

## دليل بليوغرافيا الرسائل والأطروحات العلمية في مجالات الإعلام في ليبيا

أ. أحمد الطيف الكردي  
الجامعة الأسمرية الإسلامية  
ahmedelkordee@gmail.com

د. خالد أبو القاسم غلام  
جامعة طرابلس  
Gulam74@yao.co.uk

### المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى حصر وتوثيق كافة عناوين رسائل الماجستير والدكتوراه التي أجزت بأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديميات الليبية خلال الفترة من 1994 وحتى مارس 2020، والبالغ عددهم 284 رسالة علمية، وذلك لتحديد أبرز اتجاهات هذه الرسائل العلمية المجازة وتصنيفها وفقاً لطبيعة الدراسة ونوعها وتخصصها، لتوفير المعلومات والبيانات الخاصة بهذا التراث العلمي وخاصة لطلبة الدراسات العليا بأقسام الإعلام داخل ليبيا وخارجها، وتقديراً لعدم تكرار الجهود ما أمكن، والتعرف على المواضيع التي تم بحثها والاستفادة منها من ناحية، وما تفضي عنه هذه الدراسة من نتائج ودلالات ممكن أن تفيد في مجال تطوير دراسات البحوث الإعلامية بصفة عامة من خلال تجديد المواضيع والقضايا التي تحتاج إلى البحث والدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى أن أغلب الرسائل العلمية المجازة في الإعلام كانت في قسم الإعلام بمدرسة الإعلام والفنون بالأكاديمية الليبية، يليها كلية الإعلام بجامعة بنغازي، ثم قسم الإعلام بكلية الفنون والإعلام بجامعة طرابلس، وأن تخصصات الرسائل العلمية المجازة في مجتمع الدراسة جاءت متقاربة، وكما كشفت الدراسة أن معظم الباحثين والدارسين استخدموا الدراسة الميدانية في رسائلهم العلمية، فيما جاء استخدامهم للدراسات التطبيقية والتجريبية ضعيف جداً.

## Abstract

This study aims to document all master's and doctoral theses in the field of media, which were discussed and approved in Libya during a quarter of a century. The period following the discussion of the first Libyan thesis in the field of media, in 1994 at the University of Benghazi, until March 2020, a total of 284 media theses (Masters and PhD). To achieve that, the researchers went through a comprehensive survey of the efforts of researchers and scholars in the media departments of Libyan universities and academies, in an attempt to determine the trends of these approved theses and classify them according to the nature, type and specialization of the study. The main purpose of this survey is to provide information and data related to this scientific heritage, especially for master and PhD' students in the media departments, to avoid non-repetition of efforts as possible. This is also to identify the discussed topics, and benefit from what was researched and the results and indications that this study can lead to the development of media research studies in general through the renewal of topics and issues that need research and study. The study found that most of the approved theses in the media were in the media department at the School of Information and Arts of the Libyan Academy for postgraduate studies, followed by the media Collage at the University of Benghazi, then the Faculty of Arts and Information at the University of Tripoli. The study also found that the percentage of the specializations of the approved thesis in the study community came very close. In addition, the study revealed that, most of the researchers used in their theses a field study, while the use of applied theses was very poor.

الكلمات المفتاحية: بيبليوغرافيا، أقسام الإعلام، الرسائل العلمية.

## المقدمة

إن عملية توثيق الرسائل العلمية في أي مجال علمي يحقق مزايا كبيرة، أهمها التعرف على الأفكار والموضوعات التي تم بحثها، وكذلك الاستفادة مما أنتهى إليه الآخرون في دراساتهم السابقة في مختلف التخصصات العلمية، وتتيح فرصة الإطلاع على طبيعة ومناهج هذه البحوث

والدراسات، مما يسهم في توفير الوقت والجهد للباحثين والدارسين في إنجاز بحوثهم ودراساتهم. ومن خلال عملية التوثيق يمكننا العمل على تأسيس مشروع وطني لقاعدة بيانات ومعلومات عن كل ما تحتويه المكتبة العلمية من بحوث ودراسات، في إطار أساليب علمية دقيقة وفق المعايير المعترف بها في أنظمة الأرشفة والتوثيق. فالمكتبة الإعلامية في ليبيا تفتقد هذا النظام التوثيقي المهم، رغم محاولات سابقة قام بها عدد من الباحثين في بعض الجامعات من خلال نشر قوائم لبعض عناوين الرسائل العلمية على شبكة المعلومات الدولية لأقسام وتخصصات ومؤسسات محددة، وبالتالي تأتي هذه الدراسة لتقدم للباحثين والمهتمين وطلبة الدراسات العليا في مجال الإعلام بليبوغرافيا\*، تتضمن عناوين ومجالات الرسائل العلمية الإعلامية التي أُجيزت في أقسام الإعلام في ليبيا منذ أن نوقشت أول رسالة في قسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة بنغازي عام 1994 وحتى مارس عام 2020.

### مشكلة الدراسة وأهميتها:

تكمن مشكلة هذه الدراسة في حصر كافة رسائل الماجستير والدكتوراه بأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديميات الليبية، التي نوقشت وأجيزت منذ مناقشة أول رسالة علمية ليبية في مجال الإعلام بمؤسسات التعليم العالي عام 1994 بجامعة بنغازي وحتى مارس عام 2020، والبالغ عددهم 284 رسالة علمية، وعلى الرغم من احتوية المكتبة الإعلامية في ليبيا من العديد من الرسائل العلمية المجازة، والتي تتناول قضايا وموضوعات ومضامين في مجالات مختلفة وبإشراف ومتابعة وتقييم أساتذة متخصصين بأقسام الإعلام، إلا أن المكتبة العلمية الإعلامية تفتقر إلى التوثيق والتقييم الجامع لهذه الرسائل.

وتأتي أهمية هذه الدراسة في أنها تقدم للمكتبة الإعلامية الليبية حصر شامل للرسائل العلمية المجازة في مرحلتها الماجستير والدكتوراه، كدليل علمي يستفيد منه الباحثون وطلبة الدراسات العليا داخل وخارج ليبيا، وكذلك يساعد إدارات أقسام الإعلام في مؤسسات التعليم العالي في ليبيا في تحديد مجالات البحوث التي تحتاج إلى البحث والدراسة، وتوجيه طلاب الدراسات العليا نحوها.

\* البليوغرافيا Bibliography (استخدم هذا المصطلح لأول مرة في اللغة العربية عام 1897 على يد أحمد زكي باشا، وأطلق عليه بالعربية علم الكتب وهو علم يبحث فيه عن المؤلفات ووضعها والكلام عليها وترتيبها) للمزيد أنظر: المدخل إلى علم البليوغرافيا، أبو بكر محمد الهوش، ط4، طرابلس، 2018، ص12.

## أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- حصر الرسائل العلمية الإعلامية المجازة، والتي نوقشت خلال فترة الدراسة بأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديميات الليبية.
- 2- تقديم قائمة بعناوين الرسائل العلمية الإعلامية المجازة في ليبيا خلال فترة الدراسة.
- 3- التعرف على تخصص رسائل الإعلام المجازة خلال فترة الدراسة (صحافة، إذاعة، علاقات عامة).
- 4- الكشف عن أكثر أنواع الدراسات استخداماً في الرسائل العلمية التي أجزت خلال فترة الدراسة (تحليلية، ميدانية، تحليلية ميدانية، تطبيقية، تجريبية).

### الدراسات السابقة:

توجد العديد من الدراسات والمدونات المحلية والعربية السابقة التي تعرضت إلى حصر وتقويم وتحليل بحوث ورسائل الإعلام نعرض أهمها فيما يلي:

1. واقع استخدام تحليل الخطاب في الرسائل العلمية الإعلامية المجازة في ليبيا خلال ربع قرن<sup>1</sup> اهتمت هذه الدراسة بمدى استخدام منهج تحليل الخطاب في الرسائل العلمية المجازة في ليبيا خلال الفترة من 1994 وحتى العام 2019. وتوصلت الدراسة إلى أن معظم الباحثين بهذه الدراسات قد استخدموا منهج وأدوات التحليلي الكمي، وذلك باستخدام أداة تحليل المضمون وصحيفة الاستبيان، بينما اختفت الدراسات الكيفية، والذي يعد منهج تحليل الخطاب من أبرز أدواتها، رغم أهمية استخدامه في البحوث الإعلامية، وخاصة في تحليل النصوص الإعلامية، من منظور اللغة واستخداماتها، وبالسياقات الاجتماعية والثقافية والسياسية المحيطة بالخطاب الإعلامي.

2. دليل رسائل الماجستير بقسم الإعلام، جامعة بنغازي<sup>2</sup> وهو دليل لعناوين وتخصصات لعدد 65 رسالة ماجستير أجزت بقسم الإعلام جامعة بنغازي، كجزء من مدونة الكترونية علمية تهتم بنشر ثقافة البحث العلمي في مجالات الاتصال والإعلام والعلاقات العامة يديرها ويشرف عليها الدكتور خالد أسببينة، عضو هيئة تدريس بقسم الإعلام، جامعة بنغازي.

3. **بحوث جامعية في الإعلام**<sup>3</sup> وهي دراسة وصفية هدفت إلى مسح التراث العلمي الخاص برسائل الماجستير والدكتوراه الممنوحة من قسم الصحافة بكلية الآداب بسوهاج، خلال الفترة من 1977 إلى أكتوبر 1994، بغرض توفير البيانات الخاصة بهذا التراث العلمي للباحثين وتطوير سياسات الدراسات العليا في هذا المجال لتحديد مجالات البحث التي تحتاج للمزيد من الدراسات والمناهج والأساليب البحثية الملائمة لتحقيق أهداف هذه السياسات.

#### **نوع الدراسة ومنهجها:**

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة الحقائق حول الظواهر والأحداث والأوضاع القائمة، وذلك بجمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالاتها وإصدار تعميمات بشأنها<sup>4</sup>، وفي إطار ذلك استخدم الباحثان المنهج المسحي باعتباره جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات عن الرسائل العلمية الماجستير والدكتوراه التي نوقشت وأجيزت خلال فترة الدراسة.

#### **مجتمع الدراسة:**

يتمثل مجتمع هذه الدراسة في الرسائل العلمية التي أجيزت في ليبيا خلال الفترة من 1994 إلى مارس 2020، بأقسام الإعلام بالكليات والأكاديميات الليبية، بناءً على المعلومات التي قدمتها مكاتب وإدارات الدراسات العليا بهذه الأقسام، وكذلك عبر الاتصال المباشر مع بعض الباحثين والأساتذة المشرفين على هذه الرسائل، وكما هو مبين في الجداول التالية، المرتبة حسب أقدمية إنشاء أقسام الدراسات العليا في ليبيا:

جدول رقم (1): قائمة رسائل الماجستير بقسم الإعلام، كلية الإعلام - جامعة بنغازي 1994-2020<sup>5</sup>

