توفير الأجهزة والمعدات المساعدة على عمل الطلبة في التطبيقات الرقمية .	13	10.4	56	44.8	43	34.4	11	8.8	02	1.6
عدم وجود رغبة لدى الطلبة لتعلم التطبيقات الرقمية	04	3.2	15	12	44	35.2	62	49.6	صفر	صفر
ضعف الإمكانيات التكنولوجية المخصصة لاقسام وكليات الإعلام.	66	52.8	37	29.6	19	15.2	03	2.4	صفر	صفر

العبارات الخاصة بالسيناريو التشاؤمي	درجات الموافقة									
	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
عدم قيام وزارة التعليم العالي بدورها المنوط به في دعم كليات واقسام الإعلام في ليبيا بالاجهزة والمعامل والاستديوهات الحديثة	32	25.6	39	31.2	52	41.6	صفر	صفر	02	1.6

يتضح من بيانات الجدول السابق العبارات الخاصة بالسيناريو التشاؤمي من وجهة نظر أساتذة الإعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ، حيث تشير النتائج الى بانهم موافقون على عبارة (عدم وجود أعضاء هيئة تدريس متخصصين في المجال الرقمي) وبنسبة (44.8%) ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الإعلام غير موافقون بشدة على عبارة (الإبقاء على المقررات الدراسية النظرية دون تحديث من قبل وزارة التعليم العالي) وبنسبة (44.8%) ، في حين تشير النتائج الى ان أساتذة الإعلام محايدون على عبارة (عدم ادخال التطبيقات الرقمية ضمن مقررات الدراسية) وبنسبة (48.8%) ،في حين تشير النتائج الى انهم غير موافقون بشدة على عبارة (انعدام الرغبة لدى الكليات واقسام الإعلام لتطوير مقرراتها الدراسية) وبنسبة (39.2%) ، في حين تشير النتائج الى انهم محايدون على عبارة (ستظل أوضاع اقسام وكليات الإعلام كما هي من حيث الاهمال ونقص المعدات) وبنسبة (48.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم موافقون على عبارة (لن يتم توفير الأجهزة والمعدات المساعدة على عمل الطلبة في التطبيقات الرقمية) وبنسبة (44.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم غير موافقين على عبارة (عدم وجود رغبة لدى الطلبة لتعلم التطبيقات الرقمية) وبنسبة (49.6%) ، في حين تشير النتائج الى انهم موافقون بشدة على عبارة (ضعف الإمكانيات التكنولوجية المخصصة لاقسام وكليات الإعلام) وبنسبة (52.8%) ، في

حين تشير النتائج الى انهم محايدون على عبارة (عدم قيام وزارة التعليم العالي بدورها المنوط به في دعم كليات واقسام الإعلام في ليبيا بالاجهزة والمعامل والاستديوهات الحديثة) وبنسبة (41.6%).

جدول رقم (17)

يوضح اجابات أساتذة الإعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية حول السيناريوهات المستقبلية التي يرجحون حدوتها

السيناريوهات المستقبلية	ت	%
السيناريو التفاؤلي.	41	32.8
السيناريو المعتدل.	17	13.6
السيناريو التشاؤمي	67	53.6
المجموع	**125**	**%100**

يتضح من بيانات الجدول السابق السيناريوهات المستقبلية التي يرجح اساتذة الإعلام بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية حدوتها ، حيث تشير النتائج الى ان النسبة الاعلى من اساتذة الاعلام يرجحون وقوع السيناريو التشاؤمي بنسبة (53.6%)، يليها من يرجحون وقوع السيناريو التفاؤلي بنسبة (32.8%)،واخيراً من يرجحون وقوع السيناريو المعتدل بنسبة (13.6%).

النتائج العامة :

1. يرى اساتذة الإعلام ان تطبيق التصميم الطباعي غير مناسب وبنسبة (40.8%) ، في حين انهم يرون ان تطبيق (التصميم لمواقع الانترنت و التواصل الاجتماعي) مناسبة جدا وبنسبة (38.4%) ، في حين تشير النتائج الى انهم يرون ان تطبيق (إنتاج المحتوى الفيلمي) وبنسبة (49.6%) مناسب الى حد ما ،و تشير النتائج الى انهم يرون ان تطبيق إنتاج الرسومات المعلوماتية التوضيحية (الموشن جرافيك و الانفوجرافيك)وبنسبة (48.8%) مناسب جداً ، في حين تشير النتائج الى انهم يرون ان تطبيق (المكساج الصوتي) وبنسبة (48.8%) مناسب جداً ، و تشير النتائج الى ان أساتذة الاعلام يرون ان (تطبيقات الذكاء الاصطناعي) وبنسبة (29.6%) مناسب جداً ، و تشير النتائج الى

ان أساتذة الاعلام يرون ان (تطبيق البودكاست) وبنسبة (32.8%) مناسب الى حد ما ، و تشير النتائج الى انهم يرون ان تطبيقات الهاتف النقال وبنسبة (30.4%) مناسبة الى حد ما.

