

استخدام موقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) في عملية التحصيل العلمي عن بعد دراسة ميدانية على طلبة قسم الإعلام بكلية الفنون والإعلام جامعة الجفارة

أ. فيصل مصطفى فرج البي
أ. عائشة عبدالجليل الفيتوري ابوسنينة
كلية الفنون والإعلام، جامعة الجفارة.

الملخص:

يهدف هذا البحث إلى إلقاء الضوء على مدى إستخدام طلبة قسم الإعلام، بكلية الفنون والإعلام (جامعة الجفارة)، لموقع التواصل الإجتماعي "الفيس بوك" لأغراض التعليم عن بعد خلال جائحة كورونا (كوفيد19)، إلى جانب التعرف على مختلف الأساليب التي يتبعها الطالب من أجل تحقيق هدف التعليم، ومدى نجاح هذه الوسيلة في عملية التحصيل العلمي لدى الطلبة، إتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي، وأستخدمت أداة الإستبيان لجمع البيانات على عينة مكونة من (68) طالب وطالبة، بقسم الاعلام، من مجموع طلبة القسم البالغ عددهم (100) طالب وطالبة، ولقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها، أن هناك إستخدام كبير لمواقع التواصل الإجتماعي (الفيس بوك) من قبل الطلبة، وأن أغلب الطلبة لا يجدون صعوبة في استعمال موقع التواصل الإجتماعي (الفيس بوك)، وكان هناك استخدام كبير لهذا الموقع أثناء الحجز الطبي بسبب جائحة كورونا (كوفيد19)، وأن التواصل عبر الموقع فعال نوعا ما بخصوص المحاضرات، كما كانت إتجاهات الطلبة إيجابية حول أهمية مواقع التواصل الإجتماعي في التحصيل الجيد للمقرر الدراسي، بسبب سهولة إرسال وإستقبال ملفات المنهج التعليمي والمشاركة في المحاضرة، وهناك نسبة عالية تؤيد مواصلة الدراسة عن بعد عبر مواقع التواصل الإجتماعي (فيس بوك) بسبب سهولة إستخدام هذا الموقع. الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الإجتماعي، الفيس بوك، التعليم عن بعد.

Abstract:

This research aims to shed light on the extent to which students of the Media Department, College of Arts and Media (Al Jafara University), use the social networking site "Face book" for the purposes of distance education during the Corona pandemic (Covid 19), in addition to identifying the various methods that students follow in order to Achieving the goal of education, and the extent of the success of this method in the educational process of students. This study relied on the descriptive approach, and used the questionnaire tool to collect data on a sample of (68) male and female students, in the Department of Media, out of a total of 100 students in the department. And a female student, and the study reached the most important results, the most important of which is that there is a large use of social networking sites (Face book) by students, and that most students do not find it difficult to use the social networking site (Face book), and there was a great use of this site during medical reservation Because of the Corona pandemic (Covid 19), and that communication through the site is somewhat effective regarding lectures, and students' attitudes were positive about the importance of social networking sites in the good achievement of the course, due to the ease of sending and receiving curriculum files and participating in sessions It is harmful, and there is a high percentage in favor of continuing to study remotely through social networking sites (Face book) because of the ease of use of this site.

Keywords: social networking sites, Face book, distance education.

المقدمة.

يرى كثيرون أن شبكات التواصل الاجتماعي التي تعتبر من أدوات الاعلام الجديد أحدثت العديد من التغييرات ايجابية كانت أم سلبية في جميع مجالات الحياة ، كما أن استخداماتها لم تعد مقتصرة على الاتصال والتواصل بين الأفراد ، بل تجاوزت ذلك بكثير، حيث أصبحت تستخدم في المؤسسات التربوية والجامعات كوسيلة تعليمية فعالة و كآلية للتواصل بين الفاعلين في العملية التعليمية (استاذ و طالب) ، مما أضفت على هذه العملية طابعاً تفاعلياً وحيوياً لم يوفره التعليم التقليدي.

إن الانتشار الواسع لشبكات التواصل الاجتماعي على اختلافها وتزايد عدد مستخدميها في العالم جعل المختصين في الحقل التربوي التعليمي يعيدون النظر في طرق التعليم بما يتماشى مع التقدم العلمي و التكنولوجيا لمجتمع المعلومات، بعدما أصبحت الأساليب التقليدية للتعليم لا تواكب هذا العصر الذي يعتبر الحاسوب وشبكة المعلومات ومواقع التواصل الاجتماعي من الأدوات الرئيسية و الفاعلة له، ومن جهة أخرى بدأ التفكير في كيفية إستغلال الخصائص التي تتميز بها شبكات التواصل الاجتماعي من سهولة رغم تعثرها وإرتباطها بالبنية التحتية في كثيرًا من الدول، حيث إنها تكسر حواجز الزمان والمكان، فضلاً عن خاصية التفاعلية التي تتميز بها، هذا دون الحديث عن الخدمات التي تقدمها لفائدة العملية التعليمية .

وبناءً على ذلك أصبحت العديد من المؤسسات التعليمية اليوم تستعمل منصات التواصل الاجتماعي في تطوير العملية التعليمية، الأمر الذي جعل أهل الاختصاص في الحقل التربوي يعتبرون التعليم عبرها من أهم أنواع التعليم عن بعد لما لها من أثر واضح على فاعلية العملية التعليمية وخاصة بعد جائحة (كورونا - كوفيد19)، حيث ساهمت هذه المواقع و في مقدمتها (الفيس بوك) في إعادة بناء وصياغة جديدة للعلاقة بين الأستاذ والطالب وبين الطلبة والأساتذة فيما بينهم، وهو ما سيكون دافعاً قوياً للتعلم ولتعزيز العلاقة بين هذه الأطراف، حيث إزداد هذا التأثير إلى درجة إعتبر فيها بعض الباحثين أن منصات التواصل الاجتماعي ستصبح في المستقبل القريب بديلاً كاملاً عن برامج التعلم الإلكتروني التقليدي.⁽¹⁾

من هذا المنطلق جاءت فكرة تجربة إستخدام موقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) كوسيلة جديدة في العملية التعليمية مع طلبتنا بقسم الإعلام بكلية الفنون والاعلام بجامعة الجفارة ، بإعتبار أن هذا الموقع واحداً من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي إنتشاراً بين مستخدمي شبكة الإنترنت محلياً وعالمياً .