ت	عنوان الرسالة	نوعها	اسم الباحث	المشرف	السنة
1	صحافة الطفل ودورها في تنمية القيم التربوية لدى الأطفال	تحليلية	سكينة إبراهيم بن عامر	عبدالسلام مختار الزليتنى	1994
2	أسس الإخراج الصحفي، دراسة تطبيقية على الصفحات الأولى في الصحف اليومية الليبية	تطبيقية	كمال عبدالباسط الوحيشي	السيد أحمد مصطفى	1195
3	الدعاية في الخيالة، دراسة تحليلية لمضمون بعض نماذج الفيلم الأمريكي	تحليلية	عصام حجلي طرخان	عبدالسلام مختار الزليتنى	1996
4	البرامج الثقافية في الإذاعة المرئية	ميدانية	محمد حمد بن عروس	السيد أحمد مصطفى	1996
5	العلاقات العامة في المجال الصناعي، دراسة تطبيقية على ممارسة العلاقات العامة بشركات الإسمت الليبية والأسلاك والأنابيب ببنغازي	تطبيقية	أبو بكر المبروك الغزالي	عبدالسلام مختار الزليتنى	1996
6	الصحافة والحرب: دراسة تحليلية لمضمون الأخبار العسكرية لحرب الخليج الثانية في صحف الفجر الجديد الليبية والأهرام المصرية والحرية التونسية	تحليلية	محمد سالم موسى المنفي	عبدالسلام مختار الزليتنى	1997
7	الخبر السياسي في الصحافة الليبية: دراسة تحليل مضمون عينة من الصحف اليومية	تحليلية	مفتاح محمد جعيب بلعيد	عبدالسلام مختار الزليتنى	1998
8	دور الإذاعة المسموعة في التوعية الاجتماعية: دراسة تحليلية ميدانية لبرنامج مع الأسرة	تحليلية ميدانية	فاطمة حمد ميلاد الشكري	فيصل إبراهيم المقدادي	1998
9	القيم والأنماط السلوكية في برامج الإذاعة المرئية الليبية الموجهة للطفل	تحليلية ميدانية	فاطمة نصر كرداش	عابدين الدردير الشريف	1999
10	التدفق البرنامجي في الإذاعة: دراسة تحليلية لعينة من برامج القناة المرئية الليبية	تحليلية	أحمد عمر جبريل ارحومة	فيصل إبراهيم المقدادي	1999
11	المقال الافتتاحي في الصحافة الليبية: دراسة تحليلية لصحيفتي الزحف الأخضر والمنتجون	تحليلية	سليمة حسن سعد	اللافي إدريس الرفادي	2000
12	الصحافة المحلية ودورها في تنمية المجتمعات المحلية: دراسة تحليلية ميدانية لصحيفة أخبار بنغازي	تحليلية ميدانية	سنية عبدالحميد حسن	عابدين الدردير الشريف	2000
13	العلاقات العامة في المصارف التجارية الليبية	ميدانية	هشام فتحي أبوشعالة	عابدين الدردير الشريف	2000
14	الاتصال التنظيمي داخل المؤسسات: دراسة ميدانية للإدارات الرئيسية لبعض الشركات العامة في ليبيا	ميدانية	خالد سعيد أسبيطة	عبدالسلام مختار الزليتنى	2000
15	واقع العلاقات العامة في جامعتي قاريونس والفتح	ميدانية	مختار حسن العريشي	جمعة محمد الفطيسي	2001
16	دور الإذاعة المرئية في نشر الوعي الصحي: دراسة وصفية تجريبية على عينة من طلاب كلية الآداب جامعة قاريونس	وصفية تجريبية	هدى صبري الشريف	عبدالسلام مختار الزليتنى	2001
17	الاستخدام الإعلاني للصحافة الليبية	تحليلية	عبدالله دخيل عبدالوهاب	عابدين الدردير الشريف	2003
18	العلاقات العامة في قطاع الصحة: دراسة ميدانية على إدارة المستشفيات والمراكز الصحية التخصصية في بنغازي	ميدانية	عبير فايز زهري	عبدالسلام مختار الزليتنى	2003
19	أثر التنظيم المركزي على وظيفة العلاقات العامة: دراسة ميدانية على شركات إنتاج المواد الكيماوية في مدينتي طرابلس وبنغازي	ميدانية	ناصر بالقاسم محمد الحراري	عابدين الدردير الشريف	2003
20	العلاقات العامة في قطاع التأمين: دراسة ميدانية على شركة ليبيا للتأمين	ميدانية	فرج عبد العاطي محمد المنصوري	جمعة محمد الفطيسي	2004
21	المضامين التربوية للدراما المحلية في الإذاعة المرئية الليبية	تحليلية	جمال عيسى ميلود	جمعة محمد الفطيسي	2004
22	التوعية البيئية في الصحافة الليبية اليومية	تحليلية	خيرية سعيد المبروك	اللافي إدريس الرفادي	2004

2004	عبدالسلام مختار الزيتي	عبدالله حميدينه المرضي	ميدانية	وظائف وأهداف العلاقات العامة في المؤسسات الاجتماعية: دراسة ميدانية على مراكز رعاية وتأهيل المعوقين بمدينة بنغازي	23
2004	اللافي إدريس الرفادي	سالمة محمد الفضيل	تحليلية	الأسس الفنية للتحقيق الصحفي في الصحافة الليبية. في صحيفتي الشمس والجمهورية	24
2004	اللافي إدريس الرفادي	محمد سليمان علي	ميدانية	العلاقات العامة في المجال الأمني: دراسة للعاملين بالإدارة العامة للعلاقات العامة بأمانة اللجنة الشعبية العامة للعدل والأمن العام	25
2004	جمعة محمد الفطيسي	عبدالله عبد العالي جداالله	ميدانية	العلاقات العامة في بعض الشركات النفطية الليبية	26
2005	جمعة محمد الفطيسي	ابتسام امراج اغفير	تحليلية	فن الرسم الساخر في صحف الجماهيرية: دراسة تحليلية لصحيفتي الزحف الأخضر والجماهيرية	27
2005	عبدالسلام مختار الزيتي	مي عبدالغني يوسف	تحليلية	البرامج الحوارية في القناة الفضائية: دراسة تحليل مضمون	28
2006	اللافي إدريس الرفادي	سالم علي الطالب	ميدانية	مدى إدراك الإدارة العليا لوظيفة العلاقات العامة: دراسة ميدانية لمؤسسات قطاعي الصحة والصناعة بمنطقة بنغازي	29
2006	عبدالسلام مختار الزيتي	فرحات محمد الفاخري	ميدانية	إدارة العلاقات العامة في مجال السياحة: دراسة ميدانية على إدارات الفنادق السياحية العامة	30
2007	اللافي إدريس الرفادي	عزيزة محمد هدية الفرجاني	ميدانية	دور العلاقات العامة في تحسين أداء العاملين: دراسة ميدانية على الجمهور الداخلي بالهيئة العامة للسياحة الجبل الأخضر	31
2007	اللافي إدريس الرفادي	سليمان رايح الشريف	ميدانية	الدور الوظيفي للعلاقات العامة بالهيئة العامة لإذاعات الجماهيرية العظمى: دراسة ميدانية على الجمهور الداخلي	32
2008	اللافي إدريس الرفادي	نزار محمد ابراهيم الزبير	تحليلية	الشكل والمضمون في برامج المنوعات الفضائية: دراسة تحليلية على عينة من برامج المنوعات بقناة الجماهيرية وقناة روتانا	33
2008	اللافي إدريس الرفادي	محمد عوض سليمان الكوافي	تحليلية ميدانية	دور الصحافة الليبية في ترتيب أولويات الجمهور تجاه القضايا السياسية: دراسة مسحية للمضمون والجمهور والقائم بالاتصال	34
2008	اللافي إدريس الرفادي	عفاف محمد ابراهيم الزبير	تحليلية	صورة المرأة في الفضائيات العربية: دراسة تحليلية مقارنة بين قناتي الجماهيرية ومركز تلفزيون الشرق الأوسط	35
2008	جمعة محمد الفطيسي	نور الدين عمران الشيخي	تحليلية ميدانية	المادة الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية ودورها في ترتيب أولويات القضايا الإخبارية لجمهور المثقفين الليبيين	36
2008	جمعة محمد الفطيسي	خالد سالم عبدالله	ميدانية	برامج العلاقات العامة ومدى تحقيقها لأهدافها بشركات الطيران الليبية: دراسة ميدانية على شركتي الخطوط الجوية الليبية والبراق	37
2009	عابدين الدردير الشريف	إسماعيل مصطفى الفلاح	ميدانية	العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الليبية: دراسة ميدانية مقارنة على عينة من القائمين بالاتصال في الصحف الليبية	38
2009	عبدالسلام مختار الزيتي	عبدالباسط خطاب سويكر	ميدانية	الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة في المجال السياحي: دراسة ميدانية على الجمهور الداخلي بالهيئة العامة للسياحة بالجبل الأخضر	39
2009	عبدالسلام مختار الزيتي	نزهة سعيد عريف المنصوري	ميدانية	دور الاتصال الشخصي في تكوين العلاقة المهنية بالمؤسسات الاجتماعية: دراسة ميدانية على عينة من مؤسسات دور الرعاية الاجتماعية ببنغازي	40
2009	جمعة محمد الفطيسي	دليلة بلقاسم أحمد حمروش	ميدانية	دور العلاقات العامة في تحديث تقنية الاتصال البريدي: دراسة ميدانية للجمهور الداخلي	41

				والخارجي لمؤسسة بريد الجزائر	
2009	اللافي إدريس الرفادي	موسى محمد صالح	ميدانية	أسس العلاقات العامة ومدى تطبيقها في المصارف الليبية: دراسة ميدانية على الإدارة العامة للمصرف التجاري الوطني وفروعه	42
2009	اللافي إدريس الرفادي	محمد رجب محمد علي	ميدانية	دور التخصص في تحسين الأداء الوظيفي لمهام العلاقات العامة: دراسة ميدانية مقارنة بشركتي الكهرباء والهندسية لأعمال الكهرباء والميكانيكا في مدينة بنغازي	43
2009	عبدالسلام مختار الزليتنى	مسعود ميجنة إمام	تحليلية ميدانية	دور إذاعة مرزق المحلية في خدمة المجتمع المحلي	44
2009	عبدالسلام مختار الزليتنى	حليمة مسعود ميكائيل	ميدانية	دور العلاقات العامة في تفعيل الوظائف الإدارية بالمؤسسات الانتاجية: دراسة ميدانية على شركة المطاحن الوطنية وشركة المشروبات	45
2010	عبدالسلام مختار الزليتنى	سالم خليفة السعيطي	ميدانية	تطبيق الشركات الليبية للنماذج المعيارية للعلاقات العامة: دراسة ميدانية في إدارتي مصرف الوحدة ومشروع النهر الصناعي العظيم	46
2010	اللافي إدريس الرفادي	أمينة عبد الرزاق الصوصاع	ميدانية	الصورة الذهنية لوظيفة العلاقات العامة لدى ممارسها وانعكاسها على مستوى أدائها.	47
2011	اللافي إدريس الرفادي	هند لموم محمد	تحليلية ميدانية	العوامل المؤثرة في تحديد الاتجاهات الإخراجية في الصحف الليبية: دراسة تحليلية ميدانية مقارنة على عينة من الصحف الليبية	48
2012	سكينة إبراهيم بن عامر	أمال عبدالله محمد علي بالحاج المحجوب	ميدانية	اتجاهات الصحفيين الليبيين نحو قضايا الأشخاص الذين لديهم إعاقات: دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين بمدينة بنغازي	49
2013	اللافي إدريس الرفادي	حمزة مسعود العوكلي	ميدانية	إدراك ممارسي العلاقات العامة لأخلاقيات المهنة: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات والشركات الليبية بمدينة بنغازي	50
2013	سكينة إبراهيم بن عامر	رحمة محمود سالم سليم	ميدانية	معاناة الصحفيين الميدانية كما تعكسها الممارسة المهنية: دراسة ميدانية على صحفيي قطاع غزة	51
2013	عبدالسلام مختار الزليتنى	انصاف مجدي محمد فضل الراشدي	ميدانية	الاتصالات الرسمية وغير الرسمية في المؤسسات الخدمية والصناعية: دراسة ميدانية ومقارنة بين شرة الكهرباء ومصنع الإسمنت	52
2013	جمعة محمد الفطيسي	طارق أحمد الجيار	ميدانية	دور العلاقات العامة في المنظمات الإقليمية: دراسة ميدانية على جامعة الدول العربية بجمهورية مصر العربية	53
2013	جمعة محمد الفطيسي	خالد صالح السيد محمود الربيعي	ميدانية	دوافع وإشباع مشاهدة الجمهور للفضائيات الليبية: دراسة ميدانية على عينة من سكان بنغازي	54
2013	أبو بكر المبروك الغزالي	محمد فرج عطية سالم الجربة	ميدانية	العلاقات العامة ودورها التحفيزي في تحقيق الرضا الوظيفي في الشركة العامة للمياه والصرف الصحي بالمنطقة الشرقية	55
2014	أبو بكر المبروك الغزالي	ريحانة عمر منصور الشيبياني	ميدانية	تصور لنموذج تطبيقي للعلاقات العامة في قطاع الصحة: دراسة ميدانية على المستشفيات العامة في مدينة بنغازي	56
2014	رمضان محمد الشيبياني	أحمد عمر علي مفتاح النانالي	ميدانية	الصورة الذهنية لدى الإعلاميين تجاه التغطية الاخبارية بقناة الجزيرة لأحداث الثورة الليبية	57
2014	اللافي إدريس الرفادي	مفتاح حسين سليم الشلوي	ميدانية	الإعلان المرئي وانعكاساته على السلوك الاستهلاكي للمرأة الليبية.	58
2015	عبدالسلام مختار الزليتنى	ابن ساسم السيد البنوني	ميدانية	اتجاهات الناخب نحو دور الصحافة الليبية في تدعيم اختياره الانتخابي	59
2015	سكينة إبراهيم بن عامر	أحمد خالد صالح القطراني	تحليلية	الأسس الفنية لكتابة السيناريو ومدى تطبيقها في الدراما الليبية.	60