2. لدى اساتذة الإعلام المعرفة (الكافية أو المطلوبة) في استخدام التطبيقات الرقمية بدرجة متوسطة وبنسبة بلغت (36%).
3. يتأثر توظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية لأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية بعدة عوامل ، حيث تشير النتائج ارتفاع نسبة من قالوا تعليم الطلبة مهارات التعامل مع التطبيقات الرقمية وبنسبة بلغت (72.8%) من أفراد العينة.
4. تعتمد اقسام و كليات الإعلام بالجامعات الليبية على التطبيقات الرقمية بدرجة ضعيفة جدا وبنسبة بلغت (48.8%).
5. تشير النتائج الى بان أساتذة الإعلام محايدون على معوقات تخص القسم او الكلية وبنسبة (39.2%)، في حين أنهم موافقون على(معوقات الإعداد المهني) وبنسبة (37.6%) ، وفي حين أنهم موافقون على (معوقات تتعلق بأعداد الطلبة) وبنسبة (44%) ،في حين تشير النتائج الى انهم موافقون بشدة على (عدم وجود هيئة تدريسية متخصصة بالتطبيقات) وبنسبة (52.8%) ، و تشير النتائج الى انهم موافقون بشدة على (معوقات تدريبية) وبنسبة (56%) ، و تشير النتائج الى انهم موافقون بشدة على (معوقات ذات علاقة بالمنهاج) وبنسبة (44.8%) ، و تشير النتائج الى انهم موافقين بشدة على (غياب خطط استراتيجية واضحة لتطوير قطاع التعليم العالي والبحث العلمي) وبنسبة (47.2%) ، و تشير النتائج الى انهم محايدون على (معوقات تتعلق بمدى استعداد الطلبة لتقبل المتغيرات التكنولوجية) وبنسبة (40.8%) ، و تشير النتائج الى انهم موافقون على (معوقات تكنولوجية) وبنسبة (29.6%)، وتشير النتائج الى انهم موافقون بشدة على (معوقات مالية) وبنسبة (51.2%)، و تشير النتائج الى انهم موافقون بشدة على (معوقات حكومية) وبنسبة (28.8%).
6. درجة الاستفادة (المتوقعة) في حال تم الاعتماد على التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية ستكون بدرجة كبيرة وبنسبة بلغت (43.2%).

7. ستحل التطبيقات الرقمية محل المقررات النظرية الحالية في أقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية بدرجة متوسطة وبنسبة بلغت (48.8%).
8. رؤية أساتذة الاعلام للتأثيرات المتوقعة لتوظيف التطبيقات الرقمية في المقررات الدراسية بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية ، حيث تشير النتائج الى بانه الارتقاء بمستوى كليات واقسام الإعلام في ليبيا وبنسبة (84.8%) .
9. العبارات الخاصة بالسيناريو التفاؤلي: تشير النتائج الى ان أساتذة الاعلام بأقسام وكليات الاعلام بالجامعات الليبية غير موافقون بشدة على عبارة (الاستعانة بخبرات أجنبية في التطبيقات الرقمية) وبنسبة (30.4%) ، في حين تشير النتائج الى انهم موافقون على عبارة (وضع جانب تطبيقي مكمل للمقررات النظرية) وبنسبة (40.8%) ، و تشير النتائج الى انهم موافقون على عبارة (فتح المجال لفرص عمل في مجال التطبيقات الرقمية) وبنسبة (29.6%) ،في حين تشير النتائج الى انهم موافقون على عبارة (تشريع قوانين من شأنها اعتماد التطبيقات الرقمية الحديثة في كليات و أقسام الإعلام في ليبيا) وبنسبة (32.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم محايدون على عبارة (توفير الامكانات التقنية من مختبرات واجهزة حديثة لتطبيق التعليم الرقمي) وبنسبة (30.4%) ، وتشير النتائج الى انهم محايدون على عبارة (تدريب وتأهيل الكادر من أعضاء هيئة التدريس) وبنسبة (36.8%) ، و تشير النتائج الى انهم موافقون على عبارة (اعتماد البرامج الرقمية الحديثة في العمل الإعلامي) وبنسبة (28.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم محايدون على عبارة (الاهتمام بتدريب وتأهيل الطلبة للتعامل مع التطبيقات الرقمية) وبنسبة (28.3%) ، وتشير النتائج الى انهم غير موافقون بشدة على عبارة (زيادة طلب سوق العمل للكوادر المدربة على الإعلام الرقمي) وبنسبة (32.8%).
10. العبارات الخاصة بالسيناريو المعتدل او الثابت : تشير النتائج الى ان أساتذة الإعلام بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية محايدون على عبارة (سيبقى الوضع كما هو عليه من حيث ضعف الإمكانيات) وبنسبة (32.8%) ، و انهم موافقون على عبارة (تستعين بعض كليات واقسام الإعلام بالتطبيقات الرقمية) وبنسبة (31.2%) ، في حين تشير النتائج الى انهم موافقون بشدة على عبارة (التفكير في انشاء استديوهات خاصة

