اعتماد الجمهور الرياضي الليبي على المواقع الإخبارية الرياضية العربية في متابعة الأحداث الرياضية

دراسة ميدانية

د. إبراهيم سالم اشتيوي
كلية الإعلام، جامعة الزيتونة
Ishtiwi13@gmail.com

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة التعرف على مدى اعتماد الجمهور الرياضي الليبي على المواقع الإخبارية الرياضية العربية في متابعة الأحداث الرياضية، وقد أجرى الباحث الدراسة على عينة عمدية تمثلت في الجمهور الرياضي الليبي مستعينا بالاستبيان الالكتروني أداةً لجمع البيانات والمعلومات، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال أسلوب مسح الجمهور الذي يُعد أسلوبًا من أساليب الدراسات المسحية وهي من تصنيفات المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن موقع كوورة وموقع bein sport هما أكثر المواقع الإخبارية الرياضية العربية متابعة من الجمهور الرياضي الليبي، وأن المواقع الإخبارية الرياضية العربية يعتمد عليها أغلب الجمهور الرياضي الليبي في متابعة الأحداث الرياضية واتجاهاتهم ايجابية بنسبة عالية في تغطيتها للأحداث الرياضية، وشكلت نسبة عالية لاتجاهاتهم نحو أحداث الرياضية التي جاءت أغلبها مؤيدة.

Study Summary:

The study aimed to identify the extent to which the Libyan sports audience relies on Arab sports news websites to follow sports events. The researcher conducted the study on a deliberate sample represented by the Libyan sports audience, using the electronic questionnaire as a tool for collecting data and information. The researcher used the descriptive approach through the audience survey method, which is a method of survey studies and is one of the classifications of the descriptive approach.

The study reached several results, the most important of which is that Kooora and Bein Sport are the most followed Arab sports news websites by the Libyan sports audience, and that the majority of the Libyan sports audience relies on Arab sports news websites to follow sports events, and their attitudes are highly positive in their coverage of sports events, and a high percentage of their attitudes towards sports events were mostly supportive.

مقدمة:

نظرا لما تتميز به المواقع الإخبارية الرياضية من سرعة في نشر الأخبار الرياضية وتزويد الجمهور الرياضي بالمعلومات عن والمنافسات والمسابقات والأحداث الرياضية المختلفة، وتزايد عددها على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)، رأي الباحث ضرورة إجراء دراسة ميدانية للتعرف على مدى متابعة الجمهور الرياضي الليبي للمواقع الإخبارية الرياضية العربية ودرجة اعتماده عليها في متابعة الأخبار والأحداث والمسابقات الرياضية، متتبعا الخطوات المنهجية في بحثه تشمل تحديد مشكلة الدراسة وتساؤلاتها والمنهج المناسب للدراسة واختيار مجتمع الدراسة المتمثل في الجمهور الرياضي الليبي، والاستعانة باستمارة الاستبيان الالكتروني في الحصول على البيانات من المبحوثين وتحليلها وتفسيرها وصولا إلى أهم النتائج وتوصيات الدراسة.

الكلمات المفتاحية: الاعتماد، الجمهور الرياضي الليبي،المواقع الإخبارية الرياضية، الأحداث الرياضية

الإطار المنهجي للدراسة

مشكلة الدراسة:

أصبحت المواقع الإخبارية الرياضية وسيلة لنقل المعلومات المرتبطة بالأحداث والوقائع، والشخصيات والهيئات والاتحادات الرياضية، وتملك مميزات تساعدها في توصيل الرسائل الإعلامية الرياضية إلى الجمهور الرياضي الذي يهتم بمتابعة أخبار الرياضة وأدق التفاصيل عن الوقائع والأحداث الرياضية، وخاصة أثناء المسابقات والمنافسات الرياضية على المستويين المحلي والدولي، وما يواكبها من أحداث ووقائع، حيث تقوم بالتغطية الإخبارية لها بشكل سريع.