مشكلة الدراسة :

على ضوء ما تقدم تتمحور إشكالية بحثنا في التساؤل الرئيسي التالي:

- ما مدى نجاح تجربة استخدام الفيسبوك كوسيلة تعليمية عن بعد لدى طلبة قسم الإعلام بكلية الفنون والاعلام بجامعة الجفارة ؟
- وللإجابة على هذه الاشكالية قام الباحثين بطرح التساؤلات الفرعية التالية :
- ما أهمية استخدام موقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) في العملية التعليمية ؟
- ما مدى إستخدام موقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) من قبل طلبة قسم الاعلام ؟
- ما مدى إستفادة الطلاب من استخدام موقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) في التحصيل العلمي للمناهج المقررة؟
- ما مدى فاعلية موقع الفيسبوك في العملية التعليمية عن بعد؟
- ماهي أهم المعوقات التي تواجه الطلبة في إستخدام موقع التواصل الإجتماعي (الفيس بوك) في العملية التعليمية عن بعد؟

أهمية البحث:

- 1- إمكانية إستخدام موقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) في الوقت الحالي في التعليم عن بعد، نظراً لما يحتله من دور فاعل في الحياة اليومية.
- 2- قد تفيد الطلاب من خلال قضاء الوقت التعليمي فيها؛ حيث إن مكاسبها على الأفراد كثيرة ولا تحصى، كسرعة التواصل وسهولة الحصول على المعلومة، وتقوية التحصيل العلمي.
- 3- بيان الدور الذي يمكن أن تلعبه هذه المواقع في خدمة التعليم وطرق التدريس، بحيث يستفيد منها الأساتذة والطلبة على حد سواء، وإمكانية إعتماها كطريقة وأداة تكاد تكون هي الأولى لتبادل المعلومات، في التعلم عن بعد.
- 4- قد تفيد نتائج البحث في فتح آفاق جديدة للباحثين للوصول إلى أقصى مدى يمكن أن تساهم به شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز العملية التعليمية عن بعد.

أهداف البحث:

- 1- التعرف على أغراض ومجالات توظيف أطراف العملية التعليمية لمواقع التواصل الإجتماعي في التعليم عن بعد.

2- الكشف عن مدى مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي (الفييس بوك) في تحقيق أهداف التّعليم عن بعد.

3- تسليط الضوء على إيجابيات التّعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعي وما يمكن لها أن تقدّمه للتّقليل من عيوب التّعليم عن بعد بالطرق التقليدية.

4- معرفة مدى فاعلية موقع التواصل الاجتماعي في التّعليم عن بعد.

5- الكشف عن المعوقات التي يواجهها الطلبة في استخدام لموقع التواصل الإجتماعي (الفييس بوك) في التّعليم.

منهجية الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي للوقوف على استخدامات طلبة قسم الإعلام بكلية الفنون والإعلام بجامعة "الجفارة"، ويصف هذا المنهج الواقع من خلال جمع البيانات حول الظاهرة، كما أنه يحلل ويفسر ويقارن من أجل الوصول إلى نتائج حول الظاهرة المدروسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة جميع طلبة قسم الاعلام بكلية الفنون والاعلام بجامعة الجفارة، البالغ عددهم (100) طالب وطالبة، ونظراً لصعوبة الوصول لجميع مفردات مجتمع الدراسة، وخصوصاً في هذه الفترة الاستثنائية، وإستهدافهم جميعاً، لذلك تم استخدام أسلوب المعاينة بديلاً من أسلوب المسح الشامل، وتم تحديد حجم العينة بناءً على جدول (Krejcie and Morgan) (1970) لتحديد حجم العينة (2).

ادوات جمع البيانات:

بغية الإجابة على تساؤلات الدراسة وعلى طبيعة المنهج المتبع فيها وأهدافها، قام الباحث بتصميم صحيفة إستبيان معتمدين في ذلك على الإطار النظري وعلى بعض الدراسات والأبحاث السابقة ذات الصلة بموضع البحث وذلك للحصول على المعلومات من الطلبة أفراد العينة، وتتكون الأجزاء التالية:

الجزء الأول: يمثل البيانات حول البيانات الشخصية للمبحوثين وهي مكونة (الجنس، والعمر، السنة الدراسية، الشبعة).

الجزء الثاني: ويتضمن عدد (16 ستة عشر سؤال) حول انماط ودوافع الطلبة من إستخدام موقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك"، وأيضاً رأيهم حول فاعلية هذا الموقع في تلبية أغراض التعليم. من قبل طلبة قسم الاعلام بكلية الفنون والاعلام بجامعة الجفارة.

وتم إعداد الإستبانة وفق الخطوات العلمية للبحث العلمي، ولقياس إستجابات الطلبة لفقرات الإستبانة تم إستخدام مقياس ليكرث الثلاثي للمحور.

اختبار صدق وثبات أداة القياس (الإستبيان) .

صدق الإستبانة (الصدق الظاهري) ويقصد بصدق الإستبانة أن تقيس أسئلة الاستبانة ما وضعت لقياسه، وقام الباحث بالتأكد من صدق الاستبانة بطريقتين:

1. (الصدق الظاهري).

للتأكد من صدق الأداة قام الباحث بعرض الاستبانة على مجموعة من الأساتذة الجامعيين المتخصصين في موضوع الدراسة، وكان عددهم (3) * أساتذة، حيث أبدوا رأيهم بمناسبة هذا المقياس لإجراء هذه الدراسة وبذلك تم إعتماده لغايات إجراء الدراسة الحالية.(3)

2. ثبات أداة الدراسة:

ويقصد بثبات أداة الدراسة، أن تعطي أداة جمع البيانات (الإستبانة) نفس النتائج إذا ما تم إستخدامها مرة أخرى وتحت ظروف مماثلة، وقد تم إستخدام معامل (ألفا كرونباخ) ويُعد إختبار الثبات (ألفا) ضعيفاً إذا كان أقل من (60%) ومقبولاً إذا كان من (70% - 80%) وما زاد عن (80%) يعتبر ممتازاً.

معامل الثبات ومعامل الصدق الذاتي للإستبانة:

يقصد بثبات أداة جمع البيانات دقتها واتساقها، بمعنى أن تعطي أداة جمع البيانات نفس النتائج إذا تم إستخدامها او إعادتها مرة أخرى تحت ظروف تم التحقق من ثبات وصدق أداة الدراسة على جميع أفراد عينة الدراسة بإستخراج معامل (ألفا كرونباخ) لتقدير درجة التجانس وإنسجام فقرات

الدراسة والدرجة الكلية، وتعتبر معاملات الثبات والصدق المستخرجة لهذا المقياس مناسبة وتفي لأغراض الدراسة الحالية، وبذلك تكون الإستبانة صالحة للتحليل.