بالبرامج والتطبيقات الرقمية) وبنسبة (40%) ،و الى انهم محايدون على عبارة (تغيير المقررات الدراسية بما يتماشى مع التطور التكنولوجي) وبنسبة (36%) ، و انهم موافقون بشدة على عبارة (يتم عقد دورات تدريبية على التطبيقات الرقمية) وبنسبة (48.8%) ، و انهم موافقون بشدة على عبارة (الاستعانة بالمتخصصين في تقنية المعلومات لتوظيف التطبيقات الرقمية) وبنسبة (39.2%) ، و انهم موافقون على عبارة (العمل على التطبيقات والبرامج الرقمية المساعدة على العمل الإعلامي) وبنسبة (44.8%) ، و انهم غير موافقون على عبارة (اعتماد بعض وسائل الإعلامية الليبية على التطبيقات الرقمية في بث البرامج التعليمية) وبنسبة (43.2%) ، و انهم غير موافقون بشدة على عبارة (توظيف التقنيات الرقمية ضمن المقررات الدراسية) وبنسبة (49.6%).

11. العبارات الخاصة بالسيناريو التشاؤمي : تشير النتائج الى ان أساتذة الإعلام باقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية موافقون على عبارة (عدم وجود أعضاء هيئة تدريس متخصصين في المجال الرقمي) وبنسبة (44.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم غير موافقون بشدة على عبارة (الإبقاء على المقررات الدراسية النظرية دون تحديث من قبل وزارة التعليم العالي) وبنسبة (44.8%) ،و انهم محايدون على عبارة (عدم ادخال التطبيقات الرقمية ضمن مقررات الدراسية) وبنسبة (48.8%) ،و انهم غير موافقون بشدة على عبارة (انعدام الرغبة لدى الكليات واقسام الإعلام لتطوير مقرراتها الدراسية) وبنسبة (39.2%) ، و انهم محايدون على عبارة (ستظل أوضاع اقسام وكليات الإعلام كما هي من حيث الاهمال ونقص المعدات) وبنسبة (48.8%) ، و انهم موافقون على عبارة (لن يتم توفير الأجهزة والمعدات المساعدة على عمل الطلبة في التطبيقات الرقمية) وبنسبة (44.8%) ، و انهم غير موافقون على عبارة (عدم وجود رغبة لدى الطلبة لتعلم التطبيقات الرقمية) وبنسبة (49.6%)، وانهم موافقين بشدة على عبارة (ضعف الإمكانيات التكنولوجية المخصصة لأقسام وكليات الإعلام) وبنسبة (52.8%) ، في حين تشير النتائج الى انهم محايدون على عبارة (عدم قيام وزارة التعليم العالي بدورها المنوط به في دعم كليات واقسام الإعلام في ليبيا بالأجهزة والمعامل والاستديو هات الحديثة) وبنسبة (41.6%).

12. أن السيناريو التشاؤمي كان من أكثر السيناريوهات المستقبلية التي يرجح اساتذة الإعلام بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية حدوتها بنسبة (53.6%).

التوصيات :

بناء على ما توصلت اليه الدراسة من نتائج يرى الباحث بضرورة الأخذ بمجموعة من التوصيات وهي:

1. الاعتماد على التطبيقات الرقمية في مقررات اقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية في المقررات التي تعتمد على الجانب العملي التطبيقي.
2. تحديث المقررات الدراسية وفقا للتطور التكنولوجي في مجال الإعلام والاتصال .
3. القيام بدراسة استشرافية حول اعتماد التكنولوجيا الرقمية بوسائل الإعلام الليبية خلال الفترة 2023-2032.
4. القيام بدورات تدريبية لأساتذة الإعلام بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الليبية في التطبيقات والتكنولوجيا الرقمية المستخدمة في مجال الإعلام.