2015	عبدالسلام مختار الزليتنى	إيمان محمد جودة	ميدانية	اكتساب ممارسي العلاقات العامة لمهارات الاتصال ودورها في تحسين أدائهم المهني	61
2015	اللافي ادريس الرفادي	غادة أحمديدة مخلوف	تحليلية	مساهمة الإعلان في تشكيل سياسة الصحف الليبية.	62
2015	عبدالسلام مختار الزليتنى	ارقية عيسى علي القذافي	تحليلية	معالجة المضامين الاقتصادية في الصحف الليبية	63
2016	محمد سالم موسى المنفي	صالح إبراهيم مغيب يوبكر	ميدانية	معايير الأداء المهني للعلاقات العامة ودرجة الالتزام بها في المؤسسات الحكومية	64
2016	محمد سالم موسى المنفي	حمزة فرج عمر نجم	ميدانية	مستوى الأداء المهني للعلاقات العامة وعلاقته بالسياسات التخطيطية في المؤسسات النفطية	65
2017	عبدالسلام مختار الزليتنى	هيام أحمد الشلماني	ميدانية	اتجاه المشاهد الليبي نحو الإعلان التلفزيوني: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة بنغازي	66
2017	اللافي ادريس الرفادي	علي صالح الرفادي	ميدانية	دور العلاقات العامة في تدعيم التسويق بالمؤسسات الانتاجية الليبية.	67
2018	اللافي ادريس الرفادي	زهير مفتاح عبدالسميع	ميدانية	تقييم العاملين بوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية لأداء العلاقات العامة	68
2018	اللافي ادريس الرفادي	مفتاح موسى سعد	ميدانية	أثر استخدام الليبيين للشريط الإخباري على متابعة نشرات الأخبار في القنوات الفضائية.	69
2018	اللافي ادريس الرفادي	أمال نصر عقيلة	تحليلية	معالجة الصحف الليبية للنظام الفدرالي كنظام سياسي في ليبيا: دراسة تحليلية على الصحف: الكلمة- برنيق- قورينا	70
2018	اللافي ادريس الرفادي	بتول عطية عبد العالي	ميدانية	فاعلية عناصر الإخراج الصحفي في جذب انتباه القراء: دراسة ميدانية على عينة من طلبة الإعلام بجامعة بنغازي	71
2018	اللافي ادريس الرفادي	محمد مجدي محمد عمر	ميدانية	مدى استخدام ممارسي العلاقات العامة لشبكة المعلومات الدولية: دراسة ميدانية على عينة من ممارسي العلاقات العامة في بعض الشركات الليبية داخل نطاق مدينة بنغازي	72
2018	خالد سعيد أسبيطة	عبدالله سليمان أحمد	ميدانية	دور باقة قنوات BEIN SPORT الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة بنغازي.	73
2018	محمد سالم موسى المنفي	حياة علي محمد الحمري	تحليلية	أساليب المعالجة الصحفية لصفحة شؤون الوطن في صحيفة قورينا.	74
2018	عبدالسلام مختار الزليتنى	منية صالح عبدالسلام	ميدانية	معوقات الأداء المهني للصحفيات الليبيات.	75
2018	محمد سالم موسى المنفي	صبري محمد المغربي	تحليلية ميدانية	اعتماد الشباب على البرامج الحوارية التلفزيونية في الوعي بالقضايا السياسية الليبية.	76
2019	أبوبكر المبروك الغزالي	أسامة الزروق مسعود	ميدانية	إدارة الصورة الذهنية للجامعات الليبية. دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة بنغازي	77
2019	سلمية حسن زيدان	حسام الدين حسين صالح حسين	ميدانية	دور الفضائيات العربية الإخبارية في التوعية بمخاطر الإرهاب لدى الشباب الجامعي.	78
2019	سلمية حسن زيدان	رجاء عمر الشخي	تحليلية	العوامل المؤثرة على اتجاهات الصحف الليبية	79
2020	محمد سالم المنفي	حواء سعد أحمد الأوجلي	تحليلية ميدانية	أطر المعالجة الصحفية لاتجاهات مواد الرأي بصحيفة الوسط الليبية.	80
2020	اللافي ادريس الرفادي	سامية عبدالسلام سعد النوال	ميدانية	الرضا الوظيفي لدى موظفي العلاقات العامة وعلاقته بمستوى أدائهم	81
2020	خالد أسبيطة	سعود سليمان مسعود البرغثي .	ميدانية	التوافق بين برامج التاهيل الأكاديمي والمهارات التي يتطلبها سوق العمل في مجال العلاقات العامة.	82
2020	سكينة إبراهيم بن عامر	محمود محمد المهرك	ميدانية	العوامل المؤثرة على الأداء المهني للعاملين في القنوات المرئية الليبية "في مدينة بنغازي	83

جدول رقم (2): قائمة رسائل الماجستير بمدرسة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية- طرابلس 2004-2020<sup>6</sup>

ت	عنوان الرسالة	نوعها	اسم الباحث	المشرف	السنة
1	الحلم في الشريط الروائي السينمائي	تحليلية	محمد سالم الشريف	الطاهر عمار العباني	2004
2	الصورة في الصحافة المقروءة	تطبيقية	أبو القاسم خليفة قيقب	رافد حداد	2004
3	الخدع والمؤثرات البصرية ودورها في خلق الإيهام بالواقع في الفيلم الروائي	تحليلية	سالم عمر الشاذلي	عبدالمجيد الخطيب	2004
4	أهداف ومضامين أفلام الخيال العلمي الأمريكية	تحليلية	سمية فوزي أنيس	مروان عدوان	2004
5	الصحف الليبية اليومية وقضايا البيئة	تحليلية	سميرة علي العجيلي	علي المنتصر فرفر	2005
6	القضايا الإفريقية في التغطية الإخبارية لوكالة الجماهيرية للأنباء	تحليلية ميدانية	ناصر سعيد إمام	رافد حداد	2005
7	الممارسة الصحفية للقضايا الإفريقية في الصحافة الليبية	تطبيقية	عادل المبروك عبدالجواد المرغني	عابدين الدردير الشريف	2005
8	استخدامات المعلمين للفضائيات العربية التعليمية ودورها في رفع كفاءتهم المهنية	ميدانية	سعد محمد إبراهيم فنيير	علي عبدالسلام الربيعي	2006
9	الوظيفة الثقافية في الصحافة العربية	تحليلية	هالة حسن حمى	عابدين الدردير الشريف	2007
10	تعرض الشباب الليبي للبرامج الاجتماعية في قناة mbc1 الفضائية ودوره في الاغتراب الثقافي	تحليلية ميدانية	عبدالسلام سلامة علي الغويل	عبدالسلام مختار الزليتنى	2007
11	دور الإعلام المرئي والمسموع في تنشيط السياحة في ليبيا	تحليلية	أنور رمضان وادي	علي عبدالسلام الربيعي	2007
12	الإذاعات المسموعة المحلية ودورها في تنمية المجتمع الليبي	تحليلية ميدانية	عادل عاشور محمد خليفة	علي عبدالسلام الربيعي	2007
13	دور العلاقات العامة في تشجيع الاستثمار الأجنبي بالجماهيرية	ميدانية	مصباح سليمان جابر	عواشة محمد حقيق	2007
14	بنى التكوين والمعنى والسرد في الفيلم العربي	تحليلية	جمال محمد علي التريكي	الطاهر عمار العباني	2007
15	الرمز في الأشرطة المغربية الروائية	تحليلية	نادر محمد الشيباني	الطاهر عمار العباني	2007
16	القيم التربوية في برامج فضائيات الأطفال العربية	تحليلية ميدانية	عبدالله المبروك فليلف	علي عبدالسلام الربيعي	2007
17	دور إذاعة سبها المحلية في التوعية الصحية والبيئية للجمهور	تحليلية ميدانية	عائشة أحمد المهدي الزروق	علي عبدالسلام الربيعي	2007
18	العلاقة المتبادلة بين القائم بالاتصال والجمهور المستهدف في الإذاعات المحلية	تحليلية ميدانية	محمد فرج النقراط	عابدين الدردير الشريف	2007
19	اتجاهات الشباب في ليبيا نحو العنف الإخباري في الفضائيات العربية	تحليلية ميدانية	خالد أبو القاسم خريش	علي عبدالسلام الربيعي	2007
20	دور الصحافة المحلية في تنمية المجتمع المحلي	تحليلية ميدانية	علي الوئيس محمد ابوستة	قيس عبدالمحسن الياسري	2007
21	وكالة الجماهيرية للأنباء كمصدر للأخبار في الصحافة الليبية	تحليلية ميدانية	صلاح محمد الحراري الشيباني	قيس عبدالمحسن الياسري	2007
22	واقع الصحافة الليبية بعد إعلان الدستور العثماني	تحليلية	ضو علي ربيع	عمران الهاشمي المجدوب	2007
23	الفضائيات الغنائية العربية ودورها في تشكيل القيم لدى الشباب الجامعي الليبي	تحليلية ميدانية	علي أحمد محمد الربيعي	الطاهر عمار العباني	2008
24	تنظيم وإدارة العلاقات العامة بأمانات اللجان الشعبية العامة بليبيا واتجاهات الإدارة العليا نحوها	ميدانية	محمد أبو راوي محمد	اللافي إدريس الرفادي	2008
25	معالجة الصحف اليومية الليبية للقضايا والسياسات الاقتصادية	تحليلية ميدانية	عمار أحمد أبو لائحة	قيس عبدالمحسن الياسري	2008
26	المعالجة الصحفية لأحداث الانتفاضة الفلسطينية الثانية في الصحافة الليبية	تحليلية ميدانية	دارين بشير عدوان	عابدين الدردير الشريف	2008
27	اتجاهات الجمهور نحو الأخبار والبرامج السياسية في الإذاعة المرئية الليبية	تحليلية ميدانية	ضو سعد خليفة السعداوي	علي عبدالسلام الربيعي	2008