الدراسات السابقة:

1- قنفي (2017).

هدفت الدراسة إلى الكشف عن الإستخدامات التعليمية (للفيس بوك)، إلى جانب التعرف على مختلف الأساليب التي التي يتبعها الطالب من أجل تحقيق هدف التعليم والتحصيل العلمي، وأهمية المجموعة الفيسبوكية وكيفية التعامل معها في التعليم والتحصيل العلمي لدى الطلبة، وقد اعتمد الباحثان في هذه الدراسة على المنهج المسحي، وقد اجريت الدراسة بكلية الإعلام بجامعة محمد خضير (الجزائر)، وتعد من الدراسات الوصفية، واعتمد على منهج المسح بالعينة مستخدم استمارة الإستبانة حيث بلغ حجم العينة (71) طالب وطالبة، تم إختبارهم بطريقة وصفية، وقد خلصت الدراسة إلى أن الطلاب يستخدمون مواقع التواصل الإجتماعي (الفيس بوك) بنسبة عالية، حيث ساهم الموقع في زيادة الرصيد المعرفي لدى الطلبة حول تخصصهم وزيادة تحصيلهم العلمي، وأبدى الطلبة رغبة في الإهتمام بطرق التعليم عبر الموقع والإستفادة منه مستقبلاً.⁽⁴⁾

2- يحيوي وفور (2019).

هدفت الدراسة إلى الكشف عن الأسباب والدوافع التي تكمن وراء إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك وتويتر) ، والكشف عن الآثار السلبية والإيجابية لدى طلبة العلوم الإنسانية بجامعة البليدة بالجزائر، وقد اعتمد الباحثان في هذه الدراسة على المنهج المسحي، واعتمد على منهج المسح بالعينة مستخدم استمارة الإستبانة، وشملت العينة (100) طالبة، وقد خلصت الدراسة إلى أن مواقع التواصل الإجتماعي تستخدم للتعبير وإبداء الرأي حول مواضيع معينة والتواصل مع الأهل والأصدقاء، إلا أنه لا يمنع تأثيره السلبي على القيم الشخصية، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن إستخدام هذين الموقعين يؤثر بشكل كبير على تفاعل المبحوثات مع أسرهن، مما يجعل الأخذ ببعض الإحتياطات أمر مهم جداً، للحفاظ والحماية من مخاطر هذه المواقع.⁽⁵⁾

3- ببوش وباهي (2021).

هدفت الدراسة إلى بيان مفهوم مواقع التواصل الإجتماعي وأهميتها في التعليم عن بعد، ومحاولة تقديم مشروع علمي يسهل التواصل بين الأساتذة والطلاب مع بعضهم البعض للنهوض بالعملية التعليمية عن بعد وجودتها، وقد أجريت الدراسة بجامعة الوادي (الجزائر)، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها إن تعريفات مواقع التواصل الإجتماعي تصب جميعها في مصب واحد وإن تغايرت تعبيراتها وصياغتها، وإلى أن مواقع التواصل الإجتماعي قامت بدور هام في تدعيم التواصل العلمي أثناء جائحة كورونا، وأسهمت في بناء تواصل جيد بين الأساتذة والطلاب.⁽⁶⁾

الجانب النظري للدراسة:

1- مواقع التواصل الإجتماعي.

شبكات التواصل الإجتماعي أو المواقع الإجتماعية أو مواقع الشبكات الإجتماعية، مواقع التشبيك الإجتماعي، وسائل الإعلام الإجتماعية ... وغيرها من المصطلحات التي تعبر عن أحد تطبيقات الجيل الثاني للويب " ويب 2000" ، والتي نالت حصة الأسد من إهتمامات الباحثين على إختلاف تخصصاتهم في السنوات الأخيرة .

تعرفه الباحثة نها السيد عبد المعطى بأنها " المواقع التي تقوم على إنشاء شبكات اجتماعية من المترددين عليها من أنحاء العالم، وتعتمد تلك المواقع بشكل رئيسي على الاستفادة من تفاعلية شبكة الانترنت كوسيلة اتصال، حيث تسمح هذه المواقع لأعضائها أن يقدموا أنفسهم ويعبروا عن آرائهم وأفكارهم للآخرين، وبالتالي تعد مواقع الشبكات الاجتماعية وسيلة للتواصل والتقاطع بين العالمية والمحلية.⁽⁷⁾

وفي السياق ذاته يرى الباحث الشهري بأن شبكات التواصل الاجتماعي هي " منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والميول، أو جمعه مع أصدقائه .⁽⁸⁾

وفي نظر الباحث وائل مبارك خضر فضل الله فإن " مواقع الشبكات الاجتماعية هي " صفحات الويب التي يمكن أن تسهل التفاعل النشط بين الأعضاء المشتركين في هذه الشبكة

الاجتماعية الموجودة بالفعل على الانترنت و تهدف إلى توفير مختلف وسائل الاهتمام، والتي من شأنها تساعد على التفاعل بين الأعضاء بعضهم ببعض و يمكن أن تشمل هذه المميزات : المراسلة الفورية ، الفيديو ، الدردشة ، تبادل الملفات، مجموعات النقاش، البريد الإلكتروني، المدونات، وهناك حوالي 200 موقع يصنف ضمن المواقع الاجتماعية .(9)

حيث أن الشبكات الاجتماعية فيما يعرف بشبكات التواصل الإجتماعي شهدت منذ 2007 قفزة كمية ونوعية بعد ذلك واحتلت مكانة بارزة في التواصل الرقمي في سياق العلاقة بين المستخدمين لها والبيئة الرقمية الجديدة، وذلك مع ظهور وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي المعاصرة مثل: الفيس بوك، وتويتر، واليوتوب وغيرها، والتي "مكنت الناس من التعبير عن طموحاتهم ومطالبهم من خلال مشاركتهم في تغذية هذه الشبكات بالأخبار والمعلومات، وجعلتهم أكثر تفاعلاً ومشاركة في مختلف القضايا، وأصبحت الشبكات الاجتماعية هي البديل الأمثل لأنشطة الماضي التقليدية، ولحالة التفاعل بين مجتمعات اليوم مع البيئة والمجتمع المحيط وهي التي تسيطر على النظام الاتصالي بدرجة لافتة للنظر.(10)