ويمثل الجمهور الرياضي الليبي قاعدة كبيرة من متابعي الأخبار الرياضية من خلال ما لاحظه الباحث في صفحات التواصل الاجتماعي من اهتمام الجمهور الرياضي الليبي بالمسابقات والمنافسات الرياضية المحلية والدولية، وفي المقابل انتشار وتعدد المواقع الإخبارية الرياضية العربية جعل الباحث يفكر في عدة تساؤلات أهمها، ما درجة اعتماد الجمهور الرياضي الليبي على المواقع الإخبارية الرياضية العربية في متابعة الأحداث الرياضية؟ وما هي اتجاهاتهم نحو تغطية المواقع الإخبارية الرياضية العربية للأحداث والمنافسات والمسابقات الرياضية؟ مما دفع الباحث إلى إجراء دراسة ميدانية صاغ مشكلتها البحثية في التساؤل التالي:

ما درجة اعتماد الجمهور الرياضي الليبي على المواقع الإخبارية الرياضية العربية في متابعة الأحداث الرياضية؟

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في النقاط التالية:

1. أهمية المواقع الإخبارية الرياضية في تقديم الأخبار والمعلومات الرياضية وتغطية الأحداث الرياضية.

2. تزايد عدد المواقع الإخبارية الرياضية وانتشارها بشكل كبير وتسجيل نسبة عالية من المتابعين المهتمين بالشأن الرياضي على مستوى العالم.

3. قلة الدراسات الميدانية المحلية التي تتناول اعتماد الجمهور الرياضي الليبي على المواقع الإخبارية الرياضية في متابعة الأخبار والأحداث الرياضية.

4. إضافة علمية لإثراء المكتبات العلمية الليبية بالدراسات العلمية المتعلقة بالجانب الرياضي.

أهداف الدراسة:

1. التعرف على متابعة الجمهور الرياضي الليبي للمواقع الإخبارية الرياضية العربية.

2. التعرف على درجة اعتماد الجمهور الرياضي الليبي على المواقع الإخبارية الرياضية العربية في متابعة الأخبار والأحداث الرياضية.

3. التعرف على أهم المواقع الإخبارية الرياضية العربية التي يفضل متابعتها الجمهور الرياضي الليبي.

4. التعرف على اتجاهات الجمهور الرياضي الليبي نحو تغطية المواقع الإخبارية الرياضية العربية للأخبار والأحداث الرياضية.

تساؤلات الدراسة:

1. ما مدى متابعة عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الرياضية العربية ؟

2. ما درجة اعتماد عينة الدراسة على المواقع الإخبارية الرياضية في متابعة الأخبار والأحداث الرياضية العربية ؟

3. ما أهم المواقع الإخبارية الرياضية العربية التي يفضل متابعتها أفراد عينة الدراسة ؟

4. ما اتجاهات عينة الدراسة نحو تغطية المواقع الإخبارية الرياضية العربية للأخبار والأحداث الرياضية؟

5. ما الاتجاهات التي شكّلتها المواقع الإخبارية الرياضية العربية لأفراد عينة الدراسة نحو الأحداث الرياضية؟

مجتمع الدراسة:

يقصد بمجتمع الدراسة جميع مفردات الظاهرة المراد دراستها، سواء أكانت هذه المفردات بشرا أم مؤسسة ، أم أنشطة تربوية، وغير ذلك **(سعد المشهداني: 2017 : 43)**، وتمثل مجتمع الدراسة في الجمهور الرياضي الليبي المتابع للأخبار والأحداث والمنافسات الرياضية.

عينة الدراسة:

العينة فئة تمثل مجتمع البحث أو جمهور البحث ، أي جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، أو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء اللذين يكونون موضوع مشكلة البحث **(رجاء دويدري: 2000 : 305)**، وطبق الباحث العينة العمدية حيث اختار المتابعين للصفحات الرياضية بمواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) الخاصة بجمهور الأندية الرياضية الليبية، وقد بلغت العينة 100 مفردة من الجمهور الرياضي الليبي.

منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، حيث تهتم البحوث الوصفية بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها، بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة **(فتحي اميمة:2014 : 56)**، ويعتبر المنهج الوصفي أهم المناهج وأبرزها التي تستخدم في البحوث الوصفية فهو" كل استقصاء ينصب على دراسة الظاهرة كما هي قائمة في الحاضر، قصد تشخيصها، وكشف جوانبها، وتحديد العلاقات بين عناصرها" **(أحمد بن مرسلي: 2003 : 287)**، وعلى هذا الأساس استخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال أسلوب مسح الجهور وهو من أساليب الدراسات المسحية التي تعتبر من تصنيفات المنهج الوصفي.