2008	عابدين الدردير الشريف	سمير عيسى جرناز	تحليلية ميدانية	دور شبكة المعلومات الدولية "الإنترنت" في التعريف بالسياحة في ليبيا	28
2008	عابدين الدردير الشريف	صلاح الدين عثمان رمضان	تحليلية	تشريعات الصحافة في ليبيا	29
2008	عواشة محمد حقيق	عادل محمد كعيم	ميدانية	دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية الايجابية لرجل الأمن عند المواطن	30
2008	عابدين الدردير الشريف	نوال محمد علي الشريف	تحليلية ميدانية	البرامج البيئية في الإذاعتين المسموعة والمرئية في ليبيا ودورها في نشر التوعية بقضايا البيئة	31
2008	قيس عبدالمحسن الياسري	أحمد جمعة الدالي	تحليلية ميدانية	اتجاهات طلاب جامعة الفاتح نحو معالجة الصحف اليومية الليبية لقضايا الشباب	32
2008	سالم عيسى بالحاج	مولود محمد بقوش	تحليلية ميدانية	دور الصحف الليبية في تنمية السياحة	33
2008	عواشة محمد حقيق	رجب الطاهر الختروشي	ميدانية	واقع العلاقات العامة باللجنة الشعبية العامة للاتصال الخارجي والتعاون الدولي وسبل تطويره	34
2008	قيس عبدالمحسن الياسري	عبداللطيف علي الرباع	تحليلية ميدانية	دور الصحافة الرياضية الليبية المتخصصة في تنمية اتجاهات الشباب نحو الرياضة	35
2008	عابدين الدردير الشريف	جلال محمد عثمان	تحليلية ميدانية	المعالجة الإخبارية للقضايا الليبية في موقع الجزيرة نت	36
2009	عابدين الدردير الشريف	عياد محمد عامر الطوباشي	ميدانية	آراء الإداريين في واقع العلاقات العامة بالتنظيم الإداري التعليمي في ليبيا	37
2009	محمد شرف الدين الفيتوري	أحمد مفتاح أمبارك الطبولي	تحليلية	الصحافة الالكترونية الليبية المحلية	38
2009	سالم عيسى بالحاج	ابراهيم سالم محمد الشتيوي	تحليلية ميدانية	دور الصحافة الرياضية في تشكيل اتجاهات الجمهور الليبي نحو ظاهرة الشغب في الملاعب	39
2009	محمد شرف الدين الفيتوري	عادل حسن عبدالنبي	ميدانية	واقع ودور العلاقات العامة في جمعية الدعوة الإسلامية العالمية في ليبيا	40
2009	عواشة محمد حقيق	منى أحمد سعيد المشمر	تحليلية ميدانية	دور الإذاعات المسموعة المحلية في تنمية المرأة الريفية في ليبيا	41
2009	قيس عبدالمحسن الياسري	نجية عبدالله علي أبو القاسم	تحليلية	القضايا الإسلامية في الصحافة العربية الدولية	42
2009	عواشة محمد حقيق	محمد خليفة الكاسح	تحليلية ميدانية	دور الإعلامي الإسلامي في التصدي لظاهرتي التطرف الديني والإرهاب	43
2009	علي عبدالسلام الربيعي	علي العماري سالم عبدالحفيظ	تحليلية ميدانية	القنوات الفضائية الدينية واتجاهات أئمة المساجد في ليبيا نحوها	44
2010	اللافي إدريس الرفادي	ميلود محمد الترهوني	تحليلية ميدانية	اتجاهات الجمهور نحو البرامج الحوارية في قناة الجماهيرية الفضائية	45
2010	عابدين الدردير الشريف	باسمة أمين عيسى	تحليلية	الخطاب الإعلامي لأمين عام حزب الله أثناء العدوان الإسرائيلي على لبنان 2006	46
2010	محمد شرف الدين الفيتوري	محمود عبدالله الأعوج	تحليلية مقارنة	المعالجة الإخبارية لأحداث الحرب الإسرائيلية على لبنان في قناتي الجزيرة والعربية	47
2010	عواشة محمد حقيق	راضية محمد المعداني	ميدانية	تفعيل دور العلاقات العامة في الشركات الليبية الخاصة للصناعات الغذائية	48
2010	مسعود حسين التائب	وفاء إمام القماطي	تحليلية ميدانية	القيم الفنية للإعلان الصحفي في الصحافة الليبية	49
2010	عمران الهاشمي المجدوب	نجوى علي حفيظ	تحليلية ميدانية	دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية لدى المرأة الليبية	50
2010	مسعود حسين التائب	الحاج اعبيد ضو	ميدانية	واقع العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية الليبية وسبل تطويره	51
2010	سالم عيسى بالحاج	هشام عبدالقادر ميسة	تحليلية ميدانية	الصحافة الجزائرية ودورها في ترتيب أولويات طلبة الجامعات نحو القضايا الخارجية	52

2010	قيس عبدالمحسن الياسري	أحمد محمد الحراري	تحليلية ميدانية	الصفحة الثقافية في صحيفة أوبا ودورها في التوعية الثقافية للجمهور	53
2010	عابدين الدردير الشريف	نوري علي بالحاج	تطبيقية	الممارسة الاخبارية في صحافة ليبيا الغد	54
2010	سالم عيسى بالحاج	عبدالرزاق محمد الشباهي	تحليلية ميدانية	استخدامات المسنين للإذاعة المرئية اليبية والإشباع المتحققة منها	55
2010	محمد شرف الدين الفيتوري	هناء خليفة خالد أبو ديب	تحليلية ميدانية	قضايا المخدرات في الصحافة المتخصصة الليبية	56
2010	عمران الهاشمي المجذوب	خالد رمضان خليفة بلقاسم	تحليلية ميدانية	دور الصحف المحلية في التنمية الثقافية لدى طلاب الجامعات الليبية	57
2010	مسعود حسين التائب	أحمد الطيف الكري	تحليلية ميدانية	المعالجة الصحفية لقضية الأطفال الليبيين المحقونين بالإيدز	58
2010	محمد شرف الدين الفيتوري	ريهام سالم عرفه	ميدانية	تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تفعيل نشاط العلاقات العامة بالشركات الخدمية	59
2010	عابدين الدردير الشريف	عبدالله أبو عزم بالخير	تحليلية	مجلة ليبيا المصورة (1935-1940)	60
2010	الظاهر عمار العباني	شكري عبدالله العائب	تحليلية ميدانية	معالجة الصحافة الليبية لظاهرة العولمة وأثرها على الهوية المحلية	61
2010	قيس عبدالمحسن الياسري	عبدالكريم سالم عبدالكريم	تحليلية ميدانية	الحملات الصحفية في الصحافة الليبية	62
2011	مسعود حسين التائب	عبدالكريم محمد أحمد الرايس	ميدانية	استخدام ممارسي العلاقات العامة لتقنيات الاتصال الحديثة	63
2011	قيس عبدالمحسن الياسري	نوري ميلاد سالم	تحليلية ميدانية	تطور الصحافة الخاصة في ليبيا	64
2011	قيس عبدالحسين الياسري	سوسن عبدالسلام البكوش	تحليلية ميدانية	اتجاهات قادة الرأي نحو معالجة الصحف الليبية لقضايا البيئة	65
2011	قيس عبدالمحسن الياسري	حسين عمرو عمار العريان	ميدانية	دور القنوات الفضائية في إمداد الجمهور الليبي بالمعلومات عن الأحداث الخارجية	66
2011	محمد علي الأصفر	مولود محمد موسى العابد	تحليلية	التغطية الاخبارية للقضية الفلسطينية في الاذاعات الدولية الموجهة باللغة العربية	67
2011	قيس عبدالمحسن الياسري	ريمه جلال البدر	تحليلية ميدانية	دور قناة الجزيرة في تكوين الرأي العام الليبي تجاه القضايا السياسية	68
2011	عابدين الدردير الشريف	إيناس عبدالله كحيل	تحليلية ميدانية	دور التحقيق الصحفي في معالجة قضايا المجتمع في الصحافة الليبية	69
2011	محمد علي الأصفر	غادة يوسف الشيباني	تحليلية ميدانية	الاعلانات في قنوات الأطفال الفضائية العربية والسلوكيات التي تعززها	70
2011	عواشة محمد حقيق	رمزي محمد أبوكتيف	تحليلية ميدانية	أولويات قضايا السياسة الداخلية بمدينة طرابلس في صحيفتي الشط والشمس	71
2011	محمد علي الأصفر	عبداللطيف عبدالكريم ميلاد	ميدانية	الصورة الذهنية للإذاعة الليبية لدى الجمهور	72
2011	محمد علي الأصفر	سارة سعيد عبدالجواد	تحليلية ميدانية	تناول القنوات الفضائية الإخبارية لقضايا الإرهاب واتجاهات الصفوة في ليبيا نحوها	73
2012	علي عبدالسلام الربيعي	عبدالوهاب علي عمر	تحليلية ميدانية	واقع الإعلام المدرسي بالمرحلة الثانوية في ليبيا	74
2012	سالم عيسى بالحاج	وفاء مسعود عبدالرحمن غواز	تحليلية ميدانية	دور المدونات كممارسة إعلامية في إبراز قضية حقوق الانسان	75
2013	عواشة محمد حقيق	فاطمة مسعود العباني	ميدانية	المسئولية الاجتماعية للعلاقات العامة في الشركات النفطية الأجنبية العاملة في ليبيا	76
2013	علي عبدالسلام الربيعي	ماجدة محمد أبو بكر المرزوقي	تحليلية ميدانية	استخدامات الجمهور للبرامج الثقافية في إذاعة ليبيا المسموعة والإشباع المتحققة	77
2013	عواشة محمد حقيق	عبدالله ماموت فاني	ميدانية	واقع وآفاق العلاقات العامة في التجمعات السياسية والاقتصادية الإقليمية	78
2013	سالم عيسى بالحاج	إبراهيم عمر كائتي	ميدانية	العلاقات العامة في سفارة مالي والطرق التي تستخدمها في التعامل مع جمهور سفارة مالي في ليبيا	79

2013	علي عبدالسلام الربيعي	حسام البشير أحمد الحريزي	تحليلية	أبعاد الأزمة الاقتصادية العالمية في الصحافة الليبية	80
2013	مسعود حسين التائب	سليمان ماما ري تانغارا	ميدانية	واقع العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية بجمهورية مالي	81
2013	مسعود حسين التائب	عمر عبدالسلام خليفة قنص	تحليلية ميدانية	القضايا العربية في التغطية الاخبارية بوكالة الأنباء الليبية	82
2013	عمران الهاشمي المجدوب	خالد خليفة الهنشيري	تحليلية ميدانية	التغطية الاخبارية لوكالة الأنباء الليبية لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة 2008	83
2013	سالم عيسى بالحاج	عبدالمنعم مفتاح محمد	ميدانية	الصورة الذهنية للخدمات الصحية بالمستشفيات العامة لدى الليبيين ودور العلاقات العامة في تحسينها	84
2013	سالم عيسى بالحاج	الهادي البكوش	ميدانية	استخدامات أعضاء هيئة التدريس لشبكة المعلومات الدولية	85
2014	محمد علي الأصفر	حنان محمد زهمول	ميدانية	واقع الملكية الفكرية في ليبيا	86
2014	محمد شرف الدين الفيثوري	أبو بكر حامد علي	تحليلية ميدانية	معالجة القضايا الإفريقية في الصحافة المغاربية	87
2014	محمد شرف الدين الفيثوري	عبدالعظيم عمر الأشهب	تحليلية	تناول الخطاب الديني للفكر الطائفي في المواقع الإلكترونية الإسلامية	88
2014	محمد شرف الدين الفيثوري	عادل احنيش محمد العود	تحليلية ميدانية	القضايا السياسية في الصحافة الليبية بعد ثورة 17 فبراير	89
2014	اللافي إدريس الرفادي	مصطفى محمد أبو عبود	ميدانية	العلاقات العامة في المصارف الأهلية الليبية	90
2014	مسعود حسين التائب	سارة صالح علي الجمل	تحليلية	تغطية الصحافة الليبية لأحداث العراق	91
2014	محمد علي الأصفر	عبدالناصر الصغير محمد	ميدانية	واقع العلاقات العامة في وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية في ليبيا واتجاهات الجمهور نحوها	92
2015	مسعود حسين التائب	محمد علي أحمد الزلعوطي	تحليلية	المقال العمودي في الصحافة الليبية	93
2015	علي عبدالسلام الربيعي	رحاب محمد الجرباني	تحليلية ميدانية	صحافة الطفل الليبية ودورها في التنشئة الاجتماعية	94
2015	محمد علي الأصفر	أمينة عمار الساعدي	تحليلية ميدانية	التوعية الدينية للمرأة في الصحافة الليبية	95
2016	محمد علي الأصفر	أميرة محمد التومي	تحليلية	الرسم الساخر في الصحف الليبية بعد ثورة 17 فبراير	96
2016	علي عبدالسلام الربيعي	نبيل عبدالحميد أبو القاسم	تحليلية ميدانية	الإذاعات المحلية المسموعة ودورها في معالجة قضايا الشباب في ليبيا	97
2016	عابدين الدردير الشريف	حنان معتوق أحمد بن حمد	تحليلية ميدانية	القضايا الصحية في الصحافة الليبية	98
2016	علي عبدالسلام الربيعي	سلامة مفتاح عز الدين بن عروس	تحليلية ميدانية	الإذاعات المسموعة المحلية ودورها في بناء المواطن بعد ثورة السابع عشر من فبراير	99
2017	سالم عيسى بالحاج	عادل مصباح الصادق عبدالعزيز	ميدانية	استخدام طلاب الدراسات العليا بالجامعات الليبية لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في البحث العلمي والإشباع المتحققة منها.	100
2017	محمد علي الأصفر	حمزة الهادي محمد شني	ميدانية	الصورة الذهنية للأكاديمية الليبية لدى أعضاء هيئة التدريس والعاملين والدارسين بها	101
2018	مسعود حسين التائب	بننت عبدالله دامبلي	تحليلية	تعرض الجالية الإفريقية في ليبيا للقنوات الفضائية الإفريقية والإشباع المتحققة منها	102