وكنتبجة لذلك فقد إنتشر إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي بشكل كبير في عالم اليوم و"حسب الإحصائيات، يشكل الفيس بوك أول شبكة تواصل إجتماعي من حيث عدد المستخدمين، وقد تجاوز المليار حساب مسجل، ويستخدمه 2.06 مليار مستخدم نشط شهرياً، وحسب الإحصائيات الحية التي يعرضها نفس الموقع، ففي كل دقيقة تحدث عشرات ملايين الأنشطة عبر شبكة الانترنت بما فيها شبكات التواصل الإجتماعي، وهي أرقام مذهلة ومغرية لأي جهة ترغب في الاستفادة منها.(11)

* - أهمية مواقع التواصل الاجتماعي:

فيما يأتي أهم الأمور التي تُبرز أهمية مواقع التواصل الاجتماعي:(12)

- التواصل مع الأشخاص في جميع أنحاء العالم.
- توفير طرق اتصال سهلة وفورية.
- الحصول على المعلومات والأخبار بشكل سريع.
- الترويج للمنتجات والسلع.

- الترفيه والتسلية والتفاعل مع الآخرين.
- استخدامها في عمليات التعلم الإلكتروني.
- تشجيع المستخدم على تحقيق أهدافه من خلال الانضمام إلى مجموعات يعمل أعضاؤها على تحقيق الهدف نفسه.

2- الفيس بوك.

- تعريف الفيس بوك:

يعرف بويد واليسون (13) Boyd & Ellison, 2007) الفيس بوك بأنه: أداة اتصال على الإنترنت تسمح للمستخدمين ببناء ملفات تعريفية عامة أو خاصة من أجل التواصل والتفاعل بينهم، حيث يعدون جزءاً من شبكتهم الاجتماعية، ويعرف الفار (2012) (14) الفيس بوك بأنه " موقع ويب يعمل على تكوين الأصدقاء، ويساعدهم على تبادل المعلومات، والصور الشخصية، ومقاطع الفيديو والتعليق عليها، ويسهل إمكانية تكوين علاقات في فترة قصيرة، كما يعرفه الحلفاوي (2009) (15) بأنه: موقع اجتماعي يساعد المستخدمين على أن يشاركوا بالمعلومات والأخبار مع آخرين في أي مكان بسرعة وفاعلية، ويمكن من نشر صور الأعضاء الخاصة وخططهم وأخبارهم مع صور وأفلام وأحداث تهمهم، مع طلب مشاركة اجتماعية ممن يهتمون بهم دون أية اعتبارات مكانية أو زمانية.

أما أروين وبول وديس براو وليفريت (Irwin, Ball, Desbrow, & Leveritt) (16) , (2012) فيعرفونه بأنه: الموقع الذي يسمح للمستخدمين بالتفاعل والتعاون داخل مجتمع افتراضي محدد مسبقاً.

*- السمات الرئيسية التي تجعل من الفيس بوك أداة قيمة يمكن استخدامها في التعليم:

ذكر ستان شيو وآخرين (Stan ciu & et.al, 2012) عدداً من السمات؛ ومنها: (17)

1- يمكن للمعلم إنشاء قائمة خاصة بحيث يديرها مجموعة من الطلاب، حول المواضيع المتعلقة بالمقرر الدراسي.

2- تبادل المعلومات من خلال الروابط والصور والفيديو ذات الصلة بموضوعات المقرر.

3- إنشاء استطلاع الرأي ومعرفة ردود الفعل حول الموضوع.

4- استخدام الدردشة المباشرة بين الطلاب والمعلمين.

5- نشر الأخبار المتعلقة بالاختبارات أو الاجتماعات أو المهام.

6- دمج الفيس بوك مع الخدمات التعاونية الأخرى؛ مثل (Google Drive).

7- استخدام الفيس بوك مكملاً لمنصة التعلم الإلكتروني.

3- التعليم عن بعد.

*- مفهوم التعليم عن بعد.

هو عملية نقل المعرفة إلى المتعلم في موقع إقامته أو عمله بدلاً من إنتقال المتعلم إلى المؤسسة التعليمية، وهو مبني على اساس إيصال المعرفة والمهارات والمواد التعليمية إلى المتعلم عبر وسائط اساليب تقنية مختلفة، حيث يكون المتعلم بعيداً أو منفصلاً عن المعلم أو القائم على العملية التعليمية، وتستخدم التكنولوجيا من أجل ملء الفجوة بين كل من الطرفين بما يحاكي الإتصال الذي يحدث وجهاً لوجه، إذًا، التعليم عن بعد ماهو إلا تفاعلات تعليمية يكون فيها المعلم والمتعلم منفصلين عن بعضهما زمانياً أو مكانياً أو كلاهما معاً. (18)

*- أنواع التعلم عن بعد

هناك نوعان رئيسيان يندرجان تحت التعليم عن بُعد. وهما التعليم المتزامن وغير المتزامن، وتعني كلمة متزامن "في نفس الوقت" ولكن من أماكن مختلفة. أما كلمة غير متزامن فمعناها "في غير ذات الوقت"، وكلاهما أحد أشكال التعليم الحديث.

1- التعليم عن بعد المتزامن. (19)

يتضمن التعليم عن بعد المتزامن الاتصال المباشر بالطالب، إما عن طريق الدردشة عبر الإنترنت أو الفيديو، فالتعلم المتزامن أكثر أشكال التعليم الحديث شيوعاً، وهذا لأنه يسهل قدرًا أكبر من التفاعل بين الطالب والأستاذ، المحاضرة التي تُعقد على تطبيقات مثل زوم هي تعليم متزامن، حيث يدخل كل الطلاب في نفس الوقت على لينك المحاضرة ويتحدث إليهم الأستاذ مباشرة.

2- التعليم عن بعد غير المتزامن.

عادةً ما يكون لدى هذا الأسلوب من أساليب التعليم عن بعد، التعليم غير المتزامن، مجموعة من المواعيد النهائية الأسبوعية، ولكنه بخلاف ذلك، يسمح للطلاب بالعمل وفقاً لسرعتهم الخاصة. يتمتع الطلاب بمزيد من التفاعل مع أقرانهم ويقومون بتسليم الواجبات من خلال تطبيقات أو أنظمة أو برامج عبر الإنترنت، ولكن قد يكون هذا النوع من التعلم مملاً بالنسبة للبعض، وهذا لأنهم عادةً ما

يتبادلون المعلومات من خلال رسائل وملفات نصية، إلا أن بعض الفصول غير المتزامنة قد تتضمن فيديو أو ملفات صوتية، مما يخفف من وطأة ذلك.