المراجع والهوامش :

1. **بودربالة، أحمد(2008) أهمية استخدام تكنولوجيا الإعلام في العملية التعليمية، المجلة الجزائرية للدراسات السوسيولوجية هي مجلة سداسية محكمة تصدر عن قسم علم الاجتماع بجامعة جيجل المجلد 2, العدد 3, ص30.**
2. **Goni ,Ashraful & Tabassum ,Maliha.(2020) Artificial Intelligence (AI) in Journalism: Is Bangladesh Ready for it? A Study on Journalism Students in Bangladesh. Athens Journal of Mass Media and Communications- Volume 6, Issue 4,.p 209. https://doi.org/10.30958/ajmmc.6-4-1**
3. **البشاري ، محمد (2021) الإعلام الرقمي ودوره في التعليم ، صحيفة الاتحاد، https://www.alittihad.ae/opinion/4204863/**
4. **سكي، سوسن وسبتي، فايزة (2016)تطبيقات الإعلام الجديد في مجال التعليم العالي" المدونات التعليمية الإلكترونية نمودجا"،مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية ، العدد 24 ، ص 161**
5. **القحطاني ، هند (2022) دور التطبيقات الرقميه عبر الاجهزة اللوحية في تنمية مهارات مادة العلوم لدي طالبات المرحلة الابتدائيه من وجهة نظر المعلمات ، المجلة العلمية لكلية التربية – جامعة اسيوط ، المجلد 38– العدد الاول – يناير 2022م، ص 137.**
6. **صبري، ماهر (2009)مفاهيم مفتاحية في المناهج وطرق التدريس، دراسات عربية في التربية وعلم النفس ASEP المجلد الثالث، العدد الثاني ،ص14.**

7. وافي، أمين(2022) مدى استخدام ومعرفة تقنيات و مهارات الذكاء الاصطناعي والوسائط المتعددة في العمل الاعلامي والاشباعات المتحققة لدى طلبة الاعلام في الجامعات الفلسطينية "دراسة ميدانية" بحث مقدم إلى الندوة السنوية لقسم الاعلام جامعة قطر (تعليم الاعلام في العصر الرقمي)،الدوحة – قطر.
8. المصري، نضال و الأغا، محمد (2021)أثر الذكاء الاصطناعي في مجال تكنولوجيا الاتصال على المناعة التنظيمية في ضوء خصائص الاعلام الرقمي كمتغير وسيط بالجامعات الفلسطينية ، مجلة دراسات الاقتصاد والأعمال، المجلد 8 العدد1، يونيو2021 ،من ص 406 الى ص 435.
9. أطبيقة، عبدالله ، و السني،أحمد (2021)تصور مقترح لاستحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات الليبية من وجهة نظر المتخصصين "دراسة ميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام " بحث مقدم في المؤتمر العلمي الدولي الثالث لقسم الإعلام تحت شعار: الاتصال الجماهيري في البيئة الرقمية :بين ضرورات التربية الإعلامية ومتطلبات التعليم الإعلامي، جامعة السلطان قابوس،كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، مسقط – سلطنة عُمان.
10. عبد الحميد، عمرو (2020) تَقَبُّل طلاب الإعلام في مصر والإمارات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على مستقبلهم الوظيفي" المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ، المجلد 19 ، العدد 2 ،ص 341-409.
11. الفراني، لينا ،و الحجيلي، سمر (2020):العوامل المؤثرة على قبول المعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية. مج. 4، ع. 14،ص ص. 215-252
12. المقري، محمد (2019):نموذج مقترح لتحديث مقررات التصوير التليفزيوني والإضاءة بقسم الفنون الإذاعية والتليفزيونية في ضوء التطور الرقمي للكاميرات، مجلة كلية الفنون والاعلام ، جامعة مصراتة ،السنة4، العدد 8، ص ص 9-383
13. حسن ، راضي و سالم، سحر(2018) كفايات منهج التربية الإعلامية الرقمية من وجهة نظر أساتذة الجامعات العراقيين" دراسة ميدانية"مجلة الباحث الإعلامي ، كلية الإعلام ، جامعة بغداد ، مجلد 10 عدد 40 ،من ص 246الى ص 268.
14. إبراهيم ، هبة(2012) تطوير برامج التربية العملية بأقسام الإعلام التربوى بمصر فى ضوء بعض الخبرات العالمية،دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ع 32، ج 2، ص ص 269-297
15. المشهداني ، سعد(2020) منهجية البحث الإعلامي، دار الكتاب الجامعي، دولة الامارات العربية المتحدة، طبعة 1، ص 317.
16. عبد الحميد، محمد(2004) البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط2 ،القاهرة: عالم الكتب، ص ص 272-277.
17. عبدالعزيز،بركات(2015) ، مناهج البحث الإعلامي الأصول النظرية ومهارات التطبيق ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ،طبعة2، ، ص 155.
18. الهنداوي، أحمد ،وآخرون (2017) استشراف المستقبل وصناعته ما قبل التخطيط االاستراتيجي.. استعداد ذكي،قنديل للطباعة والنشر والتوزيع ' دولة الامارات العربية المتحدة ' الطبعة الأولى، ص 23