**جدول رقم (3): يبين قائمة رسائل الدكتوراه مدرسة الإعلام والفنون بالأكاديمية الليبية طرابلس<sup>7</sup>**

ت	عنوان الرسالة	نوعها	اسم الباحث	المشرف	السنة
1	دور الصحافة العربية في التسويق السياحي	تحليلية ميدانية	مولود محمد بقوش	مسعود حسين التائب	2013
2	معالجة الصحافة الرياضية المتخصصة في دول شمال افريقيا للقضايا الرياضية	تحليلية ميدانية	ابراهيم سالم محمد الشتوي	مسعود حسين التائب	2014
3	الدلالات التصميمية للإعلان التجاري المعاصر	تحليلية ميدانية	كريم أحمد فاضل الفراجي	محمد شرف الدين	2014
4	حدود الحرية والمسئولية المهنية للصحافة الليبية في نشر قضايا الجريمة واتجاهات القانونيين نحوها	تحليلية ميدانية	نوال محمد علي الشريف	عابدين الدردير الشريف	2016
5	الدور الاتصالي للعلاقات العامة في إدارة الأزمات	ميدانية	مصباح سليمان جابر	سالم عيسى بالحاج	2016
6	علاقة القنوات التعليمية التلفزيونية العراقية بتدعيم القيم التربوية لطلاب المدارس الثانوية	تحليلية ميدانية	عبد الأمير عبود حسين	سالم عيسى بالحاج طالب عبدالحسين فرحان	2018

**جدول رقم (4): قائمة رسائل الماجستير، قسم الإعلام كلية الفنون والإعلام -جامعة طرابلس 2006-2020<sup>8</sup>**

ت	عنوان الرسالة	نوعها	اسم الباحث	المشرف	السنة
1	المقال الافتتاحي في الصحافة العربية الصادرة في بلاد المهجر.	تحليلية	صلاح علي القدار	علي المنتصر فرفر	2006
2	واقع الصحافة الإلكترونية في ليبيا	ميدانية	صفية خليفة بن سعود	علي عبدالسلام الربيعي	2006
3	اتجاهات الصحافة الليبية نحو بناء الوعي الاجتماعي	تحليلية ميدانية	زهرة جمعة عطية	عابدين الدردير الشريف	2006
4	دور الإعلام الأمني في ليبيا في التوعية بمشكلة حوادث المرور	تحليلية ميدانية	نجاة محمد الشارف	عابدين الدردير الشريف	2006
5	اتجاهات الشباب الجامعي الليبي نحو الفضائيات الليبية ودورها في زيادة وعيهم الديني	تحليلية ميدانية.	عبدالكريم صالح الشبل	علي عبدالسلام الربيعي	2006
6	فنون التحرير الصحفي فس مجالات الأطفال في ليبيا	تحليلية ميدانية	عائشة محمد عبدالجليل	الطاهر عمار العباتي	2007
7	قضايا الإرهاب في الصحافة الليبية: دراسة:	تحليلية ميدانية	محمد عبدالله الأجم	علي عبدالسلام الربيعي	2007
8	وسائل الإعلام المحلية ودورها في تنمية المجتمع الليبي - اسم الطالب	تحليلية ميدانية	علي محمد علي الحطاب	عابدين الدردير الشريف	2008
9	المضمون الإخباري في الفضائيات الإخبارية الموجهة بالعربية واتجاهات الإعلاميين الجزائريين نحوها.. دراسة تحليلية ميدانية لقناتي الحرة وروسيا اليوم.	تحليلية ميدانية	فطيمة الحياني	علي عبدالسلام الربيعي	2009
10	الدراما المرئية في شهر رمضان واتجاهات الإعلاميين الجزائريين حولها	تحليلية ميدانية.	لبنى ساعد رحموني	الطاهر عمار العباتي	2009
11	الخبر الصحفي في الصحف الليبية	تحليلية ميدانية	فاطمة محمد عبدالجليل	عابدين الدردير الشريف	2009
12	المعالجة الصحفية للنزاع العربي الإيراني	تحليلية ميدانية	أحمد الحارتي	عابدين الدردير الشريف	2009
13	معالجة الصحف العربية للعلاقات الليبية الايطالية: دراسة تحليلية لصحيفة العرب الدولية	تحليلية	علي سالم صالح عاشور	عمران الهاشمي المجدوب	2010
14	التثقيف الديني في إذاعة القرآن الكريم الليبية دراسة مسحية للمضمون والجمهور والقائم بالاتصال	تحليلية ميدانية	عبدالله إسماعيل الوافي	عابدين الدردير الشريف	2010
15	البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية العربية واتجاهات المرأة الريفية الليبية نحوها: دراسة تحليلية ميدانية لقناتي إم بي سي ودبي	تحليلية ميدانية	عبد المولى ضو الصغير	الطاهر عمار العباتي	2010

2010	عمران الهاشمي المجدوب	إيمان عطية البربار	تحليلية ميدانية	السياسة الخارجية الليبية وتأثيرها على معالجة الصحف للحرب الإسرائيلية على غزة	16
2010	الطاهر عمار العباني	إزدهار عطية البربار	تحليلية ميدانية	دور إذاعة مصراتة المحلية في تنمية الوعي الديني .	17
2010	عمران الهاشمي المجدوب	عمار ميلاد نصر عبدالله	تحليلية	معالجة الصحف اليومية للعلاقات الليبية الأمريكية: دراسة تحليلية لصحيفتي أوبا والشمس	18
2010	الطاهر عمار العباني	كمال أحمد الفرجاني	تحليلية ميدانية	البرامج الدينية في قناة الجماهيرية الفضائية ودورها في التوعية الدينية	19
2010	الطاهر عمار العباني	عبدالرزاق فرج القطيس	تحليلية	المعالجة الصحفية لشؤون الأقليات المسلمة في صحيفة الدعوة الإسلامية.	20
2010	حامد سالم أبوجبيرة	هاجر مسعود قنجور	ميدانية	النشاط الاتصالي في الجمعيات الخيرية الليبية	21
2010	علي عبدالسلام الربيعي	حسين مختار الشاوش	تحليلية ميدانية	الدراما المدبجة في الفضائيات العربية واتجاهات المراهقين في ليبيا نحوها	22
2010	علي عبدالسلام الربيعي	حوسين عبدالجليل	تحليلية ميدانية	دور إذاعة البطنان المحلية المسموعة في تلبية احتياجات المجتمع	23
2010	علي عبدالسلام الربيعي	سهام محمد الهاشمي	تحليلية ميدانية	تناول الفضائيات العربية الدينية للقضايا الدينية: دراسة تحليلية وميدانية لقتاتي اقرأ والناس	24
2011	علي عبدالسلام الربيعي	ميادة محمد عبده خليل	تحليلية	توظيف الجوانب الفنية الإبداعية في إنتاج البرامج المحلية بقناة الجماهيرية الفضائية	25
2012	مسعود حسين التائب	مروى مسعود علي بالقاسم	ميدانية	فاعلية العلاقات العامة في توطيد الصلة بين المنظمة وجماهيرها: دراسة على شركات الاتصالات الليبية	26
2012	علي عبدالسلام الربيعي	مصطفى عبد الونيس الخشخاش	ميدانية	فاعلية العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لجهاز الحرس البلدي في ليبيا: دراسة ميدانية على الجمهور الخارجي بطرابلس وبنغازي	27
2012	الطاهر عمار العباني	امداوي عبدالله امداوي	ميدانية	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسات الرعاية الاجتماعية في ليبيا: دراسة ميدانية على الجمهور الخارجي	28
2012	علي عبدالسلام الربيعي	هدى أحمد الغيطاني	ميدانية	استخدامات طلاب الثانوية لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة: دراسة ميدانية على طلاب مدينة طرابلس.	29
2012	عمران الهاشمي المجدوب	سوزان أحمد عبدالغني	ميدانية	اتجاهات القراء نحو القضايا المحلية في الصحافة الليبية: دراسة ميدانية على طلاب مدينة طرابلس	30
2013	عمران الهاشمي المجدوب	فتحية محمد سلام	ميدانية	العلاقات العامة والاعتراب البيئي في العمل المصرفي الليبي : دراسة ميدانية على الجمهور الداخلي لمصرف الجمهورية	30
2013	عمران الهاشمي المجدوب	نبيرة إمام عثمان	ميدانية	واقع عمل الإعلاميات الليبيات في المؤسسات الإعلامية	32
2013	علي عبدالسلام الربيعي	سميرة محمد السعيد	تحليلية ميدانية	القضايا المغاربية بقناة الجزيرة الفضائية واتجاهات الاعلاميين الليبيين نحوها: دراسة تحليلية ميدانية لنشرة الحصاد المغاربي	33
2013	عمران الهاشمي المجدوب	عبدالوهاب سالم العولمي	تحليلية ميدانية	واقع الصحافة المحلية في ليبيا: دراسة مسحية للمضمون والقائم بالاتصال	34
2013	عمران الهاشمي المجدوب	عبد العاطي أحمد جمعة الشقافي	تحليلية ميدانية	معالجة الصحافة العربية لقضية دار فور بالسودان.	35
2013	الطاهر عمار العباني	فوز محمد عبدالهادي	تحليلية ميدانية	القضايا الثقافية في الصحافة الإلكترونية ودورها في توعية الجمهور الليبي	36
2013	عمران الهاشمي المجدوب	ليلى محمود ابراهيم أحمد	تحليلية	المعالجة الصحفية للقضايا الإفريقية في الصحافة الدولية: دراسة تحليلية مقارنة لصحيفتي العرب والحياة الدوليتين	37