الجانب العلمي للدراسة:

تحليل ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية.

الجدول رقم (1) يبين خصائص العينة

النسبة	التكرار	البيان	
51.5	35	ذكر	الجنس
48.5	33	انثى	
100.0	68	المجموع	
35.3	24	18-25	العمر (بالسنوات)
52.9	36	25-35	
11.8	8	35-45	
100.0	68	المجموع	
22.1	15	أولى	السنة الدراسية
13.2	9	ثانية	
32.4	22	ثالثة	
32.4	22	رابعة	
100.0	68	المجموع	
32.4	22	عامة	الشعبة
11.8	8	صحافة	
27.9	19	اذاعة	
27.9	19	علاقات عامة	
100.0	68	المجموع	

بالنسبة للجنس: يتضح من الجدول السابق أن ما نسبته (51.5%)، من عينة الدراسة هم من الذكور بواقع (35) طالباً، بينما (48.5) هم إناث بواقع (33) طالبة من إجمالي عينة الدراسة، وتعتبر هذه النسب متقاربة.

بالنسبة للعمر: يتضح من الجدول السابق أن أغلب مفردات عينة الدراسة كانت أعمارهم (من 25-35 سنة)، بنسبة (52.9%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم يليهم ممن تتراوح أعمارهم (من 18 سنة إلى 25 سنة)، بنسبة (35.3%)، والباقي ممن تتراوح أعمارهم (من 35 إلى 45 سنة) بنسبة (11.8%) من إجمالي عينة الدراسة.

بالنسبة للسنة الدراسية: يتضح من الجدول السابق أن ما نسبته (32.4%) من عينة الدراسة كانوا في سنة (الثالثة ورابعة) بنسبة متماثلة، ثم يليهم في سنة أولى بنسبة (22.1%) واخيراً ممن كانوا في سنة (ثانية) بنسبة (13.2%) من إجمالي عينة الدراسة.

بالنسبة للشعبة: يتضح من الجدول السابق أن أغلب مفردات عينة الدراسة كانوا في شعبة (عامة) بنسبة (32.4%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم يليهم في شعبة (اذاعة وعلاقات عامة)، بنسبة متماثلة بلغت (27.9%)، وأقل نسبة كان في شعبة (الصحافة)، بنسبة متدنية.

ثانياً: التحليل الإحصائي لإجابات عينة الدراسة حول استخدام موقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك):

السؤال الأول:-

جدول رقم (2) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الأول

البيان	التكرار	النسبة
هل تستخدم موقع (الفيس بوك) على؟	الكمبيوتر أو الا بتوب	22.1
	الأيباد	1.5
	الهاتف المحمول	76.5
المجموع	68	100.0

من خلال نتائج الجدول السابق نلاحظ أن النسبة الأعلى من مفردات عينة الدراسة ممن أجابوا بأنهم يستخدمون موقع (الفيس بوك) على (الهاتف المحمول) بنسبة (76.5%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم يليه ممن يستخدمون الموقع على (الكمبيوتر أو لابتوب) بنسبة (22.1%) وأخيراً ممن يستخدمونه على (الايباد) بنسبة (1.5%) من إجمالي عينة الدراسة.

السؤال الثاني: -

جدول رقم (3) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثاني

النسبة	التكرار	البيان	
8.8	6	منذ سنة	منذ متي تستخدم موقع (الفيس بوك)؟
10.3	7	من سنة إلى سنتين	
80.9	55	أكثر من سنتين	
100.0	68	المجموع	

من خلال نتائج الجدول، نلاحظ أن النسبة الأعلى من مفردات عينة الدراسة ممن أجابوا بأنهم يستخدمون موقع (الفيس بوك) منذ (أكثر من سنتين) ويمثلون نسبة (80.9%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم يليهم من أجابوا (من سنة إلى سنتين) بنسبة (10.3%) من إجمالي عينة، وأخيراً ممن أجابوا من (سنة) بنسبة (8.8%) من إجمالي عينة الدراسة.

السؤال الثالث: -

جدول رقم (4) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثالث

النسبة	التكرار	البيان	
17.6	12	نعم	هل تجد صعوبة في استعمال هذا الموقع؟
39.7	27	أحياناً	
42.6	29	لا	
100.0	68	المجموع	

من خلال نتائج الجدول السابق، حول هل تجد صعوبة في استعمال هذا الموقع، كانت الاجابة ب(نعم) ويمثلون نسبة (67.6%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما بنسبة (22.1%) ممن أجابوا ب (أحياناً)، في حين أجاب باقي المبحوثين ب (لا) بنسبة (10.3%) من إجمالي عينة الدراسة. ونلاحظ أن نسبة الذين أجابوا ب(نعم) والذين أجابوا ب(أحياناً) بلغت (57.3%)، وهذا يشير إلى أن أغلب المبحوثين لا يجدون صعوبة في استعمال الموقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك).

السؤال الرابع(أ): -

(جدول رقم 5) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الرابع(أ)

النسبة	التكرار	البيان	
16.2	11	داخل البيت	هل تستخدم موقع التواصل (الفييس بوك) من؟
2.9	2	خارج البيت	
80.9	55	أي مكان	
100.0	68	المجموع	

من خلال نتائج الجدول والشكل البياني السابقين، نلاحظ أن النسبة الأعلى من مفردات عينة الدراسة ممن أجابوا بأنهم يستخدمون موقع التواصل (الفييس بوك) من (أي مكان) بنسبة (80.9%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم يليهم ممن أجابوا من (داخل البيت)، بنسبة (16.2%)، في حين أجابوا بنسبة (2.9%) أنهم يستخدمون الموقع من (خارج البيت) من إجمالي عينة الدراسة.

- :السؤال الرابع (ب)

(جدول رقم 6) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الرابع(ب)

النسبة	التكرار	البيان	
44.1	30	الترفيه والتواصل	تستخدم الفييس بوك لغرض
30.9	21	لدراسة والاخبار	

25.0	17	كل ما ذكر
100.0	68	المجموع

من خلال نتائج الجدول السابق نلاحظ أن النسبة الأعلى من مفردات عينة الدراسة كانت اجابتهم أنهم يستخدمون الفيس بوك لغرض (الترفيه والتواصل) ويمثلون نسبة (44.1%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم يليه ممن أجابوا لغرض (الدراسة والاطار) ويمثلون نسبة (3.09%) من إجمالي عينة، وأخيراً ممن أجابوا ب (كل ما ذكر) لجميع الاغراض بنسبة (25.0%) من إجمالي عينة الدراسة.