أدوات جمع البيانات:

تعرف أدوات جمع البيانات بأنها الوسيلة أو الطريقة التي يستطيع بها الباحث حل مشكلة مهما كانت تلك الأدوات، حيث أن المشكلة المطروحة هي التي تحدد الأدوات التي يستعملها

الباحث في بحثه(**سعد المشهداني: 2017 : 42**)، ويعتبر الاستبيان من بين هذه الأدوات وهو مجموعة من الأسئلة المتنوعة والمرتبطة بعضها بالبعض الآخر، بشكل يحقق الهدف أو الأهداف التي يسعى إليها الباحث في ضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه (**محمد المحمودي : 2019 : 126**).

وقد اعتمد الباحث على الاستبيان الالكتروني أداةً لجمع البيانات؛ نظرا لسرعة وسهولة وصوله إلى عينة الدراسة، وسرعة الرد وإعادة إرساله بعد الإجابة عن أسئلته، وقد خضعت استمارة الاستبيان لاختباري الصدق والثبات قبل اعتمادها أداةً لجمع البيانات.

المعالجة الإحصائية:

استخدم الباحث الحاسب الآلي في تحليل البيانات، وذلك لتوفر العوامل التي تدفع الباحث إلى تحليل البيانات، فالحاسب الآلي يتم استخدامه في تحليل البيانات عندما تكون قاعدة البيانات كبيرة، مع توفر البرنامج المناسب لإجراء التحليل، وقدرة الباحث على استخدامه(**رجاء أبو علام : 2013: 229**).

وبعد استخلاص نتائج الدراسة الميدانية عن طريق الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS:16)،[*] قام الباحث بتحليل البيانات معتمدا على التكرارات والنسب المئوية في جداول التوزيع التكراري، وهي وسيلة لاختصار البيانات ووضعها في حيز مناسب، يُمكّن من الإحاطة بها من جميع الجوانب (**كامل فليفل، فتحي حمدان: 1995 :20**).

وتوجد عدة طرق لعرض البيانات وتحليلها، من بينها الطريقة الإنشائية التي يذكر فيها الباحث التكرارات والنسب المئوية بالطريقة الإنشائية، وطريقة الجداول الإحصائية التي يتم فيها عرض البيانات من خلال جداول تتكون من صفوف وأعمدة تحتوي على البيانات والتكرارات والنسب المئوية (**فايز النجار، وآخرون: 2013 : 270/269**).

[*] - برنامج SPSS (Statistical package for social sciences) الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية ، وهو عبارة عن حزم حاسوبية متكاملة لإدخال البيانات وتحليلها،ويستخدم عادة في جميع البحوث العلمية التي تشتمل على العديد من البيانات الرقمية.

الإطار المعرفي للدراسة

مفهوم المواقع الإخبارية:

هي مجموعة النوافذ على شبكة الانترنت تعرض الأخبار المستحدثة وتعتمد بالأغلب على وكالات الأنباء أو المراسلين خاصين بالموقع، إضافة إلى نشر المقالات الخاصة بالموقع أو نقلا عن مواقع أخرى، وقد تعهد بعضها إلى عقد بروتوكولات مع مواقع أخرى لتبادل الأخبار والموضوعات الصحفية الأخرى، أو هي تلك الوسيلة الجديدة التي أوجدها التطور التقني في مجال الاتصالات وهي تقديم الأخبار عن طريق الانترنت مستخدمة في ذلك ما أتاحته النظم الرقمية الحديثة من وسائل الاتصال ووسائط تفاعلية مع الجمهور(**عبد الرزاق الدليمي: 2010 :173**).

ويعرفها كل من (**ليث يوسف،زهراء حسين: 2016 :89**) بأنها مواقع شاملة متخصصة بنقل الأخبار، وتقديم خدمات ترفيهية، واجتماعية، وخدماتية. ويمكن أن تحل المواقع الإخبارية محل الجريدة في حال عدم توفرها، وللموقع الإخباري وظيفة إعلامية إخبارية، ويعمل في المواقع الإخبارية عدد من الصحفيين المتخصصين بحسب الأبواب الموجودة (**لؤي خليل: 2010 : 277**).

معايير تقييم المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت:

هناك عدة معايير يمكن تطبيقها في تقييم المواقع، وهي أربع فئات رئيس يطلق عليها جودة المعلومات ويعبر عنها ب CARS وهي (**غادة البطريق: 2017 :152**):

1. المصداقية: ينبغي على الباحث التأكد من مصداقية المحتوى الذي تعرضه المواقع ومدى صحتها.