2014	علي عبدالسلام الربيعي	خديجة محمد علي يونس	تحليلية ميدانية	تعرض طلاب المرحلة الثانوية في ليبيا للقنوات الفضائية وأثره على تحصيلهم الدراسي	38
2014	علي عبدالسلام الربيعي	حسين محمد الزياني	ميدانية	اعتماد الجمهور الليبي علي الشريط الإخباري في الفضائيات الإخبارية كمصدر للمعلومات.	39
2015	هشام فتحي أبو شعالة	عز الدين سعيد علي	تحليلية ميدانية	مواقع التواصل الاجتماعي ودورها بالتعريف بدولة المؤسسات في ليبيا	40
2015	هشام فتحي أبو شعالة	محمد سالم العكاري	تحليلية ميدانية	الإعلانات التجارية في مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المستهلك الليبي نحوها: دراسة تحليلية ميدانية على شبكتي الفيس بوك وتويتر	41
2015	علي عبدالسلام الربيعي	فرج رجب عطا الله	تحليلية ميدانية	دور القنوات الفضائية الوطنية في التوعية بأهمية التحول الديمقراطي في ليبيا بعد ثورة 17 فبراير	42
2015	الطاهر عمار العباني	بشير محمد الضاوي	تحليلية	السيميوطيقا أثرها في التشكيل البصري للدراما العربية	43
2015	علي عبدالسلام الربيعي	الصالحه محمد مسعود الدماري	تحليلية ميدانية	استخدام الجمهور الليبي للإنترنت كمصدر للأخبار.	44
2016	علي فرفر المنتصر	خديجة ميلاد الحداد	تحليلية ميدانية	القيم الاجتماعية بالدراما المدبلجة في الفضائيات العربية واتجاهات المرأة الليبية نحوها	45
2016	مسعود حسين التائب	فاطمة علي الهمالي	تحليلية ميدانية	الصحف الاعلانية المتخصصة في ليبيا واتجاهات الجمهور نحوها	46
2016	عمران الهاشمي المجدوب	توفيق علي الدهشور	تحليلية ميدانية	دور نشرات الأخبار في القنوات العربية في ترتيب أولويات الليبي نحو القضايا الليبية	47
2017	علي المنتصر فرفر	نجاه سليمان عمرو عسكر	تحليلية ميدانية	القيم السياسية في الصحافة المدرسية بمدارس التعليم الأساسي بمدينة طرابلس	48
2017	عمران الهاشمي المجدوب	صالح يحيى سليمان السيبي	ميدانية	استخدامات طلاب الجامعات الليبية للصحافة الإلكترونية المحلية والإشباع المتحققة... المشرف عمران المجدوب	49
2018	علي عبدالسلام الربيعي	سميحة فيصل حسن	تحليلية ميدانية	تناول الفضائيات الأجنبية الناطقة بالعربية لقضية الحجاب واتجاهات المرأة في ليبيا نحوها.	50
2018	عمران الهاشمي المجدوب	هاجر منصور	ميدانية	مهارة الاتصال الشخصي لدى القادة: دراسة ميدانية على مدراء الفروع المصرفية داخل مدينة الزاوية	51
2019	علي عبدالسلام الربيعي	منتهى محمود عامر.	تحليلية ميدانية	برامج المواهب الغنائية واتجاهات الشباب الليبي نحوها.	52
2019	عمران الهاشمي المجدوب	أحمد سالم الهمالي	ميدانية	الممارسة المهنية في الصحافة الليبية والعوامل المؤثرة فيها	53
2019	عابدين الدردير الشريف	فهيمة مصطفى الوصيف	تحليلية ميدانية	المسؤولية الاجتماعية للصحافة الليبية بعد ثورة 17 فبراير	54
2019	علي المنتصر فرفر	ايناس أمميدة	ميدانية	الصورة الذهنية لدى الشباب الليبي حول قناة الجزيرة بعد ثورات الربيع العربي	55
2020	عابدين الدردير الشريف	مروة احمد محمد التاجوري	تحليلية ميدانية	واقع المجلات العلمية المحكمة في الجامعات الليبية وانعكاساتها على إنتاج البحث العلمي	56

**جدول رقم (5): قائمة رسائل الماجستير بقسم الإعلام -جامعة سرت 2006-2011<sup>9</sup>.**

ت	عنوان الرسالة	نوعها	اسم الباحث	المشرف	السنة
1	دور الإذاعة المرئية بالجمهورية العظمى فسي التنشئة الاجتماعية للطفل - دراسة ميدانية على عينة من اطفال مدينة سرت	ميدانية	مسعود عبد الدائم	اللافي إدريس الرفادي	2006
2	الأسس العلمية في تخطيط وإدارة العلاقات العامة بالمؤسسات الاجتماعية- دراسة ميدانية على . صندوق الضمان الاجتماعي في ليبيا	ميدانية	عبدخالق السعيطي	اللافي إدريس الرفادي	2006
3	العوامل المؤثرة على الأداء المهني للعاملين بمجال الخيالة في ليبيا	ميدانية	عبدالله اطيبة	عبدالسلام مختار الزيتيني	2007
4	العلاقات العامة للشركة العامة للكهرباء وعلاقتها بالجمهور	ميدانية	داوود المغربي	اللافي إدريس الرفادي	2007
5	دور إذاعة سرت المحلية في تنمية الوعي البيئي (دراسة ميدانية للجمهور والقائم بالاتصال	تحليلية ميدانية	عبدالعزیز موسى	عبدالسلام مختار الزيتيني	2007
6	العلاقات العامة وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو المؤسسات الخدمية بالجمهورية ( دراسة تطبيقية للجنة الشعبية العامة لقطاع السياحة بنغازي -طرابلس	ميدانية	عبدالقادر سليمان مصطفى	اللافي إدريس الرفادي	2008
7	حجم ونوعية التغطية الصحفية لأحداث الانتفاضة الفلسطينية دراسة تحليلية لمضمون صحفيي الزحف الأخضر والفجر الجديد	تحليلية	أحمد البوراوي	اللافي إدريس الرفادي	2009
8	تقييم دور العلاقات العامة في المنظمات الاسلامية الدولية دراسة ميدانية على جمعية الدعوة الإسلامية العالمية في ليبيا	ميدانية	أحمد علي مفتاح الجروشي	جمعة محمد الفطيسي	2009
9	الاتجاهات السياسية الثقافية في الصحافة الليبية، دراسة تحليلية لمضمون مجلة الثقافة العربية 1977-1973	تحليلية	عبدالعظيم الجحاوي	عابدين الدردير الشريف	2010
10	الإذاعات المحلية ودورها في أحياء التراث الشعبي	تحليلية ميدانية	محمد ابوخریص	جمعة محمد الفطيسي	2011

**جدول رقم (6): قائمة رسائل الماجستير بقسم الإعلام-الأكاديمية الليبية (فرع بنغازي) 2012-2019<sup>10</sup>**

ت	عنوان الرسالة	نوعها	اسم الباحث	المشرف	السنة
1	قياس الاتجاهات نحو ممارسة وظيفة العلاقات العامة دراسة ميدانية	ميدانية	سكينة محمود التهامي	أبو بكر مبروك الغزالي	2012
2	دور المؤسسات الإعلامية في حماية الصحفيين ضد قضايا النشر دراسة ميدانية على رابطة الصحفيين و الإعلاميين بنغازي	ميدانية	منى خليفة الفلاح	اللافي إدريس الرفادي	2012
3	أهمية مسرح الطفل في تنمية القيمة التربوية لدى الاطفال في مدينة بنغازي دراسة تحليلية من عام 1985الي عام2011	تحليلية	عمر ابراهيم محمد طه	محمد سالم المنفي	2012
4	اعلانات العلاقات العامة ودورها في تفعيل خدمات الشركات العامة. دراسة ميدانية علي عينة من الشركات الخدمية بمدينة بنغازي.	ميدانية	جمال رمضان احمد	أبو بكر مبروك الغزالي	2012
5	دور إذاعة القرآن الكريم المحلية بالجبل الأخضر في نشر الوعي الديني.	ميدانية	فتح الله حمد محمود كمش	اللافي إدريس الرفادي	2012
6	دور الاتصال في عملية صنع القرار داخل المؤسسات التعليمية العليا.دراسة ميدانية علي جامعة بنغازي.	ميدانية	فرج أحميده خليفة	محمد سالم المنفي	2012
7	مهارات الاتصال ودورها في تحسين الصورة الذهنية: دراسة ميدانية على بعض الجهات الأمنية	ميدانية	مفتاح رمضان العربي	عبدالسلام مختار الزيتيني	2012

2013	عبدالسلام مختار الزليتي	مستورة مصطفى حسن الكاديكي	ميدانية	تقويم دور العلاقات العامة في المستشفيات الخاصة: دراسة ميدانية للمستشفيات الخاصة بمدينة بنغازي	8
2016	أبو بكر مبروك الغزالي	النعاس خطاب النعاس الشهبيني	ميدانية	العوامل التكنولوجية المؤثرة على وإشباع الراديو لدى طلاب الدراسات العليا بالأكاديمية الليبية بنغازي	9
2016	جمعة محمد الفطيسي10	صالحة جبريل المسماري	ميدانية	عوامل تحسين الأداء المهني للصحافيين : دراسة ميدانية على الصحف الوطنية الصادرة في المنطقة الشرقية	10
2017	سكينة إبراهيم بن عامر	طارق علي عبدالسلام الجحاوي	تحليلية	القضايا الاجتماعية في الأعمال المسرحية الليبية : دراسة تحليلية خلال الفترة من 2000-2009	11
2017	محمد سالم المنفي	حميدة فرج عبد الرؤف بوفراج	ميدانية	اتجاهات القارئ بالارتباط في الصحافة الليبية نحو الصف الخاصة	12
2017	أبو بكر مبروك الغزالي	جمال عبدالله زايد عبد العالي	تحليلية	توظيف التراث الشعبي في المسرح الليبي	13
2017	اللافي إدريس الرفادي	هناء فتحي رجب أشلاك	ميدانية	الممارسة المهنية للعلاقات العامة داخل منظمات المجتمع المدني في ليبيا	14
2017	محمد سالم المنفي	فاطمة علي أرفيدة المقصبيني	تحليلية ميدانية	اتجاهات الصحافة الليبية نحو دور الأحزاب في ليبيا	15
2018	أبو بكر مبروك الغزالي	عصام فرج محمد بوعود	ميدانية	مدى فاعلية الإدارات العليا في المؤسسات النفطية الليبية لمعالجة الأزمات التي تواجهها	16
2018	أبو بكر مبروك الغزالي	محمود عمر فرج الخيبي	ميدانية	دور شبكة المعلومات العالمية في التنمية السياسية لدى الشباب الليبي	17
2018	محمد سالم المنفي	علي محمد جبريل هنديوي	ميدانية	دور الشريط الوثائقي الفلسطيني في تمسك أبناء الشتات بفلسطين	18
2018	أبو بكر مبروك الغزالي	آدم شعيب جبريل حسين	ميدانية	الصورة الذهنية عن الأحزاب السياسية لدى الرأي العالم الليبي	19
2019	اللافي إدريس الرفادي	حمدي عبدالقادر الجوهري	ميدانية	اتجاهات العاملين نحو وظيفة العلاقات العامة في كلية آداب وعلوم/المرج	20
2019	اللافي إدريس الرفادي	وسام محمد عطية الله	ميدانية	ادارة وتنظيم العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية دراسة ميدانية علي مراقبة تعليم بنغازي	21

#### جدول رقم (7): قائمة رسائل الماجستير بقسم الإعلام. كلية الفنون والإعلام، جامعة الزيتونة 2015-2018<sup>11</sup>

السنة	المشرف	اسم الباحث	نوعها	عنوان الرسالة	ت
2015	عابدين الدردير الشريف	عبدالرؤف الصيد عمر	ميدانية	دور العلاقات العامة بالمفوضية العليا للانتخابات في نشر الوعي الانتخابي لدى الجمهور الليبي	1
2016	عابدين الدردير الشريف	أمينة معتوق إبراهيم	ميدانية	الأداء المهني لموظفي العلاقات العامة لشركات التأمين في ليبيا	2
2018	الطاهر عمار العباني	خليفة مفتاح التليب	ميدانية	استخدام معلمي المرحلة الثانوية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات ودورها في تطوير قدراتهم التعليمية	3

#### جدول رقم (8): قائمة رسائل الماجستير بقسم الإعلام. الأكاديمية الليبية ( فرع مصراتة) 2017-2018<sup>12</sup>

السنة	المشرف	اسم الباحث	نوعها	عنوان الرسالة	ت
2017	عبدالمجيد عبداللطيف الخطيب	سفيان مصطفى أقصبيات	تحليلية	التوظيف الفني للأبعاد الزمنية للموسيقى والمؤثرات الصوتية في الدراما الإذاعية المسموعة	1
2017	عبدالمجيد عبداللطيف الخطيب	سارة يوسف الزياتي	تحليلية	قيم المواطنة الليبية من خلال الصورة التلفزيونية ،دراسة تحليلية لأفلام المعارك الحربية المعروضة بقناة مصراته الفضائية	2
2018	مفتاح محمد جعیه	مبروكة محمد عبدالسلام الدليمي	تحليلية ميدانية	دور عناصر الشكل والمضمون في تحديد مستوى قارئ الصحف الليبية	3