السؤال الخامس: -

جدول رقم (7) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الخامس

النسبة	التكرار	البيان
79.4	54	نعم
10.3	7	أحياناً
10.3	7	لا
100.0	68	المجموع

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة مفردات عينة الدراسة الذين كانت اجابتهم ب (نعم) هي (79.4) من إجمالي عينة الدراسة، ثم يليه ممن أجابوا (أحياناً) و(لا) بنسبة متماثلة بلغت (10.3%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذه النسب تشير إلى أن أغلب الطلبة المبحوثين يدخلون موقع التواصل الاجتماعي بأسمائهم الحقيقية.

- السؤال السادس

جدول رقم (8) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال السادس

النسبة	التكرار	البيان
67.6	46	نعم
22.1	15	أحياناً
10.3	7	لا
100.0	68	المجموع

من خلال نتائج الجدول السابق، حول هل سبق وان استخدمت موقع (الفييس بوك) لتواصل مع زملائك أو اساتذتك، نلاحظ أن نسبة ممن أجابوا ب(نعم) كانت (67.6%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما بنسبة (22.1%) ممن أجابوا ب (أحياناً)، في حين اجاب باقي المبحوثين ب (لا) بنسبة (10.3%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذه النسب تشير إلى أن أغلب الطلبة المبحوثين سبق وان إستخدموا موقع (الفييس بوك) للتواصل مع زملائهم أو أساتذتهم.

السؤال السابع(أ): -

(أ) جدول رقم (9) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال السابع

النسبة	التكرار	البيان	
70.6	48	نعم	هل استخدمت (الفييس بوك) للدراسة أثناء الحجر الصحي بسبب جائحة كورونا (19) كوفيد؟
16.2	11	أحياناً	
13.2	9	لا	
100.0	68	المجموع	

من خلال نتائج الجدول السابق حول هل استخدمت (الفييس بوك) للدراسة أثناء الحجر الصحي بسبب جائحة كورونا (كوفيد19)، نلاحظ أن نسبة الذين كانت اجابتهم ب(نعم) هي (63.3%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم يليه ممن أجابوا ب (أحياناً) ويمثلون نسبة (16.2%) من إجمالي عينة، وأخيراً ممن أجابوا ب (لا) بنسبة (13.2%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذه النسب تشير إلى أن أغلب الطلبة المبحوثين استخدموا (الفييس بوك) للدراسة أثناء الحجر الصحي بسبب جائحة كورونا (كوفيد19).

السؤال السابع(ب): -

(ب) جدول رقم (10) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال السابع(ب)

النسبة	التكرار	البيان
--------	---------	--------

32.2	19	فعال	إذا كانت الاجابة بنعم أو أحياناً فهل كان التواصل؟
64.4	38	فعال نوعا ما	
3.39	2	غير فعال	
100.0	59	المجموع	

المجموع الكلي لا يشمل ممن أجابوا ب(لا) في الجدول السابق، ومن خلال نتائج الجدول السابق حول نوع التواصل للدراسة، فكانت الاجابة بأن التواصل كان (فعال نوعا ما) بنسبة (64.4%) من إجمالي عينة الدراسة، ثم يليه ممن أجابوا بأن التواصل كان (فعال) بنسبة (32.2%) من إجمالي عينة، في حين أجابوا باقي المبحوثين بأن التواصل (غير فعال) بنسبة (%) من إجمالي عينة الدراسة.

السؤال الثامن: -

جدول رقم (11) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثامن

النسبة	التكرار	البيان	
36.8	25	نعم	هل طرحت اسئلة على استاذك عبر موقع (الفييس بوك) لم يكن بالإمكان طرحها في السابق؟
25.0	17	أحياناً	
38.2	26	لا	
100.0	68	المجموع	

من خلال نتائج الجدول السابق حول هل طرحت اسئلة على استاذك عبر موقع (الفييس بوك) لم يكن بالإمكان طرحها في السابق، فكانت الاجابة ب(لا) بنسبة (38.2%)، ويليه من أجابوا ب (نعم) وبنسبة (36.8%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما أجاب باقي المبحوثين ب(أحياناً) وبنسبة (25.0%) من إجمالي عينة الدراسة، ونلاحظ أن نسبة الذين أجابوا ب(نعم) والذين أجابوا ب(أحياناً) بلغت (61.8%)، وهذا يشير إلى أن أغلب المبحوثين طرحوا اسئلة على اساتذتهم عبر موقع (الفييس بوك) لم يكن بالإمكان طرحها في السابق.

- السؤال التاسع

جدول رقم (12) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال التاسع

النسبة	التكرار	البيان	
72.1	49	نعم	

16.2	11	أحياناً	الطلاب بخصوص المحاضرات المقدمة؟
10.3	7	لا	
100.0	68		المجموع

من خلال نتائج الجدول حول هل تواصلت عبر (الفيس بوك) مع زملائك الطلاب بخصوص المحاضرات المقدمة، فكانت الاجابة ب (نعم) بنسبة (72.1%)، ويليه ممن اجابوا ب (أحياناً) وبنسبة (16.2%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما أجاب باقي المبحوثين ب (لا) وبنسبة (10.3%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذه النسب تشير إلى أن أغلب الطلبة المبحوثين تواصلوا عبر (الفيس بوك) مع زملائهم الطلاب بخصوص المحاضرات المقدمة.

- السؤال العاشر

جدول رقم (13) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال العاشر

النسبة	التكرار	البيان
48.5	33	محاضرة
32.4	22	محاضرتين
19.1	13	أكثر من محاضرتين
100.0	68	المجموع

كم عدد المحاضرات عن بعد التي تتابعها على موقع (الفيس بوك) يومياً؟

ومن خلال نتائج الجدول حول عدد المحاضرات عن بعد التي تتابعها على موقع (الفيس بوك) يومياً، فكان العدد (محاضرة) بنسبة (48.5%) ويمثلون النسبة الأعلى، ويليه ممن اجابوا ب (محاضرتين) وبنسبة (32.4%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما أجاب باقي المبحوثين ب (أكثر من محاضرتين) وبنسبة (19.1%) من إجمالي عينة الدراسة.