2. الدقة: يتضمن هذا المعيار صحة البيانات وحدثتها والشمولية والجمهور المستهدف؛ لان تطور العلوم أسفر عن نتائج ونظريات جديدة أدت إلى إلغاء نظريات سابقة

3. المعقولية: وتُبرز هذه الفئة مدى الالتزام والمعقولية والاعتدال في تقديم المعلومات، وعدم الانحياز إلى موضوع أو جهة معينة أو فكرة.

4. الدعم: هذا المعيار يتمثل في ذكر المعلومة الأصلية، وذكر المراجع الذي أعتمد عليها في إعداد المادة العلمية، و إمكانية الرجوع إليها، كما أن توفر وسائل الاتصال بأصحاب المسؤولية الفكرية يولد نوعا من الثقة والمصداقية للمعلومات المتاحة في الموقع.

جمهور المواقع الإخبارية الإلكترونية:

ذكرت شيرين علي موسى في كتابها (المواقع الإلكترونية الإخبارية . دراسة في المفاهيم والمصداقية) أنه بسبب ازدهار وتقدم المواقع الإخبارية الإلكترونية؛ وازدياد حجم جمهور هذه المواقع وتميزها بفئات لم تكن موجودة في الوسائل التي سبقتها، خاصة أنها استخدمت تقنيات حديثة مثل خدمات RSS والمدونات ومنتديات النقاش؛ تمكن المشاركون فيها من تبادل الرسائل حول الموضوع، وهذا ساعد على جذب المستخدمين إلى المواقع، ولقد أتاحت المواقع للجمهور ميزات متعددة منها الاختيار بين المواد، والمشاركة في صياغة المعلومات وصنع المحتوى، وبذلك أتاحت المواقع الإخبارية الفرصة للجمهور لكي يتحكم في المعلومات، وذلك من خلال البحث داخل الموقع وإمكانية مشاركة المحتوى الإعلامي مع الأصدقاء (**خولة الكرامي : 2021 : 68**).

عرض وتحليل البيانات:

الجدول رقم (1)

يبين الفئات العمرية لأفراد عينة الدراسة

الفئات العمرية	ك	%
أقل من 25 سنة	10	%10
من 25 إلى أقل من 35 سنة	22	%22
من 35 إلى أقل من 45 سنة	35	%35
من 45 إلى أقل من 55 سنة	22	%22
من 55 سنة فما فوق	11	%11
المجموع	100	%100

تشير معطيات الجدول رقم (1) أن أعلى نسبة لأفراد العينة الذين أجابوا على الاستبيان تتراوح أعمارهم من 35 سنة إلى أقل من 45 سنة حيث بلغت 35%.

أما النسبة الأقل فجاءت للفئتين العمريتين (أقل من 25 سنة) بلغت10% (من 55 سنة فما فوق) بلغت 11%، وبذلك تسجل الفئات العمرية من 25 سنة إلى أقل من 55 سنة النسبة الأعلى الإجابة على الاستبيان، حيث بلغت نسبتها 79%، مما يعني اهتمامها ومتابعتها لصفحات التواصل الاجتماعي المتعلقة بالرياضة وتجاوبهم مع عنوان الدراسة من خلال

الاستبيان الالكتروني الذي تم نشرها في صفحات التواصل الاجتماعي(الفيس بوك) لمجموعات الأندية الرياضية في ليبيا.

الجدول رقم (2)
يبين المستوى التعليمي لأفراد عينة الدراسة

المستوى التعليمي	ك	%
أساسي	1	%1
متوسط	25	%25
جامعي	25	%25
ما بعد الجامعي	49	%49
المجموع	100	%100

تعطينا بيانات الجدول رقم (2) نتيجة تستوجب الوقوف عندها ، حيث اتضح أن المستوى التعليمي لأفراد عينة الدراسة من الجمهور الرياضي الليبي الذين أجابوا عن أسئلة الاستبيان جاءت نسبة مستواهم التعليمي عالية متمثلة في مستوى ما بعد الجامعي التي بلغت 49% وهي النسبة الأعلى، ثم المستوى التعليمي الجامعي والمتوسط بنسبة بلغت 25% لكل منهما ، في حين لم تتجاوز نسبة مستوى التعليم الأساسي 1%.