19. خشيم ، مصطفى(1996) مناهج وأساليب البحث السياسي، الهيئة القومية للبحث العلمي ،طرابلس ، طبعة 1، ص67-68.

محكمي استمارة الاستبيان :

1. أ.د/علي عقله عبد الرحمن نجادات، استاذ ، قسم الصحافة ،كلية الاعلام، جامعة اليرموك- الأردن .
2. د/رشا عبدالرحمن حجازي، أستاذ العلاقات العامة والاعلان المساعد بالمعهد الدولي العالي للاعلام اكاديمية الشروق – مصر .
3. د/محمد صبحي محمد فودة ،محاضر بقسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام – جامعة الازهر – مصر.
4. د/يحي المدهون ، أستاذ فلسفة الإعلام والاتصال،جامعة الازهر- غزة، فلسطين.
5. د/ريم قدوري فتيحة، أستاذة محاضرة في علوم الإعلام والاتصال،جامعة غليزان- الجزائر
6. د/علي عبدالهادي الكرخي، أستاذ الإعلام المساعد ونائب رئيس مجلس تحسين جودة التعليم لكليات الإعلام – العراق .
7. د/عدلات عبدالمعطي الشيخ ، محاضر ، مساعد رئيس قسم العلوم الإعلامية ،جامعة الاقصى- غزة، فلسطين.
8. د/رجا الغمراوي، أستاذ الاعلام المساعد بكلية اللغة و الاعلام ، الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري – الإسكندرية .
9. د/كامل خورشيد مراد،استاذ مساعد، كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط(MEU) الأردن
10. د/ مصطفى صابر النمر، استاذ مشارك كلية الإعلام والاتصال جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية- السعودية.
11. د/نوال بومشطة ،أستاذة محاضرة قسم "أ"،جامعة العربي بن مهيدي- ام البواقي –الجزائر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
12. د/سعد سلمان المشهداني، أستاذ الصحافة ومنهجية البحث الإعلامي في كلية الاداب بجامعة تكريت- العراق.
13. د/حاتم علي العسولي،أستاذ الصحافة المساعد ورئيس قسم الإعلام – جامعة غزة-فلسطين .
14. د/محمد وسام عامر،عميد كلية الإعلام واللغات، أستاذ مساعد في الدراسات الإعلامية وتحليل الخطاب، جامعة غزة-فلسطين .
15. د/ بشرى الحمداني ، أستاذ الإعلام ، بكلية الاعلام الجامعة العراقية –العراق .
16. د/ صباح عبده هادي الخيشني، أستاذ مساعد بقسم الصحافة، كلية الإعلام،جامعة صنعاء-اليمن .
17. د/ خزيم سالم علي الخالدي ، استاذ مساعد ، بكلية الاعلام ، قسم الاذاعة والتلفزيون، جامعة اليرموك – الأردن
18. أ.د/محمد أحمد فياض ، أستاذ ورئيس لجنة البحث العلمي والتطوير ، جامعة أم القيوين- الإمارات العربية المتحدة
19. د/سعد عبدالله ، أستاذ مساعد ، كلية الاعلام ، جامعة النجاح الوطنية –فلسطين .
20. د/الأسد صالح الأسد، أستاذ محاضر بالمركز الجامعي- تيبازة- الجزائر
21. د/مصطفى عباس محمد رضا البياتي، محاضر ، كلية الامام الكاظم، قسم الاعلام –العراق

رابط استمارة الاستبيان الالكترونية التي تم ارسالها لاعضاء هيئة التدريس باقسام وكليات الاعلام بالجامعات الليبية :https://forms.gle/H4QR5VB6HMdf5itN7