- السؤال الحادي عشر:

جدول رقم (14) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الحادي عشر

النسبة	التكرار	البيان
--------	---------	--------

82.4	56	صباحاً	ما هو الوقت المناسب للمحاضرة في رأيك؟
7.4	5	ظهراً	
10.3	7	بعد الظهر	
100.0	68	المجموع	

من خلال نتائج الجدول حول ما هو الوقت المناسب للمحاضرة في رأيك فكانت الاجابة ب (صباحاً) بنسبة (82.4%) ويمثلون النسبة الأعلى، ويليه ممن أجابوا ب (بعد الظهر) وبنسبة (10.3%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما أجاب باقي المبحوثين ب (ظهراً) وبنسبة (7.4%) من إجمالي عينة الدراسة.

إجمالي عينة الدراسة، بينما أجاب باقي المبحوثين ب (ظهراً) وبنسبة (7.4%) من إجمالي عينة الدراسة.

السؤال الثاني عشر: -

جدول رقم (15) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثاني عشر

النسبة	التكرار	البيان	
48.5	33	نعم	هل ساعدك استخدام هذا الموقع في التحصيل الجيد للمقرر الدراسي؟
45.6	31	أحياناً	
5.9	4	لا	
100.0	68	المجموع	

من خلال نتائج الجدول السابق حول هل ساعدك استخدام هذا الموقع في التحصيل الجيد للمقرر الدراسي، فكانت الإجابة ب (نعم) بنسبة (48.5%)، ويليه ممن أجابوا ب (أحياناً) وبنسبة (45.6%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما كانت إجابة باقي المبحوثين ب (لا) وبنسبة (5.9%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذه النسب تشير إلى أن أغلب الطلبة المبحوثين ساعدتهم استخدام هذا الموقع في التحصيل الجيد للمقرر الدراسي.

السؤال الثالث عشر: -

جدول رقم (16) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثالث عشر

النسبة	التكرار	البيان	
50.0	34	نعم	هل ترى ان التعليم على هذا الموقع ساعدك على المشاركة أثناء المحاضرة؟
33.8	23	أحياناً	
16.2	11	لا	
100.0	68	المجموع	

من خلال نتائج الجدول السابق هل ترى ان التعليم على هذا الموقع ساعدك على المشاركة أثناء المحاضرة فكانت الاجابة ب (نعم) بنسبة (50.0%)، ويليه ممن أجابوا ب (أحياناً) وبنسبة (33.8%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما أجاب باقي المبحوثين ب (لا) وبنسبة (16.2%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذه النسب تشير إلى أن أغلب الطلبة المبحوثين يرون ان التعليم على هذا الموقع ساعدك على المشاركة أثناء المحاضرة.

السؤال الرابع عشر: -

جدول رقم (17) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الرابع عشر

النسبة	التكرار	البيان	
29.4	20	نعم	هل تجد سهولة ارسال واستقبال ملفات ال ومشاركتها على هذا (WORD) و(PDF) الموقع؟
51.5	35	أحياناً	
19.1	13	لا	
100.0	68	المجموع	

من خلال نتائج الجدول السابق حول هل تجد سهولة ارسال واستقبال ملفات ال (PDF) و (WORD) ومشاركتها على هذا الموقع، فكانت الاجابة ب (أحياناً) بنسبة (51.5%)، ويليه ممن أجابوا ب (نعم) وبنسبة (19.4%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما أجاب باقي المبحوثين ب (لا) وبنسبة (19.1%) من إجمالي عينة الدراسة، ونلاحظ أن نسبة الذين أجابوا ب(نعم) والذين أجابوا ب(أحياناً) بلغت (80.4)، وهذه النسب تشير إلى أن أغلب الطلبة المبحوثين، يرون انه يمكن ارسال واستقبال ملفات ال (PDF) و (WORD) ومشاركتها على هذا الموقع بسهولة.

السؤال الخامس عشر: -

جدول رقم (18) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الخامس عشر

النسبة	التكرار	البيان	
20.6	14	نعم	هل هناك اختراق للخصوصية عند استخدامك لموقع الفيس بوك؟
20.6	14	أحياناً	
58.8	40	لا	
100.0	68	المجموع	

من خلال نتائج الجدول السابق حول هل هناك اختراق للخصوصية عند استخدامك لموقع الفيس بوك، فكانت الاجابة ب (لا) بنسبة (%) ويمثلون النسبة الأعلى، ويليه ممن أجابوا ب (نعم) (لا) وبنسبة متماثلة بلغت (20.6%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذه النسب تشير إلى أن أغلب الطلبة المبحوثين يرون أنه لا يمكن اختراق الخصوصية عند استخدامهم لموقع الفيس بوك.

السؤال السادس عشر: -

جدول رقم (19) يبين التكرارات النسبية لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال السادس عشر

النسبة	التكرار	البيان	
33.8	23	نعم	هل تؤيد مواصلة الدراسة في المستقبل عبر منصة التعليم عن بُعد (الفيس بوك)؟
26.5	18	أحياناً	
39.7	27	لا	
100.0	68	المجموع	

من خلال نتائج الجدول حول هل تؤيد مواصلة الدراسة في المستقبل عبر منصة التعليم عن بُعد (الفيس بوك)، فكانت الاجابة ب (لا) بنسبة (39.7%)، ويليه ممن أجابوا ب (نعم) وبنسبة (33.8%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما أجاب باقي المبحوثين ب (أحياناً) وبنسبة (26.5%) من إجمالي عينة الدراسة ونلاحظ أن نسبة الذين أجابوا ب (نعم) والذين أجابوا ب (أحياناً) بلغت (60.3%)، وهذا يشير إلى أن أغلب المبحوثين يؤيدون مواصلة الدراسة في المستقبل عبر منصة التعليم عن بُعد (الفيس بوك).

النتائج والتوصيات:

أولاً: النتائج .

1- هناك استخدام لموقع التواصل الإجتماعي (الفييس بوك) لكلا الجنسين طلاب وطالبات على السواء وأكثر استخدامها كان على الهاتف المحمول، وكان استخدامه من قبل المبحوثين منذ أكثر من سنتين وأغلب الطلبة لا يجدون صعوبة في استعمال موقع الفييس بوك، وكان الغرض من التصفح هو الترفيه والتواصل مع زملائهم وأساتذتهم بالجامعة.

2- هناك استخدام لموقع التواصل الإجتماعي (الفييس بوك) أثناء الحجز الطبي بسبب جائحة كورونا (كوفيد 19)، وكان التواصل عبر الموقع فعال نوعاً ما بخصوص المحاضرات، وكان أنسب وقت للمحاضرات في الفترة الصباحية.