مما سبق يمكن القول أن الجمهور الرياضي الليبي الأقل مستوى في التعليم لا يهتم بالدراسات والبحوث العلمية التي تجرى في المجال الرياضي، وخاصة أن عنوان الاستبيان يوضح أن الدراسة حول اعتماد الجمهور الرياضي الليبي على المواقع الرياضة الإخبارية العربية في متابعة الأحداث الرياضية، مقابل اهتمام المستويات التعليمية الأعلى بصفحات التواصل الاجتماعي والبحوث والدراسات العلمية التي تتعلق بوسائل الاتصال والإعلام و علاقتها بالمجال الرياضي.

الجدول رقم (3) يبين وظيفة أفراد عينة الدراسة

الوظيفة	ك	%
طالب	11	%11
معلم	7	%7
موظف	37	%37

طبيب	2	%2
مهندس	6	%6
أستاذ جامعي	36	%36
عمل حر	1	%1
المجموع	100	% 100

تؤكد بيانات الجدول رقم (3) ما جاء في الجدول رقم (2) الذي أظهر أن المستوى التعليمي لأفراد عينة الدراسة من الجمهور الرياضي الليبي الذين أجابوا عن أسئلة الاستبيان جاءت نسبة مستواهم التعليمي عالية متمثلة في مستوى ما بعد الجامعي التي بلغت 49%، وهي النسبة الأعلى في المستوى التعليمي، وفي الجدول الحالي رقم (3) تسجل وظيفة الأستاذ الجامعي نسبة عالية في وظيفة أفراد العينة الذين أجابوا عن أسئلة الاستبيان باعتبارهم الأكثر اهتماما بالبحوث والدراسات العلمية والأكثر تعاملاً مع استمارات الاستبيانات، ويتضح ذلك من النسبة التي سجلتها وظيفة الأستاذ الجامعي التي بلغت 36%، مما يعني أن الأستاذ الجامعي يتابع صفحات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) المتخصصة في المجال الرياضي والتابعة لمجموعات الأندية الرياضية الليبية، وقد جاءت في المرتبة الثانية بعد وظيفة موظف التي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 37%، بينما سجلت بقية الوظائف نسب قليلة أقلها (أصحاب العمل الحر) بنسبة لم تتعدّ 1%.

الجدول رقم (4)

يبين مدى متابعة أفراد عينة الدراسة للمواقع الإخبارية الرياضية العربية

مدى المتابعة	ك	%
دائما	50	%50
أحيانا	32	%32
نادرا	18	%18
المجموع	100	%100

توضح بيانات الجدول رقم (4) أن نسبة 50% من أفراد عينة الدراسة دائما يتابعون المواقع الرياضة الإخبارية العربية وبنسبة 32% يتابعونها أحيانا، وقد سجلت بيانات الجدول نفسه أن جميع أفراد العينة يتابعون المواقع الرياضة الإخبارية العربية وبنسب متفاوتة أقلها 18%. وهذه النتيجة تساعد الباحث في الحصول على الإجابات عن كل أسئلة الاستبيان حيث أنه في حالة إجابة أي مبحوث بـ (لا أتابعها) فلا يكمل الإجابة عن بقية أسئلة الاستبيان.

الجدول رقم (5)

يبين المواقع الإخبارية الرياضية العربية التي يتابعها أفراد عينة الدراسة

المواقع الإخبارية الرياضية	ك	%
موقع كوورة	69	%69
موقع العربي	7	%7
موقع يلا كوره	29	%29
موقع كورة اون لاين	16	%16
bein sport	54	%54
رياضة كوم	1	%1
سكاي سبورت	13	%13
دقيقة 90	13	%13
موقع كلاسيكو	7	%7
فوتبول 24	4	%4
سبورت 360	12	%12
هاي كورة	3	%3
جول	10	%10
Yahoo sport	3	%3
ريميسا	1	%1

(سُمح للمبحوثين اختيار أكثر من إجابة)

توضح بيانات الجدول رقم (5) أن (موقع كوورة) هو الموقع الأكثر متابعة من قبل الجمهور الرياضي عينة الدراسة الميدانية ثم موقع (bein sport) ، حيث سجل (موقع كوورة) نسبة بلغت 69%، وموقع (bein sport) نسبة بلغت 54%، وسجل (موقع يلا كوره) نسبة بلغت 29%، ويُلاحظ أن أغلب المواقع الإخبارية الرياضية التي يتابعها الجمهور الرياضي عينة الدراسة الميدانية هي مواقع إخبارية رياضية تهتم بلعبة كرة القدم بالدرجة الأولى، وقد سجلت بقية المواقع الإخبارية الرياضية نسب مئوية تراوحت بين 1% و 16%.