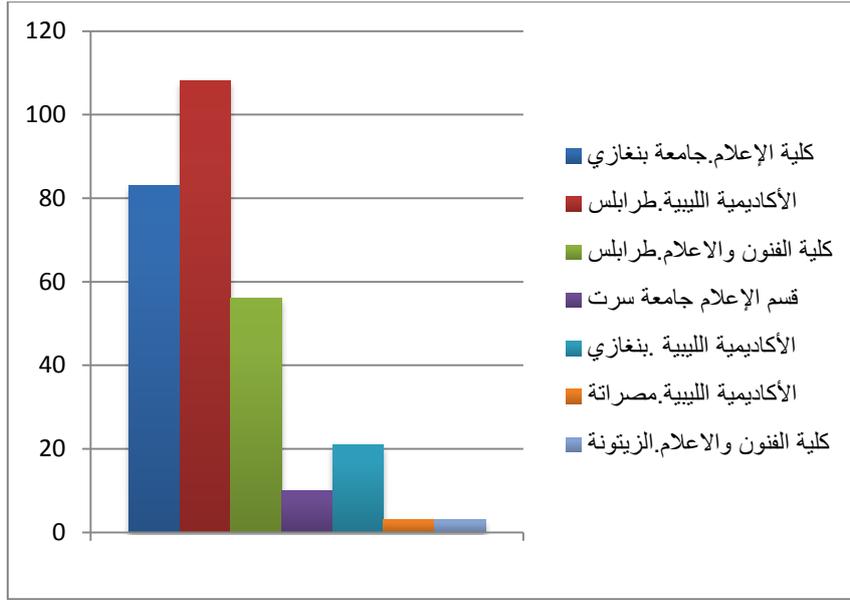
## نتائج الدراسة:

يتضح لنا من خلال مجتمع الدراسة أن 284 رسالة علمية تمت إجازتها بأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديميات الليبية (كما هو مبين في الجدول رقم 9)، 108 من هذه الرسائل (ماجستير، دكتوراه) تمت إجازتها في قسم الإعلام بالأكاديمية الليبية بطرابلس منذ عام 2004 وحتى العام 2018، يليها كلية الإعلام بجامعة بنغازي والتي منحت 83 رسالة ماجستير بالرغم من أن أول رسالة أجازت فيها عام 1994. وبلغت رسائل الماجستير التي منحها قسم الإعلام بكلية الفنون والإعلام بجامعة طرابلس 56 رسالة ماجستير، وهو ما يقارب نصف ما أجازته كلية الإعلام بجامعة بنغازي، في حين أن الأكاديمية الليبية فرع بنغازي أجازت 21 رسالة ماجستير في الفترة ما بين 2012 إلى 2019، بينما أجاز قسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة سرت عشر رسائل ماجستير فقط، في تخصصات مختلفة خلال الفترة من 2006 إلى 2011. هذا وقد أجازت ثلاث رسائل ماجستير فقط بقسم الإعلام بالأكاديمية الليبية فرع مصراتة خلال عامي 2017-2018، وكذلك هو الحال بقسم الإعلام بكلية الفنون والإعلام بجامعة الزيتونة الذي أشرف على 3 رسائل ماجستير خلال ثلاثة أعوام.

وقد كشفت نتائج الدراسة أيضاً عن أن رسائل الدكتوراه التي أجازت ومنحت في ليبيا خلال فترة الدراسة جاءت قليلة جداً، حيث سجلت 6 أطروحات فقط وجميعها منحت من قسم الإعلام بالأكاديمية الليبية بطرابلس في الفترة من 2013 إلى 2018، كما هو مبين في الشكل رقم (1).

جدول رقم (9): عدد الرسائل العلمية التي أجازت في كل مؤسسة تعليمية في مجال الإعلام خلال فترة الدراسة

المجموع	الدكتوراه	الماجستير	الكلية/الأكاديمية
83	-	83	كلية الإعلام (جامعة بنغازي)
108	6	102	الأكاديمية الليبية (طرابلس)
56	-	56	قسم الإعلام، كلية الفنون والإعلام (جامعة طرابلس)
10	-	10	قسم الإعلام، كلية الآداب (جامعة سرت)
21	-	21	الأكاديمية الليبية (فرع بنغازي)
3	-	3	الأكاديمية الليبية (فرع مصراتة)
3	-	3	كلية الفنون والإعلام (جامعة الزيتونة)
المجموع			284



الشكل رقم (1)

عدد الرسائل العلمية التي أقيمت في كل مؤسسة تعليمية

### تخصص الرسائل العلمية المجازة:

من خلال إجمالي البيانات الواردة في الجدول رقم (10) المتعلق بتخصص الرسائل العلمية (ماجستير ودكتوراه) في الإعلام والمجازة خلال فترة الدراسة، يتضح أن تخصص الصحافة جاء أولاً بنسبة بلغت 38.7%، من بين إجمالي التخصصات، يليه تخصص العلاقات العامة والإعلان بنسبة بلغت 30.3%، ثم تخصص الإذاعة والتلفزيون بنسبة 29.5%، وإجمالاً يمكن القول إن نسب التخصصات الثلاثة جاءت متقاربة نسبياً في أقسام الإعلام بالجامعات والأكاديميات الليبية.

أما فئة التخصصات أو المجالات الأخرى فقد جاءت بواقع (4) تكرارات؛ رسالتين ماجستير تم إجازتهما بقسم الإعلام بالأكاديمية الليبية، الأولى حول الإعلام المدرسي في الثانويات الليبية، والثانية عن الملكية الفكرية في ليبيا، ورسالتين ماجستير حول المسرح تم إجازتهما في الأكاديمية الليبية فرع بنغازي.

الجدول رقم (10): يبين تخصصات رسائل الإعلام المجازة في ليبيا خلال فترة الدراسة

الإجمالي	كلية الفنون والإعلام جامعة الزيتونة		قسم الإعلام لأكاديمية الليبية (فرع مصراتة)		قسم الإعلام الأكاديمية الليبية (فرع بنغازي)		قسم الإعلام كلية الآداب جامعة سرت		كلية الفنون والإعلام (طرابلس)		قسم الإعلام الأكاديمية الليبية (طرابلس)		كلية الإعلام (بنغازي)		الكلية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		تخصص الرسالة
38.7	110	0	0	33.3	1	23.8	5	20	2	46.4	26	48.1	52	28.9	24	صحافة
29.5	84	0	0	66.6	2	19	4	40	4	37.5	21	29.6	32	25.4	21	إذاعة وتلفزيون
30.3	86	100	3	0	0	47.7	10	40	4	16.1	9	20.5	22	45.7	38	علاقات عامة وإعلان
1.5	4	0	0	0	0	9.5	2	0	0	0	0	1.8	2	0	0	أخرى
100	284	100	3	100	3	100	21	100	10	100	56	100	108	100	83	المجموع

وبالنظر لنتائج كل كلية على حده نجد أن الرسائل المجازة بكلية الإعلام بجامعة بنغازي قد ركزت على تخصص العلاقات العامة والإعلان حيث جاءت أولاً من بين التخصصات الأخرى بنسبة بلغت 45.7%، يلي ذلك تخصصي الصحافة والإذاعة والتلفزيون بنسب متقاربة.

أما نتائج قسم الإعلام بالأكاديمية الليبية فنلاحظ تفوق تخصص الصحافة عن باقي التخصصات مسجلاً نسبة بلغت 48.1%، يليه تخصص إذاعة وتلفزيون بنسبة 29.6%، فيما انخفضت فئة تخصص العلاقات العامة والإعلان وسجلت ما نسبته 20.5%.

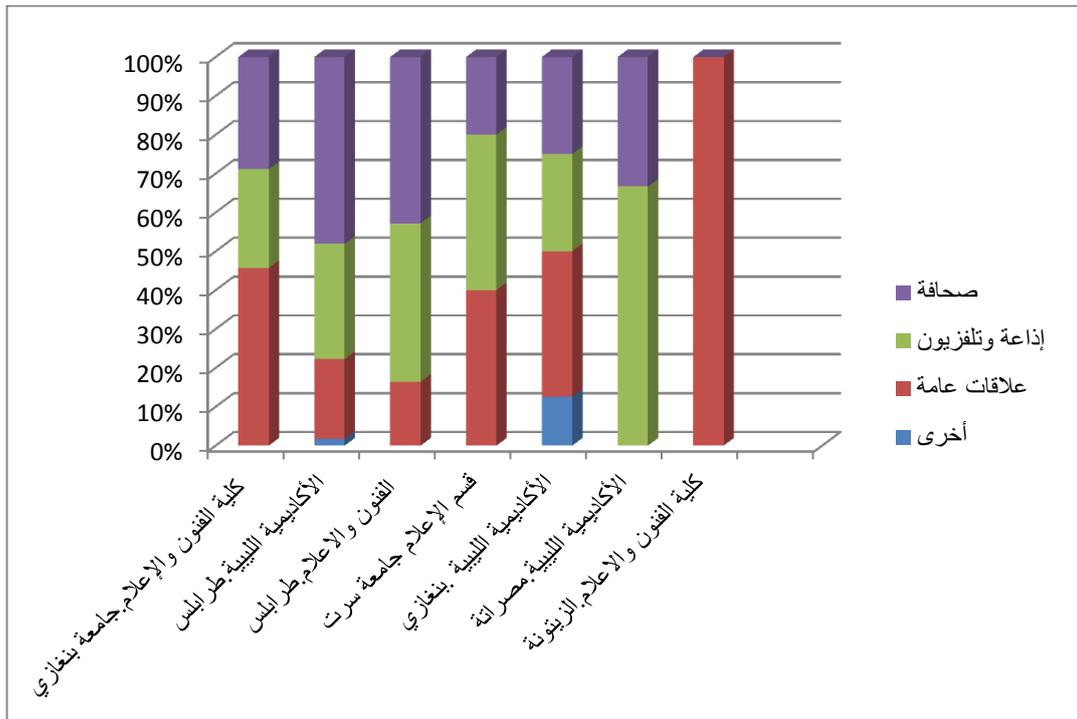
وفي كلية الفنون والإعلام بجامعة طرابلس فقد جاء تخصص الصحافة أولاً بنسبة بلغت 46.4%، يليه تخصص الإذاعة والتلفزيون بنسبة 37.5%، فيما انخفض تخصص العلاقات العامة والإعلان وسجل نسبة مقدارها 16.1%.

أما بقسم الإعلام بجامعة سرت فقد أجاز عشر رسائل ماجستير فقط، جاءت بواقع أربعة رسائل في تخصص الإذاعة والتلفزيون وأربعة أخرى في تخصص العلاقات العامة، ورسالتين تخصصهما صحافة.

في حين أن قسم الإعلام بالأكاديمية الليبية فرع بنغازي، نجد أن تخصص العلاقات العامة والإعلان جاء أولاً من بين التخصصات الأخرى مسجلاً نسبة مئوية بلغت 47.7%، وهذه النتيجة تتفق مع قسم الإعلام في كلية الآداب بجامعة بنغازي حيث جاء فيها أيضاً تخصص العلاقات العامة والإعلان أولاً، يلي ذلك جاء تخصص الصحافة بنسبة 23.8%، ثم تخصص

الإذاعة والتلفزيون بنسبة 19%، اما فئة أخرى فقد أظهرت النتائج عن وجود رسالتين بقسم الإعلام موضوعاتهما عن المسرح الليبي.

أما في قسم الإعلام بالأكاديمية الليبية فرع مصراتة فقد تم مناقشة ثلاث رسائل ماجستير فقط خلال فترة الدراسة، اثنان منهم تخصصهما إذاعة وتلفزيون والثالثة تخصصها صحافة. وفي قسم الإعلام بكلية الفنون والإعلام بجامعة الزيتونة فهي أيضاً سجلت ثلاث رسائل ماجستير تخصصهم جميعاً علاقات عامة وإعلان.