3- هناك اتجاهات إيجابية حول أهمية موقع التواصل الإجتماعي (الفييس بوك) للطلبة في التحصيل الجيد للمقرر الدراسي، وذلك عبر إرسال وإستقبال ملفات المحاضرات والمشاركة في المحاضرة، وهناك نسبة عالية تؤيد مواصلة الدراسة عن بعد عبر مواقع التواصل الإجتماعي من وجهة نظر طلبة قسم الإعلام بكلية الفنون والإعلام بجامعة الجفارة.

4- سهولة استخدام موقع التواصل الإجتماعي (الفييس بوك) ، كانت إحدى الأسباب في نجاحه في عملية التعليم عن بعد للطلبة.

ثانياً: التوصيات.

1- تشجيع أطراف العملية التعليمية بالجامعة على انشاء صفحات لهم على مواقع التواصل الاجتماعي واستخدامها في العملية العلمية التعليمية لطلبتهم.

2- العمل على تحسين البنية التحتية للجامعات من خلال بناء شبكات وتوفير أجهزة الحاسوب اللازمة وتحديثها باستمرار، وذلك لتفعيل دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعلم عن بُعد، وتفعيل دور الرقابة لكي لا تتحرف عن مسارها.

3- تدريب المعلمين والطلبة على السواء على كيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بُعد.

4- إجراء المزيد من الدراسات الميدانية المتعلقة بمواقع التواصل الإجتماعي ودراسة شرائح المجتمع المتنوعة في إستخدامها وكيفية توظيفها وإستثمارها في خدمة العملية التعليمية وخصوصاً في الأزمات.

5- ضرورة الإستمرار في التواصل عبر موقع التواصل الإجتماعي (الفيس بوك)، ما بين الأساتذة والطلبة، حتى مع وجود دراسة فعلية بالكلية، وذلك للحفاظ على إستمرارية التواصل ما بينهم، إحتياطاً لأي طارئ قد يوقف الدراسة الفعلية بالكلية (عودة الإغلاق بسبب إستمرار الجائحة، ظروف أخرى قد تمنع إستمرار الدراسة).

الهوامش:

- 1- عبدالمجيد الشكري, تكنولوجيا الاتصال, دار الفكر العربي, ط1, القاهرة, 1996.
- 2-سيكاران،أوما، طرق البحث في الإدارة ، دار المريخ، الرياض، 2007 م .
- 3- عرض استمارة الإستبيان على السادة المحكمين:
- د. عبدالمجيد خليفة الكوت ، أستاذ مشارك. الأكاديمية الليبية.
- د. أحمد الطاهر عبد الرحيم ، أستاذ مشارك، الأكاديمية الليبية.
- أ. أسمهان محمد سهل ، محللة إحصائية.
- 4- سهام قنفي، إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في العملية التعليمية والتعلمية ومدى فاعليتها لدى الطلبة (دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والإتصال جامعة محمد خيضر - الجزائر) الفيس بوك نموذجاً، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد 1، الجزائر، العدد 3-4، ديسمبر 2017.
- 5- فاطمة يحيوي و خديجة فور ، إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي وتأثيره على العلاقات الإجتماعية "الفيس بوك وتويتر نموذجاً"، دراسة ميدانية على عينة من طالبات كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة البليدة، مجلة أفاق علم الإجتماع، المجلد9، العدد1، الجزائر، يوليو 2019م.
- 6- محمد العربي ببوش، و ياسين باهي، مواقع التواصل الإجتماعي وتوظيفها في التعليم الجامعي عن بعد(مشروع تدريس العلوم الإسلامية بجامعة الوادي أنموذجاً)، مجلة الشهاب، المجلد7، العدد1،الجزائر، 2021م، ص ص 331-351.
- 7- نها السيد عبد المعطى ، صحافة المواطن نحو نمط اتصالي جديد ، دار الكتاب العربي، ط 1، الامارات ، 2015م.
- 8- علي فايز الشهري، الشبكات الاجتماعية لم تعد للمراهقين، جريدة الرياض، العدد (14776)، 2008م.

- 9- وائل مبارك خضر فضل الله، أثر الفيس بوك على المجتمع، دار شمس النهضة، بدون طبعة، السودان، 2010، ص 7.
- 10- شيماء بلونيس، دور وسائل الإعلام والاتصال الجديدة في التغيير السياسي، رسالة ماجستير في العلوم السياسية، جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي، الجزائر، السنة الجامعية 2014-2015.
- 11- عبد العال، وائل، الدبلوماسية الرقمية ومكانتها في السياسة الخارجية الفلسطينية، مركز تطوير الإعلام- جامعة بيرزيت، فلسطين، 2018م.
- 12- Elise Moreau (10-4-2020), "The Pros and Cons of Social Networking", www.lifewire.com, Retrieved 16-12-2020. Edited.
- 13- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- 14- إبراهيم الفار، تربيوات تكنولوجيا القرن الحادي والعشرين تكنولوجيا ويب (2.0)، دار الكتب والوثائق المصرية، القاهرة، 2012 م.
- 15- وليد سالم محمد الحلفاوي، تصميم نظام تعليمي إلكتروني قائم على بعض تطبيقات الويب 2 وفاعليته في تنمية التحصيل المعرفي والتفكير الابتكاري والاتجاه نحو استخدامه لدى طلاب تكنولوجيا المعلومات، دورية الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم، القاهرة، أكتوبر 2009م.
- 16- Irwin, C., Ball, L., Desbrow, B., & Leveritt, M. (2012). Students' perceptions of using Face book as an interactive learning resource at university. *Australasian Journal Of Educational Technology*, 28(7), 1221-1232.
- 17- STANCIU, Andrei, MIHAI, Florin, & ALECA, Ofelia et.al.(2012). Social Networking As An Alternative Environment For Education. *Accounting and Management Information Systems*. 11(1), pp. 56-75.
- 18- حمد بن سيف الهمامي، و إبراهيم حجازي، التعليم عن بعد"مفهومه، ادواته، وإستراتيجياته"،مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية، السعودية، 2020، ص 14.
- 19- محمد معروف، التعليم عن بعد و دوره في نظام التعليم الإلكتروني، موقع سكوليرا، تاريخ النشر 2018/05/21م، تاريخ الإطلاع 2021/09/12م، على الرابط <https://arblog.skolera.com>