الجدول رقم (6)

يبين رأي أفراد عينة الدراسة في مدى تغطية المواقع الإخبارية الرياضية العربية للأحداث الرياضية التي يتابعونها

مدى التغطية	ك	%
بنسبة كبيرة	60	%60
بنسبة متوسطة	32	% 32
بنسبة قليلة	8	%8
المجموع	100	%100

توضح بيانات الجدول رقم (6) أن 60% من أفراد عينة الدراسة يرون أن المواقع الإخبارية الرياضية العربية تغطي الأخبار والأحداث الرياضية بنسبة كبيرة، ويرى 32% من أفراد عينة الدراسة أن المواقع الإخبارية الرياضية العربية تغطي الأحداث الرياضية بنسبة متوسطة، وبما أن مجموع النسبتين يصل إلى 92% وهي نسبة عالية جدًّا مقابل 8% فقط من أفرد عينة الدراسة الذين يرون أن المواقع الإخبارية الرياضية العربية تغطي الأحداث الرياضية بنسبة متوسطة، فإن الجمهور الرياضي يتابع هذه المواقع وهذا يؤكد ما سجلته نتيجة الجدول رقم (4) الذي جاءت فيه نسبة متابعة أفراد عينة الدراسة دائما وأحيانا لهذه لمواقع عالية.

الجدول رقم (7)

يبين درجة اعتماد أفراد عينة الدراسة على المواقع الإخبارية الرياضية العربية في متابعة الأحداث الرياضية

درجة الاعتماد	ك	%
بدرجة عالية	52	%52
بدرجة متوسطة	37	%37
بدرجة قليلة	11	%11
المجموع	100	%100

تأكيدا لنتائج الجدول رقم (6) تشير بيانات الجدول الحالي رقم (7) أن نسبة عالية من أفراد عينة الدراسة يعتمدون على المواقع الإخبارية الرياضية في متابعة الأحداث الرياضية.

وأشارت بيانات الجدول نفسه رقم (7) أن 52% أفراد عينة الدراسة يعتمدون عليها بدرجة عالية و37% يعتمدون عليها بدرجة متوسطة، ولم من تسجل أي نسبة تذكر لمن لا تعتمدون عليها في متابعة الأحداث الرياضية.

الجدول رقم (8)

يبين اتجاه أفراد عينة الدراسة نحو تغطية المواقع الإخبارية الرياضية العربية للأحداث الرياضية

الاتجاه نحو التغطية	ك	%
ايجابي	62	%62
سلبي	3	%3
محايد	35	%35
المجموع	100	%100

تشير بيانات الجدول رقم (8) أن اتجاهات أغلب أفراد عينة الدراسة نحو تغطية المواقع الإخبارية الرياضية العربية للأحداث العربية جاءت ايجابية بنسبة بلغت 62% مقابل 3% فقط جاءت سلبية، مما يعني أن المواقع الإخبارية الرياضية العربية تقوم بتغطية الأحداث الرياضية وفقا لما يريده أغلب الجمهور الرياضي وبالتالي اعتماد عليها في متابعة الأخبار والأحداث الرياضية والاستحواذ على اهتمامات الجمهور الرياضي.

الجدول رقم (9)

يبين ما إذا شكلت المواقع الإخبارية الرياضية العربية اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو الأحداث الرياضية

تشكيل الاتجاهات	ك	%
نعم	47	%47
إلى حد ما	39	%39
لا	14	%14
المجموع	100	%100

يتضح من خلال بيانات الجدول أن المواقع الإخبارية الرياضية العربية ساهمت في تشكيل اتجاهات 86% من أفراد عينة الدراسة نحو الأحداث الرياضية، وهذه النسبة العالية توضح مدى

قدرة المواقع الإخبارية الرياضية العربية في تشكيل اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الأحداث الرياضية من خلال تغطيتها للأحداث والوقائع الرياضية ونشر نتائج المسابقات والمنافسات الرياضية أولا بأول ومتابعة كل جديد في مجال الرياضية.