الشكل رقم (2)

يبين تخصصات رسائل الإعلام المجازة في ليبيا خلال فترة الدراسة

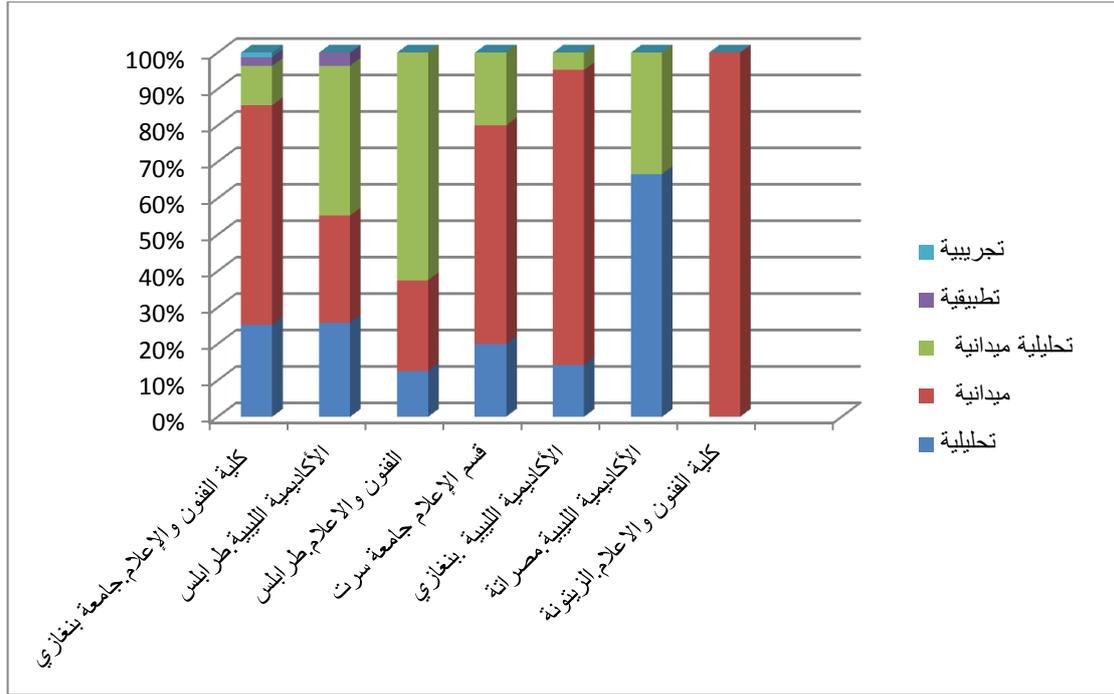
نوع الرسائل العلمية المجازة:

الجدول رقم (11)

يوضح نوع الرسائل العلمية التي أجزت خلال فترة الدراسة

تجريبية	تطبيقية	تحليلية ميدانية	ميدانية	تحليلية	نوع الرسالة الكلية
1	2	9	50	21	كلية الإعلام (جامعة بنغازي)
-	3	58	25	22	قسم الإعلام الأكاديمية الليبية (طرابلس)
-	-	35	14	7	قسم الإعلام كلية الفنون والإعلام (جامعة طرابلس)
-	-	2	6	2	قسم الإعلام، كلية الآداب (جامعة سرت)
-	-	1	17	3	الأكاديمية الليبية (فرع بنغازي)
-	-	1	0	2	الأكاديمية الليبية (فرع مصراتة)
-	-	0	3	0	كلية الفنون والإعلام (جامعة الزيتونة)
1	5	106	115	57	المجموع
الإجمالي 284 رسالة وأطروحة					

النتائج الواردة في الجدول رقم (11) والمتعلق بنوع الرسائل العلمية المجازة، يوضح أن غالبية الرسائل العلمية التي أجزت في مجال الإعلام خلال فترة الدراسة جاءت ميدانية بواقع 115 رسالة، من بين 284 رسالة، كما هو الشأن في فئة ميدانية تحليلية، والتي وصل فيها عدد التكرارات إلى 106 تكرار، بينما سجلت فئة النوع التحليلية 57 تكرار، فيما جاءت فئة الرسائل التطبيقية ضعيفة جداً بواقع 5 تكرارات، وأخيراً جاء نوع الرسائل التجريبية وسجل تكرار واحد فقط.



الشكل رقم (3)

يوضح نوع الرسائل العلمية التي أجزيت خلال فترة الدراسة

الجدول رقم (12) يوضح أسماء وتكرار الأساتذة المشرفين على الرسائل العلمية التي أجزيت خلال فترة الدراسة

ت	الأستاذ المشرف	التكرار	ت	الأستاذ المشرف	التكرار
1	اللافي إدريس الرفادي	37	15	محمد شرف الدين الفيتوري	9
2	علي عبدالسلام الربيعي	31	16	عواشة محمد حقيق	9
3	عابدين الدردير الشريف	31	17	علي المنتصر فرفر	5
4	عبد السلام مختار الزليتي	27	18	سكينة إبراهيم بن عامر	5
5	عمران الهاشمي المجذوب	17	19	السيد أحمد مصطفى	2
6	الطاهر عمار العباني	14	20	فيصل ابراهيم المقدادي	2
7	قيس عبدالمحسن الياسري	13	21	حامد سالم أبوجبيرة	2
8	جمعة محمد الفطيسي	13	22	هشام فتحي أبوشعالة	2
9	مسعود حسين التائب	12	23	رافد حداد	2
10	سالم عيسى بالحاج	11	24	خالد سعيد أسبينة	2
11	محمد علي الأصفر	10	25	فيصل المقدادي	2
12	أبو بكر المبروك الغزالي	10	26	سليمة حسن زيدان	2
14	محمد سالم موسى المنفي	10	27	مفتاح محمد جعبيه بلعيد	1
			28	مروان عدوان	1
المجموع 284					

## الخاتمة:

يتضح لنا من خلال نتائج هذه الدراسة أن هناك تفاوتاً كبيراً بين أقسام الإعلام بالجامعات والأكاديميات الليبية في مقدار ما تم منحه واجازته من رسائل الماجستير والدكتوراه خلال فترة الدراسة، وربما يرجع ذلك لحدائثة تأسيس بعض برامج الدراسات العليا ببعض الأقسام مثل قسم الإعلام بالأكاديمية الليبية فرع مصراتة، وكذلك الحال بقسم الإعلام بكلية الفنون والإعلام بجامعة الزيتونة. ويرى الباحثان أن هذا التباين في عدد الرسائل العلمية المجازة بين مؤسسات مجتمع الدراسة قد يرجع أيضاً إلى قلة الإمكانيات المادية المتاحة لبعض أقسام الإعلام في ليبيا، وكذلك قلة المشرفين ممن يحملون الدرجة العلمية المؤهلة للأشراف على الرسائل العلمية، وكما هو الحال بقسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة سرت، الذي توقف فيها برنامج الدراسات العليا بعد العام 2011، إلا أنه القسم قد أجاز عشر رسائل ماجستير في تخصصات مختلفة خلال خمسة سنوات من 2006 العام إلى 2011.

وأيضاً ربما يعزى قلة عدد رسائل الدكتوراه التي أجازت ومنحت في ليبيا خلال فترة الدراسة، في توقف برنامج الدراسات الدقيقة الدكتوراه بالأكاديمية الليبية وعدم وجوده في الأصل بباقي أقسام الإعلام في المؤسسات الأكاديمية الأخرى.

وكما أكدت نتائج الدراسة أن معظم طلاب الدراسات العليا في أقسام الإعلام بليبيا فضلوا استخدام الدراسات الميدانية في رسائلهم العلمية وأغفلوا الجانب التطبيقي والذي جاءت نسبة استخدامه ضعيفة جداً، الأمر الذي يدفعنا إلى التنبيه لإعادة التفكير في إمكانية توظيف مناهج علمية تطبيقية تساهم في تنوع تناول اشكال ومضامين وسائل الإعلام بمختلف أنواعها، المقروء والمسموع والمرئي والإلكتروني.

نأمل أن تكون هذه الدراسة المسحية قد ساهمت في تقويم الرسائل العلمية وتحديد أنواعها وتخصصها، مما يتيح للباحثين والدارسين فرصة الاطلاع والبحث والتطوير وعدم تكرار الموضوعات والقضايا في حقل الإعلام بوسائله المختلفة.

ونوصي بأن تبادر الأقسام العلمية بكافة المؤسسات العلمية في ليبيا بعمل مثل هذه الدراسات لأهميتها في تطوير البحث العلمي وتحقيق التواصل العلمي بين الأجيال والرفع من مستوى أداء الممارسين في كافة المجالات.

وفي ختام هذه الدراسة يتقدم الباحثان بجزيل الشكر ووافر العرفان والتقدير إلى كل الباحثين والأساتذة والأقسام العلمية، الذين تفضلوا بتزويدنا بالمعلومات والبيانات التي ساهمت في إنجاز هذه الدراسة.

### قائمة الجداول:

- جدول رقم (1) قائمة رسائل الماجستير بقسم الإعلام - جامعة بنغازي.
- جدول رقم (2) قائمة رسائل الماجستير بقسم الإعلام بالأكاديمية الليبية - طرابلس.
- جدول رقم (3) قائمة رسائل الدكتوراه بقسم الإعلام بالأكاديمية الليبية طرابلس
- جدول رقم (4) قائمة رسائل الماجستير كلية الفنون والإعلام - جامعة طرابلس
- جدول رقم (5) قائمة رسائل الماجستير بقسم الإعلام. جامعة سرت.
- جدول رقم (6) قائمة رسائل الماجستير بقسم الإعلام. الأكاديمية الليبية ( فرع بنغازي)
- جدول رقم (7) قائمة رسائل الماجستير بقسم الإعلام. كلية الفنون والإعلام، جامعة الزيتونة.
- جدول رقم (8) قائمة رسائل الماجستير بقسم الإعلام الأكاديمية الليبية - مصراتة
- جدول رقم (9) يبين أحمالي عدد الرسائل العلمية في مؤسسات التعليم العالي في مجال الإعلام
- جدول رقم (10) يبين تخصص إجمالي رسائل الإعلام المجازة في ليبيا خلال فترة الدراسة.
- جدول رقم (11) يوضح نوع الرسائل العلمية التي أجزيت خلال فترة البحث.
- الجدول رقم (12) يوضح أسماء وتكرار الأساتذة المشرفين على الرسائل العلمية.

### قائمة الأشكال:

- شكل رقم (1) يوضح عدد الرسائل العلمية التي أجزيت في كل مؤسسة تعليمية.
- شكل رقم (2) يبين تخصص إجمالي رسائل الإعلام المجازة في ليبيا خلال فترة الدراسة..
- شكل رقم (3) يوضح نوع الرسائل العلمية التي أجزيت خلال فترة الدراسة.

### المصادر:

- 1- خالد غلام، أحمد الكردي، واقع استخدام تحليل الخطاب في الرسائل العلمية الإعلامية المجازة في ليبيا خلال ربع قرن (دراسة مسحية)، مجلة بحوث الاتصال، العدد السادس، السنة الثالثة، ديسمبر 2019، ص204.
- 2- مدونة الدكتور خالد أسبيبة: الرابط (<https://dr-khaledasbita.blogspot.com/>) تاريخ الزيارة: الجمعة 2020/4/5، الساعة العاشرة ليلاً.
- 3- سحر محد وهبي، بحوث جامعية في الإعلام، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 1996.
- 4- السيد أحمد مصطفى، البحث الإعلامي، مفهومه وإجراءاته ومناهجه، ط 2، دبي، مكتبة الفلاح، 2002، ص179.
- 5- قسم الإعلام، كلية الفنون والإعلام، جامعة بنغازي، 2020.
- 6- قسم الإعلام، مدرسة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية، طرابلس، 2020
- 7- قسم الإعلام، مدرسة الإعلام والفنون، الأكاديمية الليبية، طرابلس، 2020
- 8- مكتب الدراسات العليا، كلية الفنون والإعلام، جامعة طرابلس، 2020
- 9- قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة سرت، 2020
- 10- قسم الإعلام، الأكاديمية الليبية، فرع بنغازي، 2020
- 11- قسم الإعلام، كلية الفنون والإعلام، جامعة الزيتونة، 2020.
- 12- قسم الإعلام، الأكاديمية الليبية، فرع مصراتة 2020.