الجدول رقم (10)

يبين الاتجاهات التي شكلتها المواقع الإخبارية الرياضية العربية لأفراد عينة الدراسة نحو الأحداث الرياضية

الاتجاهات	ك	%
مؤيد	47	%54.6
معارض	3	%3.5
محايد	36	%41.9
المجموع	86	%100

مجموع من أجابوا (86) الذي أجابوا (لا) في الجدول السابق رقم (9)

يُلاحظ من خلال بيانات الجدول رقم (10) أن 47% من أفراد عينة الدراسة اتجاهاتهم مؤيدة للأحدث والوقائع الرياضية التي تنشرها وتتناولها المواقع الإخبارية الرياضية العربية، مقابل 3% فقط جاءت اتجاهاتهم معارضة، وقد يرجع ذلك إلى أن المواقع تمد الجمهور الرياضي بأخبار ونتائج المباريات ومواعيد المنافسات الرياضية وأخبار المدربين واللاعبين والأندية والمنتخبات الرياضية وعدم التركيز على المقالات التحليلية والتحقيقات الصحفية التي من شأنها إبراز بعض الأحدث الرياضية التي قد تشكل اتجاهات معارضة لها.

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

ـ أغلب الجمهور الرياضي الليبي الذي يتابع المواقع الإخبارية العربية تتراوح أعمارهم بين 25 سنة إلى أقل من 55 سنة.

. المستوى التعليمي لأغلب الجمهور الرياضي الليبي الذي يتابع المواقع الإخبارية الرياضية بين التعليم المتوسط والجامعي وما بعد الجامعي.

ـ أن موقع كوورة وموقع bein sport هما أكثر المواقع الإخبارية الرياضية العربية متابعة من الجمهور الرياضي الليبي.

. أن المواقع الإخبارية الرياضية العربية يعتمد عليها أغلب الجمهور الرياضي الليبي في متابعة الأحداث الرياضية.

. اتجاهات الجمهور الرياضي الليبي ايجابية بنسبة عالية نحو المواقع الرياضية العربية الإخبارية في تغطيتها للأحداث الرياضية.

ـ نجحت المواقع الإخبارية الرياضية العربية في تشكيل اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الأحداث الرياضية وأغلبها اتجاهات مؤيدة.

التوصيات:

استرشادا من نتائج الدراسة، يوصي الباحث بالتالي:

. إطلاق مواقع إخبارية رياضية للأندية الرياضية الليبية لتغطية أنشطتها ومشاركاتها ومنافساتها ونتائج مبارياتها وأخبار الرياضيين ليتمكن الجمهور الرياضي من متابعة أخبار أنديتهم من خلال مواقعها الإخبارية.

ـ إجراء دراسة تحليلية للتعرف على الكيفية التي تعالج بها المواقع الإخبارية الرياضية العربية الأحداث والمنافسات الرياضية وما الألعاب الرياضية الأكثر اهتماما في تغطيتها.

. إجراء دراسة ميدانية للتعرف على مدى اعتماد القائمين بالاتصال في الإعلام الرياضي الليبي على المواقع الإخبارية الرياضية العربية كمصدر للمعلومات والأخبار الرياضية.

المراجع:

الكتب العربية:

. أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال(الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية،2003).

. رجاء محمود أبوعلام، مناهج البحث الكمي والنوعي والمختلط، الطبعة الأولى (عمان/الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2013).

. رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العملية(دمشق ، دار الفكر ، 2000).

. سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي(لبنان : دار الكتاب الجامعي، 2017).

. عبد الرزاق محمد الدليمي، الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية(عمان/ الأردن : دار وائل للنشر والتوزيع، 2010) .

. فايز جمعة النجار، وآخرون، أساليب البحث العلمي . منظور تطبيقي، الطبعة الأولى(عمان/الأردن: دار الحامد للنشر والتوزيع، 2013).

. فتحي محمد اميمه، دليل الطالب الجامعي في كتابة البحوث العلمية(مصراته: دار الإمام مالك ، 2014).

. كامل فليفل، فتحي حمدان، مبادئ الإحصاء للمهن التجارية، (عمان/الأردن: دار المناهج، 1995).

. لؤي خليل، الإعلام الصحفي، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2010م).

. ليث بدر يوسف، زهراء حسين، المسؤولية الاجتماعية في الصحافة الإلكترونية، الأسس النظرية والتطبيقية،(عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع، 2016م).

. محمد سرحان المحمودي، مناهج البحث العلمي، الطبعة الثالثة(صنعاء : دار الكتب، 2019).

الرسائل العلمية:

. خولة علي الكرامي، دور المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب الليبي نحو قضايا العنف المسلح في ليبيا، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراته، ليبيا،2021.